INVITO A PRESENTARE OFFERTE

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A PER IL TERRITORIO ITALIANO

PROCEDURA RISERVATA AGLI INTERMEDIARI INDIPENDENTI

AI SENSI DELL'ART. 7, COMMA 4 E COMMA 6, DECRETO 9/08

STAGIONI SPORTIVE

2024/25, 2025/26, 2026/27, 2027/28, 2028/29

DATA DI PUBBLICAZIONE:
19 MAGGIO 2023
TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE:
14 GIUGNO 2023, ORE 10.00

SERIE A

CONTENUTI

1 DEFINIZIONI

2 PREMESSA
2.1 Procedura competitiva oggetto dell'Invito
2.2 Lega Nazionale Professionisti Serie A
2.3 Campionato di Serie A
2.4 Finestre di Gara del Campionato di Serie A
2.5 Richieste di chiarimenti

3 IL PACCHETTO GLOBAL
3.1 Pacchetto Global
3.2 Prezzo Minimo

4 LA PROCEDURA DI SELEZIONE
4.1 Requisiti degli Offerenti
4.2 Modalità di presentazione delle Offerte
4.3 Requisiti delle Offerte
4.4 Apertura buste

5 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

6 TRATTATIVE PRIVATE

7 ASSEGNAZIONE DEL PACCHETTO

8 DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI
8.1 Esclusiva
8.2 Diritti riservati
8.3 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A
8.4 Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli eventi e format delle Competizioni
8.5 Altri pacchetti Esclusivi e pacchetti non esclusivi
8.6 Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Serie A

9 LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA
9.1 Produttore
9.2 Modalità di produzione
9.3 Accesso al Segnale
9.4 Integrazioni

10 PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE
10.1 Pagamenti
10.2 Garanzie
10.3 Interessi – Solve et repete

11 TERMINI DI LICENZA
11.1 Contratto di Licenza
11.2 Obblighi del Licenziatario
11.3 Obblighi della Lega Serie A
11.4 Diritti Accessori

12 DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA

13 USO DEI MARCHI

14 PROTEZIONE TERRITORIALE

15 DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA

16 NATURA DELL'INVITO

17 AVVISO AGLI OFFERENTI

18 COSTI E SPESE

19 CONFIDENZIALITA'

20 PROPRIETA' INTELLETTUALE.....

21 DIRITTO DI RETTIFICA.....

22 EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO

23 INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI.....

24 TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA.....

25 FORO COMPETENTE E LINGUA.....

ALLEGATI

ALLEGATO 1 PACCHETTO GLOBAL.....

ALLEGATO 2 DIRITTI RISERVATI.....

ALLEGATO 3 DESCRIZIONE SOMMARIA ALTRI PACCHETTI ESCLUSIVI.....

ALLEGATO 4 DESCRIZIONE SOMMARIA PACCHETTI NON ESCLUSIVI.....

ALLEGATO 5 PREZZI DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO.....

ALLEGATO 6 PREZZI DI SERVIZI TECNICI.....

ALLEGATO 7 FAC–SIMILE DELL'OFFERTA.....

ALLEGATO 8 FAC–SIMILE FIDEIUSSIONE.....

1. DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

Account Digitali Ufficiali	qualsiasi sezione/account ufficiale di Lega Serie A e/o delle Società Sportive identificata dai rispettivi marchi ufficiali all'interno di qualsiasi piattaforma digitale, presente o di futura invenzione, inclusa : i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale online di terze parti (a titolo esemplificativo Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok e Snapchat) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti (anche audiovisivi) in comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti similare, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo YouTube) e qualsiasi piattaforma di streaming video live (a titolo esemplificativo Facebook,).
A Pagamento	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv, pay-per-view* e *video-on-demand* o loro eventuali future evoluzioni).
Accordo di Sublicenza	ogni contratto tra il Licenziatario del Pacchetto Global e un Sublicenziatario che deve essere sottoposto alle condizioni e ai termini previsti del Contratto di Licenza così come alle condizioni e ai termini del presente Invito, in conformità a quanto previsto all'art. 11, comma 8, del Decreto.
Avviso di Trattativa Privata	la comunicazione con la quale la Lega Serie A, laddove intenda procedere a trattativa privata, invita a parteciparvi gli Offerenti.
Canale Tematico Ufficiale a Pagamento	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio, distribuito su qualsiasi piattaforma, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione a pagamento.
Canale Tematico Ufficiale in Chiaro	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio e veicolato in chiaro su Piattaforma Digitale Terrestre limitatamente al bacino d'utenza regionale di ciascuna Società Sportiva.
Canale Tematico Lega Serie A	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e, nell'ipotesi prevista all'art. 8.6 contenente anche Dirette, Differite, Repliche e Sintesi, nonché Immagini Salienti e Immagini Correlate di tutti gli Eventi della Competizione e altre eventuali produzioni, contraddistinto dal proprio marchio,

	distribuito nel Territorio su qualsiasi piattaforma distributiva, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione in chiaro o a pagamento.
Canale Radio Lega Serie A	il canale radio-tv riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e alle sue competizioni, con tecnologia sottostante digitale DAB - Digital Audio Broadcasting, con fruizione su Radio DAB, Web-Radio, Web-TV, App, sito web ufficiale della Lega Serie A e in radiovisione tramite ritrasmissione su Piattaforma Digitale Terrestre e Piattaforma Satellite.
Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive	i servizi e/o prodotti digitali ufficiali delle Società Sportive, presenti o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali delle stesse, che ad oggi ricomprendono il sito web, la web tv, e l'applicazione mobile, e riferiti all'attività sportiva e/o societaria e/o istituzionale delle stesse.
Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A	i servizi e/o i prodotti digitali ufficiali della Lega Serie A, presenti o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali della stessa, riferiti all'attività della Lega Serie A e/o delle sue Associate, che ad oggi ricomprendono il sito web, la web tv, l'applicazione mobile, un *videoplayer* distribuito su piattaforme terze e su *Connected* TV e il Canale Radio Lega Serie A.
Circuito Chiuso	la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso, compreso l'interno degli impianti sportivi in cui si disputano gli Eventi, di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.
Competizione	il Campionato di Serie A, o diversa futura denominazione.
Contratto di Licenza	il contratto avente a oggetto la concessione in licenza al Licenziatario di Diritti Audiovisivi per la realizzazione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 7. Gli Allegati al presente Invito ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
Decreto	il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9e successive modifiche ad oggi vigenti; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
Device	ogni dispositivo di destinazione del flusso audio-video utilizzato dall'Utente per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
Differita	la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
Diretta	la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
Diritti Audiovisivi	i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto per la comunicazione e messa a disposizione al pubblico degli Eventi della Competizione, come meglio individuati nel Pacchetto, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo, ai termini e alle condizioni qui previste.
Durata	la durata del Contratto di Licenza indicata al successivo art. 12.1.
Evento	l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
Fac-simile dell'Offerta	il fac-simile riportato nell'Allegato 7 con il quale vengono richieste tra l'altro specifiche informazioni in relazione ad un Offerente e che devono essere completati come parte di un'Offerta.

Finestra di Gara (o Slot o Finestra)	la fascia oraria, di cui la Lega Serie A predetermina, l'orario di inizio in cui possono disputarsi una o più Gare.
Gara	la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
Giornata	il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.
Immagini Correlate	le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che potranno essere riprese e utilizzate nei limiti e alle condizioni previsti nel presente Invito.
Immagini di Archivio	le immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. Ai fini del presente Invito, sono incluse nei Diritti Audiovisivi e possono essere trasmesse, comunicate e messe a disposizione, le Immagini di Archivio relative agli Eventi che compongono il Pacchetto Global, limitatamente a quelle della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente. Qualsiasi immagine di archivio che non sia relativa agli Eventi della Stagione Sportiva in corso di svolgimento o a quelli della Stagione Sportiva immediatamente precedente è esclusa dalla presente definizione e quindi dai Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito.
Immagini Salienti (o Highlights)	le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 3 minuti, laddove non diversamente indicato, che possono comprendere, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'instant replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che possono essere utilizzate nei limiti e alle condizioni previste nel presente Invito.
In Chiaro	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli utenti
Intermediario Indipendente	il soggetto individuato alla lett. *aa*) dell'art. 2 del Decreto che può partecipare alla presente procedura per acquisire in licenza il Pacchetto Global *infra* descritto.
Interviste	le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste dal Pacchetto e dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.
Invito	il presente invito a presentare Offerte.
Licenziatario	l'intermediario indipendente come individuato alla lett. *aa) dell'art.2 del Decreto*, assegnatario del Pacchetto Global.
Linee Guida	le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con Provvedimento del 28 marzo 2023.

Linee Editoriali	il regolamento che la Lega Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale per stabilire i criteri editoriali di produzione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
Logo della Competizione	il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie
Offerente	un soggetto che presenti Offerta per il Pacchetto Global.
Offerta	l'offerta presentata, eventualmente anche in sede di trattativa privata, da un Offerente alla Lega Serie A per il singolo Pacchetto a mezzo di lettera redatta utilizzando il Fac-simile dell'Offerta, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta da questo Invito.
Operatore della comunicazione	il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.
OTT "Over the Top"	una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, sia lineare sia on-demand, sotto forma di trasmissione A Pagamento o In Chiaro, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Operatore controlla la distribuzione dei contenuti.
Pacchetto Global o Pacchetto	il complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi della Competizione oggetto del presente Invito e in particolare dall'Allegato 1.
Pacchetti Principali	sono i Pacchetti indicati come Principali in separata procedura competitiva, avviata in data 19 maggio 2023, riservata ai soli Operatori della comunicazione.
Palinsesto	lo schema organizzato di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione dell'Operatore della comunicazione.
Piattaforma	secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
Piattaforme Audiovisive	se non diversamente indicato, le Piattaforme per la trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e segnatamente la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.
Piattaforma Digitale Terrestre	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in formato digitale via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come lo standard DVB-T2) destinate alla ricezione su televisori abilitati.
Piattaforma Internet	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, device mobili o TV con o senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
Piattaforma IPTV	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati, a titolo esemplificativo mediante *set-top box* o *decoder* collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione) o distribuzione via *app*.

Piattaforma Radiofonica	la piattaforma di trasmissione di prodotti audio mediante segnali modulati in frequenze analogiche e/o digitali, attraverso la rete pubblica internet (rete aperta) o attraverso la Piattaforma Satellite, Digitale Terrestre, IPTV o *wireless* per reti mobili via etere.
Piattaforma Satellite	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via satellite "*direct to home*" nello standard DVB-S (e sue specifiche evoluzioni, come lo standard DVB-S2) destinate alla ricezione su televisori e/o *set top boxes* abilitati.
Piattaforma Wireless per Reti Mobili	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità *unicast* (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni quale il 5G, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
Portabilità	la facoltà del Licenziatario di fornire all'Utente Domestico regolarmente abbonato ad almeno una Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale ("*Device master*"). Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome. La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), con possibilità di downloading (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità file sharing o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).
post Gara	la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
pre Gara	la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
Prezzo Minimo	l'importo minimo stabilito per il Pacchetto Global al seguente articolo 3.2.
Prodotti Audiovisivi	i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell'art. 2 del Decreto.
Pubblici Esercizi	ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, qualunque sia il mezzo trasmissivo utilizzato, che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, uffici, negozi, palestre, ospedali, istituti di pena, convitti e collegi scolastici, case di riposo, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse, aeroporti e stazioni nel Territorio, basi militari italiane all'estero, nonché navi/aerei battenti bandiera del Territorio ovunque esse si trovino, navi/aerei che battono bandiera diversa dal Territorio quando si trovano a navigare nel Territorio medesimo, treni circolanti nel Territorio. Questi esercizi non potranno posizionare gli schermi sulla via pubblica o comunque in modo che siano visibili da aree pubbliche. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, sale cinematografiche o teatrali e/o

	ambienti aventi caratteristiche o finalità similari, stadi, arene, palazzetti dello sport o altri impianti sportivi.
Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi	il regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato Stagione Sportiva per Stagione Sportiva dalla Lega Serie A, per fissare regole e procedure in materia di Interviste e di accesso agli impianti sportivi da parte degli aventi diritto ed ogni altra facoltà editoriale riguardante la Competizione concessa ai Licenziatari.
Regolamento Produzioni Audiovisive	il regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato Stagione Sportiva per Stagione Sportiva dalla Lega Serie A, per fissare regole e procedure in materia di Interviste e di accesso agli impianti sportivi da parte degli aventi diritto ed ogni altra facoltà editoriale riguardante la Competizione concessa ai Licenziatari.
Replica	la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda.
Ritrasmissione	la facoltà del Sublicenziatario, solo se previsto dal Pacchetto assegnato, di concludere direttamente accordi non esclusivi aventi a oggetto la ritrasmissione integrale del Palinsesto, contraddistinto dal proprio marchio, su una o più delle Piattaforme Audiovisive di terzi operatori consentite nel Pacchetto assegnatogli. A tal fine, si intende rilasciata l'espressa autorizzazione ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, il cui corrispettivo è compreso nel prezzo del relativo/i Pacchetto/i e il Licenziatario è tenuto a comunicare preventivamente alla Lega Serie A il/i nominativo/i del/dei terzo/i operatore/i, il corrispettivo da questi dovuto al Sub-licenziatario e la Piattaforma Audiovisiva utilizzata per la ritrasmissione.
Segnale	il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi e il sonoro degli Eventi inclusivo dei marchi e/o loghi del Title sponsor, del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology partners della Lega Serie A.
Sintesi	la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
Società Sportiva	ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al Campionato di Serie A.
Sponsor Ufficiali	gli sponsor della Competizione che acquisiscono la qualifica di "ufficiali", attualmente il Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor, l'Official Ball Supplier, i Technology partners e gli Official Awards partners (Man of the Match, Player of the Month, Coach of the Month) di Lega Serie A.
Stagione Sportiva	il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
Sublicenziatario	ciascun Operatore della comunicazione con cui l'intermediario Indipendente, Licenziatario del Pacchetto Global, conclude un Accordo di Sub-licenza, nei limiti e nel rigoroso rispetto del presente Invito, del Contratto di Licenza e di ogni normativa applicabile, compreso il Decreto.
Technology Partners	sono i partners ufficiali della Lega Serie A di format specifici quali, allo stato attuale e a titolo esemplificativo, il partner della VAR, della GLT e l'Innovation & Technology Partner.

Territorio	il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
Utenti	tutti i soggetti che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi. Nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine può includere gli Utenti Domestici e gli Utenti Commerciali.
Utenti Domestici	i consumatori che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati in cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia ovvero in mobilità.
Utenti Commerciali	i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti. Si precisa che tale fruizione non potrà avvenire per finalità private e/o su dispositivi utilizzabili in movimento (es. tablet, PC etc.) o presso domicili privati ma esclusivamente presso i Pubblici Esercizi come sopra definiti in possesso di idonea licenza per la conduzione dell'esercizio commerciale. Sono espressamente esclusi abbonamenti ancillari o clone di quelli per i Pubblici Esercizi per qualsivoglia utilizzo.

2. PREMESSA

2.1 Procedura competitiva oggetto dell'Invito

La Lega Nazionale Professionisti Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, in persona del suo legale rappresentante pro tempore ("Lega Serie A") pubblica il presente Invito per l'acquisizione in licenza di Diritti Audiovisivi valevoli per il Territorio e relativi alla Competizione delle Stagioni 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/28, 2028/29, in conformità alle previsioni del Decreto e delle Linee Guida.

La presente procedura è riservata agli Intermediari indipendenti che sono invitati a presentare le proprie Offerte per l'acquisizione in licenza il Pacchetto, secondo le modalità e nei termini qui di seguito previsti.

Il termine ultimo per la presentazione delle Offerte è fissato alle ore 10.00 del 14 giugno 2023.

La Lega Serie A si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra attraverso un comunicato da pubblicarsi sul proprio sito internet istituzionale non oltre 48 ore prima dello scadere del suddetto termine.

Gli Intermediari Indipendenti possono presentare Offerte per il Pacchetto di diritti previsti dal presente Invito, partecipando alla relativa procedura. In ottemperanza a quanto previsto all'art. 7, comma 4 del Decreto, il Pacchetto verrà assegnato all'Offerente secondo le regole di assegnazione previste al paragrafo 5, ferme restando le riserve ivi disciplinate e alla condizione che la procedura riservata agli Operatori della comunicazione, avviata con separato invito a offrire pubblicato in data odierna, si concluda senza l'assegnazione di alcuno dei Pacchetti Principali. Nel caso invece in cui siano stati assegnati uno o più Pacchetti Principali nella separata procedura riservata agli Operatori della comunicazione, la presente procedura verrà dichiarata conclusa dall'assemblea della Lega Serie A e non avrà luogo l'apertura delle buste, come disciplinato nel successivo art. 4.4.3.

Ogni Offerente prende atto di quanto precede e lo accetta, rinunciando sin d'ora a qualsiasi pretesa verso la Lega Serie A.

2.2 Lega Nazionale Professionisti Serie A

La Lega Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A, ed è il soggetto cui è demandata, ai sensi dell'art. 2, lett. e) del Decreto, l'organizzazione delle seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive, secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera 1 e sue eventuali successive evoluzioni, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

La Lega Serie A opera in posizione di autonomia privata e le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

2.3 Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna squadra disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 Gare nel corso di ogni Stagione Sportiva. Il Campionato di norma si svolge tra il mese di agosto e il successivo mese di maggio, salvo una diversa durata per consentire lo svolgimento di un'eventuale fase di gare di spareggio.

Gli Offerenti prendono atto e accettano che il periodo e le regole di svolgimento del Campionato di Serie A possono subire modificazioni in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, anche di natura straordinaria, emanati dalle Competenti Autorità governative o sportive e che in applicazione di quanto previsto al paragrafo 10.1 che segue, tali modificazioni (inclusa, senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione della Competizione per ragioni sanitarie, o il suo svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica del corrispettivo.

La squadra prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato ed acquisisce il titolo di Campione d'Italia. Le squadre classificate nelle posizioni immediatamente successive acquisiscono il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva. Attualmente, le squadre classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

2.4 Finestre di Gara del Campionato di Serie A

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si disputa di norma il sabato, la domenica e il lunedì, prevedendosi, come regola generale, le seguenti Finestre di Gara delle Stagioni Sportive 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/28, 2028/29:

a) Finestra del sabato alle ore 15.00,

b) Finestra del sabato alle ore 18.00,

c) Finestra del sabato alle ore 20.45,

d) Finestra della domenica alle ore 12.30,

e) Finestra della domenica alle ore 15.00,

f) Finestra della domenica alle ore 18.00,

g) Finestra della domenica alle ore 20.45,

h) Finestra del lunedì alle ore 20.45.

In tale contesto, le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12:30							1 Gara
15:00						1 Gara	2 Gare
18:00						1 Gara	2 Gara
20:45	1 Gara					1 Gara	1 Gara

La Lega Serie A ha facoltà di stabilire turni infrasettimanali per tutte le Gare di una Giornata, in date non occupate dagli impegni della Nazionale italiana in conformità con le c.d. finestre FIFA o di apportare quelle variazioni alle Giornate che si dovessero rendere necessarie in ragione della disputa di manifestazioni internazionali.

In caso di turni infrasettimanali le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12:30							
15:00							
19:00		(1 Gara*)	1 Gara	(1 Gara*)			
21:00		1 Gara	6 Gare	1 Gara			

* Una Gara può essere disputata alternativamente il martedì o il giovedì alle ore 19.00

Nelle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva, la Lega Serie A può modificare le Finestre secondo il seguente schema:

a) Finestra del sabato alle ore 18.00,
b) Finestra del sabato alle ore 20.45,
c) Finestra della domenica alle ore 18.00,
d) Finestra della domenica alle ore 20.45,
e) Finestra del venerdì alle ore 18.30 o alternativamente del lunedì alle ore 18.30
f) Finestra del venerdì alle ore 20.45 o, alternativamente, del lunedì ore 20.45.

oppure

a) Finestra del sabato alle ore 18.00,
b) Finestra del sabato alle ore 20.45,
c) Finestra della domenica alle ore 12.30,
d) Finestra della domenica alle ore 15.00
e) Finestra della domenica alle ore 20.45,

oppure:

a) Finestra del venerdì alle ore 20.45, o, alternativamente, del venerdì alle ore 18.30,

b) Finestra del sabato alle ore 15.00,

c) Finestra del sabato alle ore 18.00,
d) Finestra del sabato alle ore 20.45,
e) Finestra della domenica alle ore 12.30,

f) Finestra della domenica alle ore 15.00
g) Finestra della domenica alle ore 18.00,

h) Finestra della domenica alle ore 20.45

i) Finestra del lunedì alle ore 20.45, o alternativamente del venerdì alle ore 20.45.

	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì
18:00		prima Finestra	terza Finestra	
18.30	Finestra e) alternativa per una Gara a quella della domenica alle 18.00			Finestra e) alternativa per una Gara a quella della domenica alle 18.00
20:45	Finestra f) alternativa a quella del lunedì	seconda Finestra	quarta Finestra	Finestra f) alternativa a quella del venerdì

In ogni caso all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, Lega Serie A può, fornendone comunicazione sul proprio sito internet istituzionale almeno 30 giorni prima rispetto all'inizio della Competizione, modificare le Finestre aggiungendo: i) un'ulteriore finestra la domenica alle 12.30, ii) un'ulteriore finestra il sabato alle 15.00, iii) un'ulteriore finestra il sabato alle 18.00, garantendo, comunque, che in ciascuna Giornata di Gara, eccezion fatta per quelle disputate in turni infrasettimanali, o in giornate speciali (a titolo meramente esemplificativo le Giornate del mese di agosto, le Giornate che si disputano intorno a Natale, la Giornata che si disputa il sabato di Pasqua e l'ultima giornata di campionato, il numero delle Finestre singole non sia inferiore a 6 (sei).

Come regola generale, è previsto che tutte le Gare dell'ultima Giornata di ciascuna Stagione Sportiva si possano disputare in contemporanea alle ore 20.45 di domenica o, in alternativa, in più blocchi garantendo comunque che in ognuno di questi giochino le squadre impegnate nei medesimi obiettivi sportivi.

2.5 Richieste di chiarimenti

Gli Intermediari Indipendenti possono richiedere chiarimenti su requisiti e modalità di partecipazione alle procedure di assegnazione. Le richieste devono essere formulate alla Lega Serie A, via PEC entro e non oltre le ore 18.00 del 29 maggio 2023. Le richieste e le conseguenti risposte possono essere pubblicate a discrezione di Lega Serie A, senza specificare il nome del richiedente, sul sito internet istituzionale della Lega Serie A così da essere conoscibili anche per gli altri Intermediari Indipendenti interessati a partecipare alla procedura.

Le richieste vanno inoltrate al seguente recapito:

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Amministratore Delegato

PEC legaseriea@legalmail.it

Non sono ammesse richieste di chiarimenti telefoniche o formulate con altre modalità rispetto a quella sopra indicata.

3. IL PACCHETTO GLOBAL

3.1 Pacchetto Global

Il Pacchetto Global, per il quale gli Intermediari Indipendenti interessati possono presentare Offerte per tre (3), quattro (4), o cinque (5) Stagioni Sportive, ai sensi della procedura oggetto del presente Invito, è sintetizzato nella seguente tabella e descritto in dettaglio nell'Allegato 1 del presente Invito.

Pacchetto Global	Tutte le Piattaforme Audiovisive	Descrizione nell'Allegato 1

Nell'Allegato 3 e nell'Allegato 4 sono individuati alcuni diritti esclusivi e non esclusivi che non rientrano nella licenza e che quindi costituiscono eccezioni al complesso dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto Global e che la Lega Serie A si riserva di commercializzare con apposite e distinte procedure.

Nel rispetto del Decreto, delle Linee Guida e dei relativi provvedimenti deliberativi, il Licenziatario del Pacchetto Global procede alla commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e, al fine di perseguire il miglior risultato, può procedere alla formazione di pacchetti per gli Operatori della comunicazione.

3.2 Prezzo Minimo

Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Serie A indica il seguente Prezzo Minimo (in Euro)

Pacchetto	n. Stagioni Sportive	Prezzo Minimo per ciascuna Stagione Sportiva
Pacchetto Global	3 Stagioni Sportive	Euro 1.150.000.000
	4 Stagioni Sportive	Euro 1.265.000.000
	5 Stagioni Sportive	Euro 1.380.000.000

Il Prezzo Minimo del Pacchetto, individuato nel rispetto della legge, costituisce il corrispettivo ritenuto congruo per i Diritti Audiovisivi contemplati dallo stesso, sulla base di un'analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti.

La Lega Serie A, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, può revocare l'offerta di cui al presente Invito nel caso in cui non sia raggiunto il Prezzo Minimo sopra previsto, ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto.

4. LA PROCEDURA DI SELEZIONE

4.1 Requisiti degli Offerenti

4.1.1 Ai fini del presente Invito, l'Intermediario Indipendente deve soddisfare tutti e ciascuno dei seguenti requisiti:

- avere comprovata capacità ed esperienza nella distribuzione dei diritti audiovisivi sportivi di eventi o competizioni sportive;
- avere una struttura societaria e risorse economiche, proprie o garantite dai soci, e organizzative in particolare sulla base di un proprio *management* esperto di tale mercato, e dotazione di mezzi e di organizzazione mediamente necessaria a supportare le attività conseguenti all'assegnazione e a garantire la propria solvibilità nonché l'esatto adempimento degli obblighi previsti nel presente Invito;
- offrire le garanzie di pagamento indicate al seguente art. 10.2. Qualora sia pendente contenzioso tra Lega Serie A e l'Offerente che abbia per qualunque ragione determinato il mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti in contratti aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso, l'Offerta sarà ammissibile solo se corredata di garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto relativamente ai contratti di licenza precedenti. Resta inteso che nel caso di pagamento integrale di tali importi, antecedentemente alla presentazione dell'Offerta, la suddetta

garanzia non è condizione di ammissibilità dell'Offerta. La presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'Offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 con il soggetto con il quale penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso;

- accettare incondizionatamente i requisiti, limiti e gli obblighi tutti previsti nel presente Invito inclusi gli obblighi in materia di rilevazioni degli indici d'ascolto secondo i parametri definiti dall'AGCOM, da ultimo con le delibere 194/21/CONS e 18/22/CONS e successive delibere;
- impegnarsi sin d'ora a che i Sublicenziatari che operino su Piattaforme Internet mediante servizi Over the Top, presentino – quale condizione per addivenire ad un Accodo di Sublicenza -una relazione redatta da un soggetto terzo qualificato che ne attesti capacità tecnica (soluzione tecnologica adottata per la diffusione dei Prodotti Audiovisivi unitamente alle caratteristiche tecniche di funzionamento) e distributiva. In particolar modo, tale relazione tecnica dovrà tenere in considerazione i parametri di regolarità del servizio e qualità delle immagini che saranno imposti dall'Agcom ai sensi dell'art. 33, comma 4, del TUSMA, ai fornitori di servizi, nonché le prescrizioni di cui alla delibera AGCOM 17/22/CONS;
- non essere sottoposto a procedure di crisi, di insolvenza o di liquidazione.

4.2 Modalità di presentazione delle Offerte

4.2.1 La gara si svolge con sistema telematico che garantisce la parità di condizioni dei partecipanti, nel rispetto dei principi di trasparenza e di semplificazione delle procedure.

4.2.2 Le Offerte devono essere presentate in modalità telematica, tramite la piattaforma https://legaseriea.acquistitelematici.it. Per inviare l'Offerta, l'Intermediario Indipendente deve registrarsi al sistema telematico tramite l'apposita procedura e caricare le Offerte – ed eventuale ulteriore documentazione – nella sezione dedicata al presente Invito a partire dalle ore 10.00 del 9 giugno 2023 ed entro le ore 10.00 del 14 giugno 2023. All'interno di tale sezione l'Offerente deve inserire la propria Offerta in apposita busta telematica. Alla conferma dell'invio dei documenti, il sistema trasmetterà automaticamente all'indirizzo mail dell'Offerente la ricevuta di partecipazione con l'indicazione dell'elenco dei documenti caricati e dei relativi dati (data di trasmissione). I documenti caricati e trasmessi su piattaforma verranno immediatamente cifrati con algoritmo di crittografia asimmetrica, così da garantirne l'assoluta riservatezza. La chiave privata di cifratura verrà custodita presso il notaio incaricato dalla Lega Serie A e sarà resa inaccessibile alla Lega Serie A o ai suoi rappresentanti. Il contenuto dei documenti non sarà accessibile alla Lega Serie A o ai suoi rappresentanti fino all'apertura delle Offerte come stabilito dal successivo art. 4.4 fase in cui la chiave privata di cifratura verrà introdotta nel sistema telematico, in presenza del notaio, per l'apertura dei documenti.

Per maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione, si prega di prendere visione delle istruzioni e dei manuali pubblicati sulla piattaforma telematica https://legaseriea.acquistitelematici.it.

4.3 Requisiti delle Offerte

4.3.1 Ogni Offerta deve essere redatta in lingua italiana, con eventuale traduzione in inglese, ferma la prevalenza del testo in italiano in caso di divergenze tra i due testi, e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'Offerente o da un suo procuratore speciale munito dei necessari poteri tramite procura rilasciata dal legale rappresentante, la cui firma sia certificata o legalizzata da notaio o equivalente pubblico ufficiale, con valore legale equivalente all'originale, da allegare all'Offerta.

4.3.2 Ogni Offerta deve essere compilata utilizzando il Fac-simile dell'Offerta di cui all'Allegato 7 del presente Invito, con l'espressa dichiarazione dell'Offerente di accettare incondizionatamente tutte le clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiscono il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza. L'Offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti, ferma la facoltà della Lega Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa la veridicità delle dichiarazioni rese dagli Offerenti e a richiedere chiarimenti e/o integrazioni informative. Gli Offerenti medesimi, con l'accettazione del presente Invito, esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche, per le quali forniranno ogni necessaria e tempestiva collaborazione.

4.3.3 Il corrispettivo per il Pacchetto deve essere espresso in Euro (€) e al netto dell'IVA, e deve essere inteso come l'importo netto effettivo che la Lega Serie A ha diritto a incassare. Pertanto, l'Offerente è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di qualsiasi imposta, spesa, detrazione o ritenuta applicabile ai suoi pagamenti. Laddove necessario, tutti i pagamenti alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive, secondo quanto verrà indicato di volta in volta da Lega Serie A, sono maggiorati per far sì che la Lega Serie A e/o le Società Sportive ricevano effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.

4.3.4 Con la presentazione dell'Offerta il soggetto proponente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile fino al 30 ottobre 2023 incluso. Ogni determinazione circa l'accettazione delle Offerte è rimessa alle valutazioni ed è subordinata all'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega Serie A convocata per l'assegnazione.

4.3.5 La Lega Serie A non prende in considerazione le Offerte presentate in forme o con modalità diverse da quelle sopra indicate e non accetta Offerte sottoposte a condizioni.

4.3.6 Ciascun Offerente assume piena responsabilità sulla veridicità delle informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato.

4.4 Apertura delle buste

4.4.1 Entro il giorno lavorativo successivo dalla data di chiusura della procedura riservata agli Operatori della comunicazione, sempre che nessuno dei Pacchetti Principali nell'ambito di tale procedura sia stato assegnato dall'Assemblea della Lega Serie A, un notaio incaricato dalla Lega Serie A, alla presenza del Presidente e/o dell'Amministratore Delegato della Lega Serie A, introduce la chiave privata di cifratura nella piattaforma per consentire la presa in visione delle buste presentate tramite modalità telematica.

Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori e i consulenti della Lega Serie A e delle Società Sportive a quel momento affiliate alla Lega Serie A, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte all'art. 4.3.1) di coloro che abbiano presentato Offerte. L'ammissione dei legali rappresentanti o dei procuratori speciali di coloro che abbiano presentato Offerte (autorizzati nelle forme sopra descritte) può essere subordinata alla previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza

4.4.2 Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con l'accertamento da parte del Notaio del numero delle buste, dell'identità degli Offerenti e del numero delle Offerte. La Lega si riserva di rendere nota l'identità degli Offerenti laddove ciò non alteri la competizione tra gli Offerenti.

4.4.3 Nel caso invece in cui siano stati assegnati uno o più Pacchetti Principali nella separata procedura riservata agli Operatori della Comunicazione, la presente procedura verrà dichiarata conclusa dall'Assemblea della Lega Serie A e non avrà luogo l'apertura delle buste. Di ciò verrà data tempestiva comunicazione mediante pubblicazione sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

5.1 In pari data, o in ogni caso entro il giorno lavorativo successivo dalla conclusione della fase di cui al precedente paragrafo 4, si apre l'Assemblea della Lega Serie A, convocata per l'esame delle Offerte e l'eventuale assegnazione dei Pacchetti. A tale Assemblea partecipano soltanto i rappresentanti delle Società Sportive e della Lega Serie A, nonché eventuali consulenti ritenuti utili dalla Lega Serie A.

5.2 L'Assemblea procede all'esame delle Offerte ricevute e verifica dapprima che la documentazione prodotta:

- sia conforme a quanto indicato ai precedenti artt. 4.2 e 4.3 e comprovi la sussistenza di tutti i requisiti indicati al precedente art. 4.1;
- contenga l'accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di fornire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito;
- non includa condizioni;
- attesti che l'Offerente non è sottoposto a procedure di crisi, di insolvenza o di liquidazione.

Successivamente l'Assemblea verificherà che gli Offerenti non si trovino in una delle situazioni di controllo o collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, con altri Intermediari Indipendenti che abbiano presentato Offerte, con Operatori della comunicazione che siano attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo, con la Lega Serie A e con le Società Sportive, ovvero in una situazione di controllo analogo. Si ha situazione di controllo analogo quando le Offerte dell'Intermediario Indipendente sono imputabili, sulla base di univoci elementi, ad un unico centro decisionale riferibile ad altri Intermediari Indipendenti che abbiano presentato Offerte, a Operatori della comunicazione attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio, alla Lega Serie A e alle Società Sportive. Qualora due o più Intermediari Indipendenti legati dai rapporti societari sopra descritti partecipino alla procedura, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta. L'Assemblea verificherà altresì che gli Offerenti non siano sottoposti a procedure di crisi, insolvenza o di liquidazione.

5.3 La Lega Serie A ha facoltà di aggiornare l'Assemblea fino ad un massimo di 1 (un) giorno lavorativo, salvo il verificarsi di casi straordinari.

5.4 Qualsiasi Offerta che contenga informazioni false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata dalla Lega Serie A, fermo restando il diritto della stessa Lega Serie A di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente.

5.5 La Lega Serie A può richiedere ad un Offerente di fornire, entro il termine e secondo le modalità specificati dalla Lega Serie A, chiarimenti e integrazioni informative su qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Tali chiarimenti e/o integrazioni informative sono finalizzati a fornire alla Lega Serie A informazioni utili per valutare l'Offerta, anche ai fini della partecipazione alla trattativa privata, ma in nessuna circostanza possono modificare le previsioni del presente Invito né, nel caso di assegnazione, di ciascun conseguente Contratto di Licenza.

5.6 In caso di sopravvenute variazioni delle informazioni fornite da un Offerente, l'Offerente deve darne immediata comunicazione alla Lega Serie A a pena di rigetto della relativa Offerta, fermo restando il diritto della stessa Lega Serie A di formulare domande o richieste.

5.7 L'Assemblea della Lega Serie A procede all'assegnazione del Pacchetto Global e dei relativi Diritti Audiovisivi al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta, purché superiore al Prezzo Minimo, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni del presente Invito, decorso il termine indicato al successivo art. 7.1.1. Nel caso di due o più Offerte che siano pari o superino il Prezzo Minimo, l'Assemblea della Lega Serie A potrà tenere conto nella scelta dell'assegnatario della Durata che consenta, anche alla luce del valore medio più alto, il maggior ricavo per Lega Serie A.

5.8 La Lega Serie A si riserva di non procedere all'assegnazione del Pacchetto Global qualora non riceva un'Offerta pari o superiore al Prezzo Minimo.

In tal caso, la Lega Serie A ha facoltà, a sua discrezione:

a) di passare alla trattativa privata per il Pacchetto, ferma l'irrevocabilità di tutte le Offerte ricevute fino alla scadenza del termine indicato all'art. 4.3.4, oppure

b) di procedere con l'Invito a presentare proposte per la commercializzazione del Canale della Serie A per il Territorio Italiano, oggetto di separato invito a offrire pubblicato in data odierna dando attuazione al progetto di cui all'art. 8.6.

6. TRATTATIVE PRIVATE

6.1 Qualora abbia deciso di dare corso a trattative private, la Lega Serie A invia un "Avviso di Trattativa Privata" a tutti gli Offerenti che abbiano presentato un'Offerta in risposta al presente Invito e manifestato con il valore offerto, un reale interesse all'acquisizione, anche se in pendenza dei chiarimenti e delle informazioni integrative richiesti ai sensi dell'art. 5.5. La Lega Serie A si riserva di apportare modifiche al Pacchetto Global. L'Avviso di Trattativa Privata è pubblicato sul sito internet istituzionale della Lega Serie A nel termine massimo di 1 (un) giorno dalla data fissata per l'apertura delle Offerte o in ogni caso entro il termine massimo di 1 (un) giorno dall'Assemblea convocata per l'apertura delle stesse.

Alle trattative private sono ammessi tutti gli Intermediari Indipendenti che comunicano la propria manifestazione di interesse rispondendo all'Avviso di Trattativa Privata nel termine indicato in tale Avviso, tra un minimo di 2 (due) giorni lavorativi ed un massimo di 4 (quattro) giorni lavorativi.

6.2 La fase di trattative private si svolge in un'unica giornata presso la sede della Lega Serie A o in altra sede preventivamente comunicata, fatte salve proroghe dovute ad esigenze organizzative. I soggetti partecipanti:

- devono presentare idonea documentazione comprovante di avere i poteri necessari per impegnare in sede di trattativa privata i rispettivi Offerenti ed eventualmente sottoscrivere, al suo termine, l'Offerta. Detta documentazione è preventivamente verificata dal notaio incaricato dalla Lega Serie A;
- sono uditi dalla Lega Serie A assistita da propri consulenti ed eventuali rappresentanti delle Società Sportive e dal notaio incaricato, in un unico contesto spazio-temporale ma separatamente in apposite salette attrezzate con computer e stampanti e telefonia fissa. Eventuali modifiche apportate alla composizione del Pacchetto o al prezzo minimo di offerta sono comunicati dalla Lega Serie A a tutti i partecipanti;
- al termine della trattativa privata ognuno dei soggetti partecipanti può presentare propria Offerta mediante consegna di busta chiusa al notaio, il quale procede all'apertura nell'ora successiva. L'Offerta formulata dall'Offerente all'esito della trattativa privata deve essere vincolante, irrevocabile, incondizionata e conforme ai requisiti di cui agli artt. 4.1, 4.2 e 4.3.

6.3 All'esito dell'apertura delle buste alla presenza del notaio, l'Assemblea di Lega Serie A appositamente convocata per lo stesso giorno di trattativa privata o, nel caso questa abbia a prolungarsi, per il giorno lavorativo seguente:

(i) procede all'assegnazione del Pacchetto relativo al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta;

(ii) si riserva in ogni caso la facoltà di accettare una delle Offerte originarie;

(iii) qualora, non abbia ricevuto alcuna Offerta, ovvero le Offerte originarie ricevute e quelle ricevute in fase di trattativa privata siano inferiori al Prezzo Minimo, può, a sua discrezione, di:

a. procedere all'assegnazione qualora ritenga in ogni caso conveniente l'Offerta ricevuta;

b. dichiarare conclusa la presente procedura senza assegnazioni e procedere con l'Invito a presentare proposte per la commercializzazione del Canale della Serie A per il Territorio Italiano, oggetto di separato invito a offrire pubblicato in data odierna, dando attuazione al progetto indicato all'art. 8.6.

7. ASSEGNAZIONE DEL PACCHETTO

7.1.1 La Lega Serie A procede all'assegnazione del Pacchetto al Licenziatario selezionato tra gli Offerenti a mezzo della procedura competitiva indicata nei precedenti paragrafi una volta ricevuta conferma dall'AGCM o, in mancanza, decorsi quarantacinque giorni dalla relativa comunicazione effettuata all'AGCM.

7.1.2 La Lega Serie A comunica al Licenziatario l'avvenuta assegnazione nelle 48 (quarantotto) ore successive allo scadere del termine indicato al precedente art. 7.1.1 e successivamente rende pubblico sul proprio sito internet istituzionale il nominativo del Licenziatario.

7.1.3 Il Contratto di Licenza di cui all'art. 11.1 si perfeziona dal momento in cui l'Offerente riceve ricevuto la comunicazione della Lega Serie A circa l'assegnazione del Pacchetto.

8. DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI

8.1 Esclusiva

A meno che non sia diversamente previsto dalla legge e dal presente Invito (in particolare, dal presente paragrafo 8), la Lega Serie A non eserciterà né concederà a soggetti terzi il diritto di esercitare i diritti che sono assegnati al Licenziatario e sono espressamente indicati come "esclusivi".

Il Licenziatario, anche per conto del/i Sublicenziatario/i, prende atto e accetta che le Immagini di Archivio, nei limiti previsti nel Pacchetto, sono licenziati e sfruttabili in forma non esclusiva.

La Lega Serie A può concedere a terzi diritti audiovisivi da esercitare nel Territorio relativi ai medesimi Eventi che formano oggetto del Pacchetto Global alla condizione che tali concessioni non violino l'esclusiva sulle Dirette prevista a favore del Licenziatario per le Piattaforme Audiovisive. Fermo quanto precede, nel caso che la Lega Serie A decida di commercializzare, in aggiunta a quanto già previsto nel presente Invito, pacchetti con Differite, si impegna a prevedere un embargo non inferiore alle 72 ore dal termine della Gara.

8.2 Diritti riservati

I Diritti acquisiti dal Licenziatario del Pacchetto Global sono esclusivamente quelli indicati nella descrizione del Pacchetto medesimo. Il Licenziatario prende atto che tali limiti sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche devono risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Serie A per essere alla stessa opponibili. Qualsiasi deroga a quanto precede è a

discrezione della Lega Serie A ed è soggetta a preventivo accordo scritto con la Lega Serie A su condizioni normative ed economiche.

I diritti che non sono espressamente inclusi nel Pacchetto sono riservati alla Lega Serie A e possono essere esercitati senza limitazioni dalla stessa Lega Serie A o da terzi, quali altri licenziatari della Lega Serie A.

Tutti i diritti che non sono espressamente inclusi nel Pacchetto (tra i quali, a titolo meramente esemplificativo, i diritti a Circuito Chiuso, i diritti di betting, i diritti di realizzare Non Fungible Tokens e sfruttare i Diritti Audiovisivi nel Metaverso, i diritti connessi a qualsiasi dato riferito agli Eventi, alla Competizione, alle Società Sportive e ai calciatori inclusi, sempre a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche, qualsiasi diritto esercitabile e comunque connesso a tecnologie di futura invenzione) sono esclusi dall'oggetto del presente Invito e possono essere esercitati direttamente e commercializzati liberamente senza limitazione alcuna.

8.3 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A

L'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Serie A e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati, rinunciando sin d'ora l'Offerente a qualsiasi forma di utilizzazione che possa limitare o pregiudicare l'utilizzo di tali diritti da parte della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa. Il Licenziatario, anche per conto del/i Sublicenziatario/i, riconosce e accetta a ogni effetto che i diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega descritti nell'Allegato 2 del presente Invito rappresentano una limitazione ai diritti concessi in licenza senza che il Licenziatario (o Sublicenziatario/i) abbia nulla a che pretendere dalla Lega e/o dalle Società Sportive.

8.4 Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni

Fermo quanto previsto agli artt. 2.3 e 2.4 in relazione alle Finestre di Gara del Campionato di Serie A e a prescindere da qualsiasi previsione del presente Invito, gli Offerenti riconoscono espressamente e accettano che la determinazione di giorni, orari, Finestre e delle Giornate di tutti gli Eventi, così come del *format* delle Competizioni, è rimessa alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega Serie A, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega Serie A si riserva:

(a) il diritto di modificare i giorni, gli orari, le Finestre e le Giornate degli Eventi indicati nel presente Invito, inter alia, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti della Lega Serie A o di altro organismo sportivo nazionale, internazionale o dagli impegni della rappresentativa nazionale Italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, per esempio, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale. Tale diritto di modifica della Lega Serie A include, tra l'altro, il diritto di effettuare (i) variazioni all'orario di inizio di qualunque Gara, previa tempestiva comunicazione al Licenziatario; (ii) la sostituzione della Finestra del sabato alle 15:00 e/o alle 18:00 e/o della domenica alle 18:00 con una o due Finestre al venerdì e/o con un'ulteriore Gara al lunedì, purché non si sovrappongano

tra loro; (iii) l'inserimento, per alcune Giornate, di un'ulteriore Finestra al sabato in aggiunta a quelle solitamente previste;

(b) il diritto, fermo restando quanto previsto all'art. 11.3.1. d) che segue, di modificare le regole di partecipazione (quali a mero titolo esemplificativo il numero delle squadre partecipanti nonché il numero delle squadre retrocesse/promosse dal/al Campionato di Serie A al/dal Campionato di Serie B) e/o le regole di svolgimento (quali a mero titolo esemplificativo il *format* della Competizione) e, conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Serie A può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario e/o del/i Sublicenziatario/i (o di terzi) nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Serie A, la FIGC, le Società Sportive e loro aventi causa, (ii) richieste da parte del Licenziatario e/o del/i Sublicenziatario/i (o di terzi) di modifica del contenuto del Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario (o di terzi).

8.5 Altri pacchetti esclusivi e pacchetti non esclusivi

Ferma la procedura riservata agli Operatori della Comunicazione, la Lega Serie A si riserva di offrire al mercato ulteriori pacchetti in forma esclusiva e/o in forma non esclusiva per il Territorio e per la durata totale e/o parziale delle Stagioni Sportive, che sono indicativamente descritti nell'Allegato 3 e nell'Allegato 4 del presente Invito, senza che ciò possa limitare la facoltà della Lega Serie A di commercializzare in qualsiasi forma ulteriori diritti, non ricompresi nei sopra citati Allegati e così, a titolo esemplificativo,: (i) dotare, nel caso, i pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali pacchetti, (ii) operare modifiche dei pacchetti in pendenza di Contratti di Licenza, fermi i Diritti Audiovisivi primari a quel momento acquisiti da assegnatari di Pacchetti per il Territorio, (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi, e viceversa, i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico degli Operatori della comunicazione che abbiano già acquisito diritti in esito alle procedure competitive.

L'avvio delle procedure di commercializzazione degli altri pacchetti esclusivi e dei pacchetti non esclusivi sarà comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Serie A. I pacchetti non esclusivi vengono assegnati a tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al paragrafo 40 delle Linee Guida.

8.6 Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Serie A

All'esito negativo della presente procedura riservata agli Intermediari Indipendenti, la Lega Serie A, in conformità a quanto previsto dai paragrafi 17 e 45 delle Linee Guida, può procedere all'apertura delle buste contenenti proposte per la commercializzazione e distribuzione del Canale Tematico della Lega Serie A, oggetto di un invito al mercato pubblicato in pari data nell'ambito delle iniziative avviate per la realizzazione del proprio canale. Nel suddetto caso non trova applicazione quanto previsto al comma 3 dell'art. 11 del Decreto. Anche nell'ipotesi che non venga attuata la produzione e distribuzione di cui sopra, possono comunque essere utilizzati dalla Lega Serie A, ai sensi dell'art. 13 del Decreto (i) i diritti non tassativamente elencati e specificamente descritti in Pacchetti assegnati e quindi esclusi dal presente Invito, nonché, in via meramente esemplificativa: (ii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (iii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie

A, (iv) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (v) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.

9. LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

9.1 Produttore

La produzione audiovisiva degli Eventi delle Stagioni Sportive 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028 e 2028/2029 viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Serie A, che può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa.

La Lega Serie A comunica al/i Licenziatario/i, entro il 15 luglio di ciascuna Stagione Sportiva, se il Segnale degli Eventi è prodotto dalla Lega Serie A o dalle Società Sportive per i rispettivi Eventi casalinghi.

Qualora le attività di produzione audiovisiva siano delegate da Società Sportive a un Licenziatario, questi deve provvedervi in ottemperanza a quanto di seguito previsto e deve mettere a disposizione della Lega Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini dell'Evento, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Serie A.

9.2 Modalità di produzione

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre-Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati negli allegati alle Linee Guida, che la Lega Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive e nelle Linee Editoriali. La Lega Serie A si impegna a pubblicare Regolamento e Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale prima dell'inizio della Stagione Sportiva 2024/2025. La Lega Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della Durata.

Il Segnale di tutti gli Eventi di Serie A è realizzato in tecnica di Ultra HD negli standard identificati come A e B e dalla stessa viene derivato il segnale in HD1080p50 da fornire ai Sublicenziatari che ne facciano richiesta, ferma la corresponsione del prezzo di accesso al Segnale previsto dal tariffario di cui all'Allegato 2 delle Linee Guida e che costituisce l'Allegato 5 del presente Invito.

In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva vengono prodotti, a titolo esemplificativo, 76 Eventi secondo lo Standard A e 304 Eventi secondo lo Standard B salvo che la Lega Serie A stessa decida di modificare il numero degli eventi per ciascuno standard previa comunicazione ai Licenziatari. Resta inteso che per un numero massimo di 20 Eventi per ciascuna Stagione Sportiva la Lega di Serie A potrà implementare lo standard A attraverso l'integrazione e il posizionamento di sistemi di ripresa aggiuntivi idonei ad arricchire e migliorare la qualità del prodotto anche sulla base delle innovazioni tecnologiche che si rendano disponibili nella Durata.

La Lega Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi.

Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia HDR, 8K possono essere realizzate dalla Lega Serie A in sostituzione o integrate alla produzione principale con messa a disposizione del relativo Segnale presso il luogo dell'Evento, previo accordo tra le parti, riservate al Licenziatario del Pacchetto che preveda il diritto accessorio di utilizzare tali produzioni.

9.3 Accesso al Segnale

La Lega Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore del/i Sublicenziatario/i indicato/i dal Licenziatario.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Serie A addebita al Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 2 delle Linee Guida e indicato nell'Allegato 5 del presente Invito.

L'addebito del prezzo di accesso al Segnale realizzato per produzioni in alta definizione come, a titolo esemplificativo, 5K/8K è addebitato al Licenziatario in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale HD 4K, secondo quanto precisato nell'Allegato 6.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati al Licenziatario su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati entro la fine del mese successivo.

Il prezzo di accesso al Segnale è dovuto dal Licenziatario per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi o per Immagini Salienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo, a prescindere dall'effettivo sfruttamento del Segnale.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi) nonché qualora il rinvio e/o l'interruzione dell'Evento sia dovuto a forza maggiore.

9.4 Integrazioni

Le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario di consentire al/i Sublicenziatario/i di beneficiare di eventuali produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale sono indicate nell'Allegato 1.

Sono addebitati a ciascun utilizzatore i costi per i servizi tecnici stabiliti dal tariffario di cui all'Allegato 2 delle Linee Guida e riportati nell'Allegato 6 del presente Invito.

Gli importi corrispondenti ai servizi tecnici sono fatturati al Sublicenziatario su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo, ferma la responsabilità solidale del Licenziatario.

10. PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE

10.1 Pagamenti

10.1.1 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive a essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2024/2025 alle seguenti scadenze:

(i) un anticipo pari al 10% (dieci per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, entro 15 (quindici) giorni lavorativi dall'assegnazione del Pacchetto;

(ii) quanto al 90% (novanta per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2024, primo settembre 2024, primo novembre 2024, 2 gennaio 2025, primo marzo 2025 e primo maggio 2025.

10.1.2 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive a essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A, il corrispettivo relativo a ciascuna successiva Stagione Sportiva in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio, primo settembre, primo novembre, 2 gennaio, primo marzo e primo maggio di ciascuna Stagione Sportiva.

10.1.3 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Serie A nelle modalità previste dalla normativa vigente in materia di fatturazione elettronica o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

10.1.4 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

10.2 Garanzie

10.2.1 Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da alternativamente:

(i) banca italiana alla quale, al momento del rilascio della garanzia, sia assegnato un credit rating a lungo termine, da almeno una agenzia di rating classificata come ECAI (*external credit assessment institution*) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;

(ii) una banca italiana che, al momento del rilascio della garanzia, faccia parte di un gruppo bancario la cui capogruppo abbia sede nell'Unione Europea, purché a tale capogruppo sia assegnato un credit rating a lungo termine, da almeno una agenzia di rating classificata come ECAI (*external credit assessment institution*) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;

in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 8.

10.2.2 Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato

da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario *standing*) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, sempre secondo il testo riprodotto nell'Allegato 8. La fideiussione non è dovuta nel solo caso che il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, e mantenga tale consistenza per tutto il periodo di licenza.

Il Licenziatario è tenuto a consegnare alla Lega Serie A copia integrale del bilancio, proprio o della società controllante, nonché del consolidato se una di tali società è obbligata a redigerlo, entro 30 giorni da ogni annuale approvazione e certificazione.

10.2.3 La fideiussione dovuta ai sensi dei precedenti paragrafi deve essere consegnata alla Lega Serie A entro 21 (ventuno) giorni lavorativi dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Serie A può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 12.2 con le conseguenze ivi previste.

10.2.4 Il Licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente alla Lega Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente art. 10.2.2, in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca al di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, in linea con le caratteristiche indicate al precedente art. 10.2.2, in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 8.

10.3 Interessi – Solve et repete

10.3.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo n. 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo n. 192/2012. Il diritto della Lega Serie A agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Invito, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.

10.3.2 Il pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ.

11. TERMINI DI LICENZA

11.1 Contratto di Licenza

11.1.1 Fermo restando quanto previsto nel paragrafo 16, il Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Serie A e l'Offerente nel momento della comunicazione prevista nell'art. 7.1.2, sulla base del contenuto dell'Offerta accettata e di tutti i termini e le condizioni del presente Invito.

Le condizioni contrattuali del presente paragrafo 11 sono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna Offerta presentata da un Intermediario Indipendente nell'ambito della procedura.

Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità, esclusa qualsiasi responsabilità al riguardo, direttamente o indirettamente, della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa.

Nulla può essere imputato alla Lega Serie A, alle Società Sportive e/o loro aventi causa in relazione all'attività svolta dal Licenziatario e/o del/i Sublicenziatario/i con riferimento a quanto forma oggetto del Contratto di Licenza, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega Serie A, le Società Sportive e loro aventi causa relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere avanzata nei loro confronti da terzi.

E' facoltà della Lega Serie A richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento meramente ricognitivo delle condizioni della licenza.

11.2 Obblighi del Licenziatario

11.2.1 La Lega Serie A concede in licenza al Licenziatario i Diritti Audiovisivi specificamente individuati e tassativamente elencati nel Pacchetto. Il Licenziatario è obbligato a concludere con Operatori della comunicazione Accordi di Sublicenza per la realizzazione e/o trasmissione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto gli Eventi, nel Territorio e nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, confezionati sulla base delle diverse modalità di trasmissione nonché delle diverse Piattaforme. Tali Accordi di Sublicenza devono recepire integralmente tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito e, *inter alia*, le previsioni del presente paragrafo 11.

11.2.2 Senza limitazione per la previsione di cui al precedente art. 11.2.1, il Licenziatario:

a) garantisce la trasmissione integrale nel Territorio delle Dirette di:

- almeno 304 (trecentoquattro) Gare sull'insieme delle Piattaforme Audiovisive e che tale soglia quantitativa sia rispettata dai Sublicenziatari attraverso l'effettiva realizzazione delle trasmissioni nelle misure minime suddette ("Obbligazione di risultato").

  Il Licenziatario garantisce il raggiungimento dell'Obbligazione di risultato, assumendo a proprio esclusivo carico il rischio di inadempimenti da parte del/i Sublicenziatario/i, del cui adempimento risponde come del fatto proprio.

  In caso contrario, e cioè in caso di mancato raggiungimento dell'Obbligazione di risultato, fermo il disposto dell'art.o 12.2, il corrispettivo del Pacchetto Global e il prezzo di accesso al Segnale rimangono invariati e sono comunque dovuti dal Licenziatario alla Lega Serie A. Il Licenziatario rinuncia a qualsiasi eccezione o pretesa basata sull'inadempimento di Sublicenziatari per evitare o ritardare il pagamento dovuto ed è consapevole e riconosce l'aleatorietà dell'Obbligazione di risultato qui prestata a favore della Lega Serie A.

  Fermo quanto precede, e in particolare l'immodificabilità del corrispettivo del Pacchetto Global e del prezzo di accesso al Segnale:

- qualora si abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui si abbia poi riscontro, che il complesso degli accordi conclusi dal Licenziatario con Operatore/i della comunicazione non garantisca il raggiungimento dell'Obbligazione di risultato, la Lega Serie A ha facoltà di risolvere il Contratto di Licenza e/o sostituirsi al Licenziatario stesso provvedendo a licenziare, mediante trattativa privata esperita ai sensi del paragrafo 37 delle Linee Guida, i Diritti Audiovisivi direttamente ad Operatori della comunicazione ovvero ad esercitarli attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva. Nel primo caso, il corrispettivo eventualmente ottenuto dalla Lega Serie A va a detrarsi dal corrispettivo del Pacchetto Global. La Lega Serie A comunica prontamente al Licenziatario la sua decisione di sostituirsi nella licenza di Diritti Audiovisivi;

b) è tenuto a garantire il puntuale adempimento di ogni Sublicenziatario a tutte le obbligazioni del presente Invito, rispondendo in via solidale con il Sublicenziatario di qualsiasi inadempimento di quest'ultimo a termini e condizioni del presente Invito;

c) si obbliga a prevedere che gli Accordi di Sublicenza si risolvano nel caso di inadempimenti da parte del Sublicenziatario alle previsioni la cui violazione legittima la Lega Serie A a risolvere il Contratto di Licenza ai sensi del successivo art. 12.2 o nel caso di gravi inadempimenti da parte del Sublicenziatario agli altri obblighi previsti nel presente Invito;

d) si obbliga a prevedere, in ogni Accordo di Sublicenza, il diritto discrezionale per la Lega Serie A di risolvere, previa diffida ad adempiere, l'assegnazione al Licenziatario e di subentrare nell'Accordo di Sublicenza qualora le condizioni patrimoniali dell'Intermediario Indipendente siano divenute tali da porre in evidente pericolo il conseguimento della controprestazione da parte della Lega Serie A (situazione che si riterrà automaticamente verificata in caso di ritardo superiore ai trenta giorni nel pagamento di una delle rate di licenza), salvo che il Licenziatario adempia tempestivamente o presti, altrettanto tempestivamente, idonea garanzia;

e) si obbliga a consentire alla Lega Serie A, tramite professionisti tenuti all'obbligo della riservatezza, di prendere visione degli Accordi di Sublicenza al fine di verificare la conformità alle previsioni del presente Invito nonché al fine di poter esercitare i diritti previsti dal presente Invito.

11.2.3 **Obblighi di rispetto di norme e regolamenti**

Il Licenziatario, sia in proprio sia per conto di ogni Sublicenziatario, del cui adempimento risponde come del fatto proprio, si obbliga a operare, nello sfruttamento dei Diritti Audiovisivi e di quant'altro è oggetto del Contratto di Licenza, nel rigoroso rispetto della normativa nazionale e internazionale ad esso applicabile, in particolare:

a) del Decreto, delle Linee Guida e dei relativi provvedimenti dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023) e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato (provvedimento del 28 marzo 2023), dell'Invito, del Regolamento Produzioni Audiovisive, del Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emanandi dalla Lega Serie A con riferimento ai Diritti Audiovisivi nonché delle indicazioni che l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato dovesse fornire all'esito della comunicazione di cui all'art. 7, comma 4, del Decreto;

b) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);

c) delle ragionevoli istruzioni che la Lega Serie A, quale organizzatore della Competizione, si riserva di impartire a tutela dell'immagine e dello standing nazionale e internazionale della Competizione anche in relazione alle indicazioni della Autorità sportive e non o a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (a), (b) e (c) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Serie A o delle Società Sportive.

11.2.4 **Obblighi di inserimento di sigle e grafiche**

Il Licenziatario, sia in proprio sia per conto di ogni Sublicenziatario, del cui adempimento risponde come del fatto proprio, è tenuto a:

a) inserire, o far inserire, sia in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione, sia in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione una sigla sponsorizzata della Lega Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo,

immagini e altro materiale del Title Sponsor della Competizione. La Lega Serie A si riserva di modificare in tutto o in parte tale sigla sponsorizzata anche nel corso di ciascuna Stagione Sportiva, dando vita anche a diverse versioni di tale sigla sponsorizzata che fornirà man mano ai Licenziatari con congruo anticipo rispetto alla data di trasmissione; e

b) inserire, o far inserire nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle Gare della Competizione, all'interno delle trasmissioni sportive, il Logo della Competizione;

c) inserire o far inserire nelle trasmissioni degli Eventi, l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "*wipe*") recante il Logo della Competizione;

d) trasmettere o far trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A e inserite nel Segnale inclusivo di del marchio nominale o figurativo del Data Sponsor, del Time Keeper sponsor nonché dei Technology Partners. Non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche e sovrimporle alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale.

La Lega Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo (a titolo esemplificativo sigle, loghi, grafiche "*wipe*" o altre grafiche), riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione.

Non è in alcun caso consentito al Licenziatario rimuovere, coprire o alterare sigle, loghi, grafiche

11.2.5 **Obblighi editoriali**

Fermo, *inter alia*, quanto previsto ai seguenti articoli, la Lega Serie A riconosce, nei limiti di quanto sotto specificato, al Licenziatario il diritto di esercitare o di consentire a ogni Sublicenziatario di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nei limiti e alle condizioni del Contratto di Licenza, nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio nonché nel rispetto del Regolamento Produzioni Audiovisive, del Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, delle Linee Editoriali che saranno emanate di volta in volta dalla Lega Serie A e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate.

Il Licenziatario può esercitare tale diritto esclusivamente laddove il Pacchetto preveda la facoltà di effettuare integrazioni, nella più ampia libertà di scelta di regia ma senza alterare e/o penalizzare la disposizione e la visione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste, con commenti parlati che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né lesivi dell'immagine della Lega Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo.

In ogni caso, si precisa che qualsiasi Sublicenziatario non può realizzare produzioni che per struttura e configurazione siano uguali o producano effetti equiparabili a quelli del Canale Tematico Lega Serie A.

11.2.6 **Obblighi in materia di pubblicità**

Il Licenziatario ha facoltà di consentire ai/l Sublicenziatario/i di inserire spazi pubblicitari durante le interruzioni pubblicitarie delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi e di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari, sovraimpressioni e/o inserimenti, quali a titolo esemplificativo, nelle cosiddette modalità "*split screen*", "*L bar*", "*squeeze spot*" in tali casi solo nelle pause naturali di gioco e durante l'intervallo) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e nei limiti e nel rispetto delle regole disciplinanti l'affollamento pubblicitario purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi di Lega Serie A o delle Società Sportive, fermi i seguenti divieti nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi:

- non consentire sponsorizzazione da parte di soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di Sponsor Ufficiali della Competizione o della Lega Serie A quali il Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor, l'Official Ball Partner, i Technology partners e gli Official Awards partners di Lega Serie A. A tal fine il Licenziatario ha l'obbligo di consultare la Lega Serie A, entro il 31 maggio di ogni anno per la Stagione Sportiva successiva, al fine di informarsi circa la lista completa delle classi merceologiche non disponibili e di assicurare che non vi sia alcuna sovrapposizione con la categoria merceologica dei prodotti o servizi di un proprio potenziale sponsor;
- non inserire messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale"), fermo in ogni caso quanto previsto al successivo art. 15.7;
- non effettuare, in alcun caso e sotto alcuna forma, servizi interattivi, intendendosi qualsiasi invito all'azione su schermo, inclusi, a titolo esemplificativo, (i) sovrimpressioni, (ii) pulsanti, (iii) codici QR, (iv) popup, e (v) *squeezeback*, che offrono allo spettatore la possibilità di effettuare una delle seguenti operazioni: inviti a giocare (siano essi giochi gratuiti, giochi di fantasia, pronostici, sondaggi, feedback e opinioni, e valutazioni), inviti a scommettere, inviti a visualizzare annunci (pubblicitari e non); a visualizzare e navigare attraverso informazioni e statistiche; (viii) partecipare e visualizzare chat multiutente; partecipare a cd. "*watch party*"; e acquistare prodotti e servizi su un (primo o secondo) schermo video associato alla Competizione. Ai fini della presente clausola, l'acquisto di prodotti e servizi può includere, senza limitazioni, le categorie di (A) scommesse, (B) cibo, (C) abbigliamento, (D) merce, (E) servizi di biglietteria e (F) web3. Qualsiasi deroga a quanto precede è a descrizione della Lega Serie A ed è soggetta a preventivo accordo scritto con la Lega Serie A su condizioni normative ed economiche;
- non effettuare, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né visualizzare attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;
- non inserire forme di pubblicità ingannevole né realizzare pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate *in extenso* dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo");

- non effettuare iniziative di product placement senza preventiva approvazione di Lega Serie A.

Le comunicazioni al pubblico di concorsi a premi (Concorsi) di cui al precedente paragrafo possono essere effettuate solo nel pre Gara, nell'intervallo e/o nel post Gara. Il Licenziatario, sia in proprio sia per conto di ogni Sublicenziatario, del cui adempimento risponde come del fatto proprio, dovrà garantire un diritto di prelazione agli Sponsor Ufficiali per un periodo di 15 (quindici) giorni lavorativi. Decorso tale periodo il Licenziatario può offrire a terzi diversi dagli Sponsor Ufficiali il diritto di promuovere tali Concorsi, fermi i seguenti divieti:

- di associare l'offerta e/o la promozione di prodotti e/o servizi che rientrano nella stessa categoria merceologica degli Sponsor Ufficiali;
- di associarsi a Lega Serie o alla Competizione, con questo intendendosi che i terzi soggetti potranno associarsi solo al Licenziatario;
- i Concorsi non devono creare l'impressione che terze parti, a cui sia stata concessa il diritto di promuovere il Concorso, siano Sponsor Ufficiali o partner della Competizione; e
- nel caso in cui un Concorso non sia promosso da uno Sponsor Ufficiale, il Licenziatario non può utilizzare alcun marchio, elemento di design o riferimento della Lega Serie A e/o della Competizione.

11.2.7 **Altre obbligazioni del Licenziatario**

Il Licenziatario, sia in proprio sia per conto di ogni Sublicenziatario del cui adempimento risponde come del fatto proprio, è inoltre obbligato a:

a) imporre agli Utenti il divieto di farne uso per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti;

b) nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi:

(i) far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente ed esclusivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio, implementando anche sistemi di verifica della residenza degli Utenti che accedono ai Prodotti Audiovisivi così da impedire l'accesso ai non residenti nel Territorio;

(ii) presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari, fatta salva la possibilità di iniziative c.d. "*try and buy*" con durata limitata e comunque tale da mantenere la natura di offerta a pagamento, soggette all'approvazione di Lega Serie A;

(iii) salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, far sì che, per la visione in Diretta degli Eventi, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli

di analoghi contenuti "premium" o servizi simili e tale da non svilire o pregiudicare i Prodotti Audiovisivi, al fine di salvaguardarne il valore anche reputazionale;

c) non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;

d) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Serie A si riserva di prevedere per garantire il coordinamento e risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri Operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;

e) non trasmettere in Differita immagini di Eventi durante le finestre di Gara indicate nell'art. 2.4 e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;

f) ottenere, attraverso i più avanzati sistemi tecnici e i più evoluti strumenti tecnologici e trasmissivi sia presenti che futuri, compatibilmente con la normativa applicabile (di seguito "**Misure Tecniche**"), che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto con il massimo sforzo ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:

- nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite il Licenziatario deve applicare le Misure Tecniche necessarie al fine di impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio, come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, criptare il proprio segnale satellitare. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli Utenti che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Licenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando le Misure Tecniche necessarie ad assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di DRM (*digital rights management*) e *geo-blocking*, e siano effettuate esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, mediante servizi Over the Top (OTT), il Licenziatario deve garantire l'utilizzo di Misure Tecniche e dei più evoluti sistemi di protezione secondo i più alti standard di mercato attuali e futuri atti ad impedire l'utilizzo di metodi e/o strumenti di aggiramento delle limitazioni territoriali inerenti la ricezione e fruizione del segnale

("**Sistemi di Protezione**") quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'uso irregolare di VPN, *proxy DNS*, *proxy* pubbliche, *centri hosting* o nodi *Tor di output*, al fine di mantenere il controllo sulla proprietà e sull'utilizzo delle chiavi di accesso alla propria piattaforma

g) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana, se non diversamente permesso nel Pacchetto;

h) consegnare presso la Lega Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Serie A senza alcun costo, anche tecnico, a carico di quest'ultima;

i) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;

j) fornire alla Lega Serie A, entro il giorno 15 del mese successivo al mese al quale i dati fanno riferimento (ad eccezione dei dati di palinsesto, di ascolto, *reach* e *share* che verranno forniti settimanalmente insieme ai dato dell'ascolto differito per ciascuna Gara trasmessa fermo quanto previsto all'art. 4.1.1. quarto alinea), le informazioni relative al numero abbonati specificando a quale pacchetto/pass commerciale e/o servizio si riferiscono (utenza residenziale e/o commerciale), alla penetrazione nel mercato di riferimento, nonché per le Piattaforme digitali i dati di *unique user*, *videoview* e i minuti consumati così come i dati principali circa le interazioni sui social media relative allo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi nonché ogni altra informazione rilevata dal Licenziatario funzionale agli scopi di seguito indicati, quale ad esempio analisi di mercato, analisi di *customer satisfaction* in relazione a programmi e/o rubriche nelle quale sono inseriti Prodotti Audiovisivi e analisi di profilazione degli Utenti. I predetti termini temporali sono perentori e pertanto, in caso di ritardo nell'invio, sarà dovuta una penale di Euro 1.000,00 (mille/00) per ciascun giorno di ritardo decorsi sette giorni dall'invio di apposita diffida ad adempiere.

La Lega Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati i) per la finalità di elaborare proprie statistiche, analisi di mercato e/o per altri fini interni; ii) per comunicati stampa utilizzando dati aggregati e non dati singoli per ciascun Operatore della comunicazione; iii) per farne comunicazione, in forma riservata, ai propri sponsor, alle Società Sportive e agli sponsor delle stesse, iv) a supporto di iniziative commerciali quali reperimento di sponsor e future offerte di diritti audiovisivi al mercato e v) per fini istituzionali. Il Licenziatario prende atto e accetta che la Lega potrà altresì fare uso delle informazioni e dei dati di cui alla presente clausola anche in sede giudiziale, incluso per iniziative

anti-pirateria, adoperando, se del caso, idonee misure di protezione della confidenzialità nei confronti di terzi.

k) fornire alla Lega Serie A, con modalità conformi alla normativa antitrust, periodici aggiornamenti (cadenza mensile) in merito a listini prezzi dei pacchetti e/o servizi commercializzati agli Utenti riguardanti i Prodotti Audiovisivi.

l) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine, il prestigio e l'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo, del valore del prodotto calcio e dello sport del calcio in generale, tenendo conto e uniformandosi alle direttive degli organismi sportivi, nazionale e internazionali;

m) dare corso in continuità e per l'intera Durata ad ogni possibile attività di anti-pirateria a tutela del prodotto distribuito attraverso:

(i) Misure Tecniche e Sistemi di Protezione a tutela del Segnale reso disponibile. A titolo esemplificativo e non esaustivo:

a. dotare il Segnale di un sistema di *watermarking* attraverso il quale attribuire al prodotto distribuito caratteristiche univoche e riconducibili sia al contenuto che alla specifica utenza che ne fruisce;

b. utilizzare tecniche di *finger printing* che renda il Segnale immediatamente e univocamente identificabile;

c. utilizzare adeguate tecniche di riconoscimento delle immagini tramite la previsione di un codice identificativo univoco assegnato a ciascuna utenza che fruisce del contenuto;

d. implementare il layout delle immagini al fine di garantire l'applicabilità anche di strumenti di Machine Learning finalizzati al riconoscimento delle immagini e dei contenuti originali di Lega Serie A;

e. predisporre sistemi atti ad impedire la registrazione dei Prodotti Audiovisivi tramite specifici software di registrazione schermo o "screen recording".

(ii) attività in sede giudiziale e/o amministrativa anche aderendo *ad adiuvandum* a tutte le azioni legali avviate dalla Lega Serie A che ne manterrà, in ogni caso, la direzione e il coordinamento;

(iii) massive campagne di comunicazione avviate in coordinamento con Lega e volte a informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'illiceità e sulle conseguenze penali derivanti dalla visione illecita delle Gare; e

(iv) raccolta e condivisione con Lega Serie A di ogni informazione disponibile sui siti pirati e sugli utenti che li utilizzano al fine di creare sinergie con il monitoraggio effettuato da Lega Serie A e qualsiasi altra attività che sarà consentita da norme e regolamenti, prestando massima e tempestiva collaborazione con le Autorità preposte.

Con riferimento alle misure di cui ai paragrafi e ai romanini che precedono, Lega Serie A si riserva di effettuare, a propria discrezione, una costante attività di monitoraggio sul Licenziatario al fine

di verificare l'integrità della Piattaforma su cui vengono trasmessi i Prodotti Audiovisivi. Tale verifica sarà effettuata direttamente dalla Lega o da fornitore terzo nominato da Lega.

n) non alterare in alcun modo i Prodotti Audiovisivi come forniti dalla Lega (ad esempio, apportando dei tagli oppure oscurando i loghi inclusi nel Segnale), salva la sola facoltà di integrare, laddove autorizzato, i medesimi prodotti;

o) fornire ogni ragionevole collaborazione in merito alla promozione delle iniziative o attività di *corporate social responsiblity* della Lega Serie A

p) a richiesta di Lega Serie A, fornire, in caso di Sublicenziatari operanti sulla Piattaforma Internet, mediante servizi Over the Top, aggiornamenti alla relazione tecnica di cui all'art. 4.1 penultimo punto.

11.3 Obblighi della Lega Serie A

11.3.1 La Lega Serie A, in conformità alla normativa vigente e a quanto indicato nel presente Invito, e fermo quanto previsto, in particolare, agli artt. 8.3 e 8.4, è obbligata a:

a) far conseguire al Licenziatario la piena disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;

b) non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto al precedente articolo 8;

c) persistere nell'attività legale anti-pirateria sia nelle forme ad oggi attuate sia con nuove strategie e dinamiche di azioni in sede giudiziale in ragione del modificarsi dei fenomeni illeciti e in base a quanto consentito dalla normativa applicabile nel corso della Durata;

d) non proporre alla F.I.G.C. di modificare le regole di svolgimento e/o partecipazione alla Competizione in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "notevolmente peggiorativo" il mutamento delle regole di partecipazione del Campionato di Serie A con la partecipazione di 18 Società Sportive;

e) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato al paragrafo 8.3.6 abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;

f) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

11.4 Diritti accessori

11.4.1 La Lega Serie A procura ai Sublicenziatari indicati dal Licenziatario l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Serie A e alle Società Sportive, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.

11.4.2 La Lega Serie A procura ai Sublicenziatari indicati dal Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che fossero previsti nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Sublicenziatario.

11.4.3 Qualora il Pacchetto comprenda il diritto di effettuare e trasmettere Interviste, tale diritto potrà essere esercitato nel Territorio nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive, al Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi e al regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le Società Sportive e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'Evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle Interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;

12. DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA

12.1 Lega Serie A offre agli Offerenti la possibilità di presentare Offerte per tre (3), quattro (4), o cinque (5) Stagioni Sportive, a partire dalla stagione 2024/2025 inclusa. Il Contratto di Licenza, che decorre dal giorno di assegnazione del Pacchetto, ha pertanto efficacia per il corso delle Stagioni Sportive indicate nell'Offerta eventualmente accettata e termina alla data del 30 giugno dell'ultima Stagione Sportiva ivi indicata.

12.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle previsioni di cui ai seguenti articoli:, 10.1.1, 10.1.2, 10.1.3, 10.2.1, 10.2.2, 10.2.3, 11.2.2, 11.2.3, 11.2.4 11.2.5, 11.2.6., 11.2.7. b), c), f), g), j), m), n), 13, 15.3, 20, e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Invito e nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione è dovuto alla Lega Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Serie A abbia incassato dallo

stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario. La Lega ha inoltre il diritto di risolvere il Contratto di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario entri in stato di insolvenza o in procedura di liquidazione, nel corso della Durata.

12.3 Il Licenziatario manleva e tiene indenne la Lega Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi richiesta, pretesa e azione, da chiunque a qualsiasi titolo fatta valere, derivante da inadempimenti propri o del/i Sublicenziatario/i alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.

12.4 Nel caso di Diritti Audiovisivi rientrati nella disponibilità della Lega Serie A a seguito di risoluzione del Contratto di Licenza o per qualsiasi altra causa, la Lega Serie A si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi per i medesimi Diritti Audiovisivi: (i) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite invito ad offrire oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Diritti Audiovisivi; (ii) qualora la Lega Serie A lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato, utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o piattaforma distributiva propria o di terzi, determinando a propria discrezione la relativa tempistica; oppure (iii) esercitare le facoltà di subentro negli Accordi di Sublicenza nelle forme previste nel precedente paragrafo 11.2.2, lett. a) e d).

12.5 La Lega Serie A non può in alcun modo essere ritenuta responsabile e il Licenziatario non ha diritto ad alcuna riduzione del corrispettivo né a risarcimenti o indennità di alcun tipo nel caso di mancati o ritardati pagamenti da parte dei Sublicenziatari.

12.6 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

13. USO DEI MARCHI

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale, in forma di promo televisivo e/o di materiale cartaceo e/o elettronico, dei Prodotti Audiovisivi e della loro trasmissione sulle Piattaforme del Sublicenziatario e/o in collaborazione con Piattaforme Audiovisive di terzi delle quali il Sublicenziatario si avvalga per esercitare il diritto di Ritrasmissione, è consentito al Sublicenziatario, durante ciascuna Stagione Sportiva della Durata, l' utilizzo delle immagini filmate degli Eventi della Stagione Sportiva in corso e, ove disponibili, previa autorizzazione delle Società Sportive e/o dei tesserati, dell'immagine di uno o più tesserati di ciascuna Società Sportiva purché ritratti in un contesto evocativo della squadra di appartenenza impegnata nella Competizione e/o negli Eventi, e della denominazione sociale, del logo figurativo o di altri segni distintivi ufficiali della Lega Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Sublicenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e/o dei tesserati (ove disponibili) e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o

gli altri segni distintivi della Lega Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario e al/i Sublicenziatario/i. Resta inteso che tutto il materiale promozionale realizzato ai sensi del presente paragrafo deve essere sottoposto dal Licenziatario alla verifica della Lega Serie A e delle Società Sportive per loro preventiva approvazione per quanto di loro pertinenza, almeno quindici (15) giorni lavorativi antecedenti alla loro prima pubblicazione o comunicazione, unitamente alle informazioni relative alla data di trasmissione del promo e/o di pubblicazione del materiale promozionale, alle Piattaforme, ai canali di distribuzione e agli eventuali partner promozionali (a titolo esemplificativo quotidiani, riviste, canali radiofonici etc).

In caso di attività promozionale o campagna pubblicitaria svolta in autonomia da parte di Piattaforme Audiovisive di terzi delle quali il Sublicenziatario si avvalga per esercitare il diritto di Ritrasmissione, è fatto divieto per tali Piattaforme Audiovisive di terzi di:

- utilizzare qualsiasi immagine della Competizione o qualsiasi altro materiale fornito al Licenziatario da Lega Serie A in relazione al presente Invito; e
- offrire e/o promuovere prodotti o servizi relativi alla Competizione.

Il Licenziatario prende atto e accetta che Lega Serie A può negare la propria approvazione a qualsiasi attività promozionale proposta se il partner promozionale è, secondo Lega Serie A:

a. un concorrente di un Sublicenziatario; o
b. un concorrente di uno Sponsor Ufficiale.

Ulteriori linee guida e istruzioni per il predetto utilizzo di marchi, loghi figurativi, emblemi, grafiche, inno/firma della Lega e delle Società Sportive, nonché altre simili tipologie di diritti di proprietà intellettuale, saranno descritti in apposite linee guida per il trattamento dei loghi e dei marchi che saranno emanate dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive.

La Lega o le Società Sportive (a seconda dei casi) restano pieni ed esclusivi titolari di tutti i marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale.

14. PROTEZIONE TERRITORIALE

14.1 La Lega Serie A inserisce negli inviti a presentare offerte avente a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:

a) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;

b) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;

c) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per Reti Mobili e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai soli Utenti del territorio licenziato abilitati alla sua visione.

14.2 Possibili eccezioni, di cui il Licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei device (come i decoder) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti online tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.

14.3 E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Licenziatario il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) così come di altri similari pronunce di qualunque organo giudiziario o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare qualora si sostenesse di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta. Né gli Offerenti né il Licenziatario possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi.

15. DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA

15.1 Il Licenziatario che, nel corso della Durata, venga a conoscenza che qualsiasi Sublicenziatario non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi a lui assegnati in relazione a uno o più Eventi, deve darne immediata comunicazione alla Lega Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento/i considerato/i. Nel predetto caso, così come nel caso in cui la Lega Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Sublicenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Sublicenziatario, il Licenziatario deve garantire la trasmissione dell'Evento. A tal fine il Licenziatario potrà proporre un Operatore della comunicazione diverso dal Sublicenziatario ("Sublicenziatario Alternativo") cui, previa autorizzazione della Lega Serie A, anche ai sensi dell'art. 1382 cod. civ., contenente anche le modalità della trasmissione, potrà sublicenziare i diritti. L'autorizzazione si intenderà concessa trascorse 24 ore dalla comunicazione senza che la Lega Serie A abbia dato riscontro alla stessa (silenzio – assenso).

Il Licenziatario dovrà altresì offrire tali Diritti Audiovisivi alle emittenti locali che potranno esercitarli nei limiti e con le modalità previste dal paragrafo 43 delle Linee Guida.

La Lega Serie A potrà in ogni momento sostituirsi al Licenziatario in caso di sua inattività e aggiudicare tali diritti audiovisivi non esercitati ad altri Operatori della comunicazione mediante trattativa privata esperita ai sensi del paragrafo 37 delle Linee Guida.

Il Contratto di Licenza resta in ogni caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Serie A e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso, anche solo in parte, in Diretta o in Differita attraverso almeno una delle Piattaforme Audiovisive indicate nel Pacchetto.

15.2 Il corrispettivo e i costi tecnici di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario o qualsiasi dei suoi Sublicenziatari non possano esercitare alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Serie A e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario o al/i suo/i Sublicenziatario/i di esercitare i Diritti contenuti nel Pacchetto assegnato.

15.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi, i Prodotti Audiovisivi e la Competizione se non attraverso regolari Accordi di Sublicenza e nei limiti previsti dal presente Invito.

15.4 Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. Il Licenziatario accetta e autorizza altresì Lega Serie A a cedere il Contratto di Licenza a eventuali società sue controllate, anche congiuntamente con terzi soggetti, o controllanti o sottoposte a comune controllo. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.

15.5 I Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto consentono la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.

15.6 E' esclusivamente a carico del Licenziatario e/o, se del caso, del/i Sublicenziatario/i ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.

15.7 La Lega Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di pubblicità virtuale che potranno essere oggetto anche di ripresa televisiva. Il Licenziatario prende atto e accetta quanto precede nulla opponendo allo svolgimento delle predette attività.

16. NATURA DELL'INVITO

Il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione. L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Diritti Audiovisivi se non nel caso in cui la sua Offerta sia accettata per iscritto dalla Lega.

La Lega Serie A non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito.

17. AVVISO AGLI OFFERENTI

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione le previsioni del presente Invito e dei suoi Allegati, in particolarei requisiti richiesti e le prescrizioni formulati dalla Lega Serie A e le obbligazioni a carico del Licenziatario. Ciascun soggetto o ente che inoltra la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure e non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega Serie A in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito.

18. COSTI E SPESE

La Lega Serie A non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della Lega Serie A, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

19. CONFIDENZIALITA'

19.1 Fermo restando quanto previsto agli articoli 4.4, 5 e 6 del presente Invito, tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Invito o alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.

19.2 Qualsivoglia informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta sarà mantenuta riservata da parte della Lega Serie A e non sarà resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dei consulenti della Lega nella misura necessaria alla prestazione dei loro servizi in relazione al presente Invito e delle Società Sportive.

19.3 L'Offerente riconosce che la Lega Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsivoglia annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

20. PROPRIETA' INTELLETTUALE

20.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi al presente Invito, alla Competizione e a qualsivoglia materiale fornito dalla Lega Serie A a qualsiasi Offerente o potenziale Offerente sono e rimarranno di esclusiva titolarità dei soggetti individuati come tali dalla legge applicabile. Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.

20.2 La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno dalla Lega Serie A, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato alla Lega Serie A durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega Serie A in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.

20.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario, anche per conto del/i Sublicenziatari, rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto in proprio e per conto del/i Subliceniatario/i che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega Serie A e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza.

20.4 L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Licenziatario o, se del caso, del Sublicenziatario. La Lega Serie A ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previo avvertimento di tale utilizzo al Licenziatario o, se del caso, al Sublicenziatario. Il Licenziatario è tenuto a fornire alla stessa Lega, o ai soggetti da quest'ultima indicati, tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Invito, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico della Lega Serie A.

21. DIRITTO DI RETTIFICA

Nel corso della procedura di gara e prima della conclusione del Contratto di Licenza, la Lega Serie A si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di correggere, modificare o ritirare il presente Invito e il Pacchetto o diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti, del Territorio, o di dare inizio ad una diversa o ulteriore procedura competitiva. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

22. EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

23. INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI

Il Licenziatario, fermo quanto previsto al precedente art. 11.2.7 m), ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla Lega Serie A le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la Lega Serie A di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla Lega Serie A al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, la Lega Serie A, fermo quanto previsto al precedente art. 11.3.1 c) deve fornire ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario. La Lega Serie A sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario.

24. TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

25. FORO COMPETENTE E LINGUA

Il presente Invito e i suoi Allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

Sebbene sia fornita anche una traduzione di mera cortesia in inglese, il testo italiano è l'unico testo vincolante dell'Invito. Qualsivoglia controversia deve essere risolta con riferimento esclusivo al testo italiano.

ALLEGATO 1 – PACCHETTO GLOBAL

Il Pacchetto Global consente al suo Licenziatario:

a) di concludere con gli Operatori della comunicazione Accordi di Sublicenza aventi ad oggetto la realizzazione e/o trasmissione di Prodotti Audiovisivi confezionati sulla base delle diverse modalità di trasmissione nonché delle diverse Piattaforme, e/o

b) di realizzare e confezionare Prodotti Audiovisivi utilizzando il Segnale degli Eventi da sublicenziare ad Operatori della comunicazione tramite Accordi di Sublicenza, il tutto nel rispetto del Decreto delle Linee Guida e del presente Invito (in particolare del paragrafo 11.2.5 e 11.2.6) e secondo i criteri qui di seguito individuati, con divieto di realizzare Prodotti Audiovisivi che per struttura e configurazione siano uguali o producano effetti equiparabili al Canale Tematico Lega Serie A.

1) Eventi

Formano oggetto del presente Pacchetto 380 (trecentottanta) Eventi, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti a tutte le Gare disputate in casa e in trasferta, oltre a eventuali spareggi, dalle 20 (venti) Società Sportive, fermo quanto previsto all'art 8.4 dell'Invito ("**Eventi del Pacchetto Global**").

Nelle sezioni 8, 9, 10 e 11 laddove indicato:

- "diritto non esclusivo" si intende la facoltà del Licenziatario di consentire a più Sublicenziatari, per ciascun Evento del Pacchetto Global e in via non esclusiva, di fruire del diritto;
- "1 o più Sublicenziatari" si intende la facoltà del Licenziatario di consentire di fruire del diritto per ciascun Evento del Pacchetto Global (i) a un Sublicenziatario in via esclusiva, ovvero (ii) a più Sublicenziatari in via non esclusiva senza un numero massimo di Sublicenziatari;
- "1 Sublicenziatario" si intende la facoltà del Licenziatario di consentire ad un unico Sublicenziatario, in via esclusiva, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di fruire del diritto;
- "2 Sublicenziatari" si intende la facoltà del Licenziatario di consentire di fruire del diritto, per ciascun Evento del Pacchetto Global: (i) a un Sublicenziatario in via esclusiva, ovvero (ii) a non più di 2 (due) Sublicenziatari in via non esclusiva.

2) Piattaforme

Qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive e pertanto: Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre, Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per Reti Mobili e Piattaforma IPTV, anche in modalità OTT.

3) Diritti Audiovisivi

Il Licenziatario del Pacchetto Global procede alla commercializzazione tramite Accordi di Sublicenza dei Diritti Audiovisivi esclusivamente A Pagamento, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi degli Eventi del Pacchetto Global consente al Licenziatario di sublicenziare a Operatori della Comunicazione i Prodotti Audiovisivi *infra* descritti, nell'ambito di offerte rivolte sia agli Utenti Domestici sia agli Utenti Commerciali (con l'esclusione di sale cinematografiche e/o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità similari, che sono riservati alla Lega Serie A).

Al fine di perseguire il miglior risultato della commercializzazione dei Diritti Audiovisivi A Pagamento, il Licenziatario può procedere alla formazione dei pacchetti per gli Operatori della comunicazione.

4) Prodotti Audiovisivi

Ferma restando la facoltà del Licenziatario di articolare l'offerta al mercato dei Prodotti Audiovisivi in più pacchetti, nel rispetto e con le modalità previste dall'Invito, i Prodotti Audiovisivi, possono avere ad oggetto esclusivamente:

(i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto Global, con gli obblighi di trasmissione previsti all'articolo 11.2.2;

(ii) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto Global all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazione tra i campi in simultanea visione di tutti gli Eventi del Pacchetto Global in un unico contesto;

(iii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto Global;

(iv) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto Global;

(v) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi del Pacchetto Global in modalità "*near-live*", intendendosi per tale modalità la trasmissione di Immagini Salienti, nel corso dell'Evento, in leggera differita rispetto al verificarsi dell'azione di gioco oggetto dell'Immagine Saliente;

(vi) le Immagini Correlate riprese da dentro lo stadio incluso il recinto di gioco e le aree riservate di tutti gli Eventi del Pacchetto Global nella fase di pre Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara ovvero fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche), da trasmettersi in Diretta, in modalità "near-live" e/o in Differita, In Chiaro, accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma Wireless per Reti Mobili, esclusivamente sulle piattaforme digitali del Sublicenziatario incluso sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

(vii) le Immagini Salienti e le Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto Global da trasmettersi mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma Wireless per Reti Mobili, In Chiaro: (a) in Differita dal termine della relativa Gara sulle piattaforme digitali del Sublicenziatario (intese quali sito web, web tv e applicazione mobile); e (b) in Differita a partire da 3 (tre) ore dal termine della relativa Gara sulle proprie pagine ufficiali sui *social media*, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;

(viii) le Immagini di Archivio, limitatamente ai Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto, della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e della Stagione Sportiva immediatamente precedente, per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto la Competizione, con espresso divieto di creazione, tramite le stesse, di programmi monotematici (quali, a titolo esemplificativo, docufilm, documentari ed altri formati simili) sulle Società Sportive e loro tesserati, sulla Lega Serie A e/o sulla Competizione.

5) **Diritto di ritrasmissione su altre Piattaforme (c.d. "*Wholesale*")**

Il Licenziatario ha diritto, nei limiti e in conformità all'art. 11 comma 7 del Decreto e in forza di espressa autorizzazione ivi prevista, e fermo l'obbligo di comunicare preventivamente a Lega Serie A il/i nominativo/i del/dei terzo/i operatore/i, il corrispettivo da questi dovuto al Sub-licenziatario e la Piattaforma Audiovisiva utilizzata per la ritrasmissione di consentire al Sublicenziatario di ritrasmettere il proprio Palinsesto e/o il proprio catalogo contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati da questo acquisiti, in via integrale e simultanea, su qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive anche in modalità OTT, purché tali terzi operatori non offrano gli stessi Prodotti Audiovisivi in *pay per view*.	1 Sublicenziatario

6) Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 5 per tutti gli Eventi del Pacchetto e per ogni tipologia di utilizzo di Prodotti Audiovisivi prevista dagli Accordi di Sublicenza, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, nonché i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 6.

Fatto salvo quanto sopra previsto, il Licenziatario è comunque obbligato a corrispondere alla Lega Serie A un importo minimo pari all'accesso al segnale "Per prodotto" dei 380 (trecentottanta) Eventi secondo le tariffe e le modalità previste all'Allegato 5.

7) Diritti Accessori

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti accessori:

(i)	il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Sublicenziatario;	1 o più Sublicenziatari
(ii)	il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale degli Eventi prodotti, a titolo esemplificativo, in tecnologia *HDR/8K* e realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Licenziatario con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato, con addebito del relativo prezzo di accesso al segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia e in aggiunta al prezzo di accesso al segnale già previsto. Le modalità realizzative saranno stabilite col Regolamento Produzioni Audiovisive;	1 o più Sublicenziatari
(iii)	il diritto di ottenere e trasmettere un Segnale aggiuntivo degli Eventi con telecamere addizionali (a titolo puramente esemplificativo camere tattiche) o tecnologie, quale a titolo esemplificativo e non esaustivo, "*Virtual Reality, Augmented Reality, Replay 360*" o altre nuove tecnologie in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa, in associazione ai dati statistici generati dalle attività di raccolta dati e *tracking* base, prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A, previa richiesta formulata con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato, a fronte del rimborso dei relativi costi tecnici. Le modalità realizzative saranno stabilite nel Regolamento Produzioni Audiovisive;	1 o più Sublicenziatari

(iv)	il diritto di ottenere, tramite un Segnale dedicato aggiuntivo rispetto al Segnale degli Eventi, dei segmenti unilaterali dedicati alle Interviste e/o collegamenti personalizzati, nella fase di pre Gara, nell'Intervallo o nella fase di post Gara, per l'effettuazione di *stand up* e di Interviste, a fronte del rimborso dei relativi costi tecnici. Le modalità realizzative e trasmissive saranno stabilite nel Regolamento Produzioni Audiovisive;	1 o più Sublicenziatari
(v)	il diritto di ottenere, in ogni Stagione Sportiva, i contenuti video, audio e il materiale fotografico realizzati dalle Società Sportive e da Lega Serie A durante i cd. Media Days, intesi quali eventi organizzati da ciascuna Società Sportiva con il coordinamento di Lega Serie A, partecipati da tutti i calciatori e dall'allenatore presso il proprio centro sportivo o altre località, e in minimo due momenti, prima dell'inizio del Campionato e al termine della sessione invernale di calciomercato. Tra le attività svolte nel Media Day rientrano, a titolo esemplificativo, lo *shooting* video e fotografico degli allenatori e dei calciatori, la registrazione di messaggi promozionali da parte dei calciatori e degli allenatori (a titolo esemplificativo messaggi augurali in occasione di festività), la registrazione di contenuti audio, interviste e di altri contenuti video (*challenges, skills*, etc.). I contenuti realizzati saranno messi a disposizione del Licenziatario all'interno di un portale media gestito da Lega Serie A e potranno essere utilizzati dai Sublicenziatari sulle Piattaforme a loro licenziate e all'interno della loro programmazione, fatto salvo il diritto delle Società Sportive e di Lega Serie A di utilizzare i medesimi contenuti sui propri Account Digitali Ufficiali, Canali Digitali Uffici e Canali tematici Ufficiali. Fermo quanto sopra, l'ingresso dei Sublicenziatari a tali eventi ai fini della realizzazione di brevi interviste agli allenatori e ai calciatori più rappresentativi è soggetta all'autorizzazione delle Società Sportive.	1 o più Sublicenziatari

8) Accesso al campo di gioco

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti:

(i)	il diritto di effettuare commenti delle Gare mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco, in posizione individuata dalla Lega Serie A tra le due panchine, e indicata nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi;	1 Sublicenziatario
(ii)	il diritto di effettuare commenti delle Gare mediante 1 (un) bordocampista posizionato ai margini del campo di gioco, in posizione individuata dalla Lega Serie A tra le due panchine, e indicata nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi;	1 Sublicenziatario
(iii)	il diritto di effettuare presentazioni ("*stand up*") e commenti delle Gare in Diretta anche a bordo campo, ma in ogni caso sempre al di fuori del perimetro di gioco, sia mediante commenti audio che immagini video nel Pre Gara fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara, nell'Intervallo e nel Post Gara con la presenza di massimo 4 (quattro) figure tra cui un giornalista, un commentatore tecnico e 2 (due) ospiti. A titolo esemplificativo potranno essere selezionati, per un massimo di 4 (quattro) volte durante ciascuna Stagione Sportiva, alcuni calciatori del passato che fanno parte del gruppo di cd. *Legends* gestito da Lega Serie A. Eventuali ulteriori richieste rispetto alle 4 (quattro) inserite nel presente Pacchetto verranno gestite in base a rate card che sarà comunicato al Licenziatario del Pacchetto. Eventuali ulteriori richieste rispetto alle 4 (quattro) inserite nel presente Pacchetto verranno gestire in base a *rate card* che sarà comunicato al Licenziatario del Pacchetto Global. Per i soli "*Match of the Week*" o "*Top Match*" da definirsi nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi tali presentazioni possono essere effettuate anche all'interno del perimetro di gioco in posizione individuata di concerto con Lega Serie A e la Società Sportiva, fatte salve eventuali limitazioni, ivi incluse quelle logistiche e temporali, indicate nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.	2 Sublicenziatari

9) Integrazioni

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti di Integrazione del Segnale:

(i) il diritto di integrare il Segnale con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da telecamere aggiuntive in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa la tipologia da impiegarsi, che possono essere richieste senza limiti di numero, esclusivamente nel pre Gara, nell'Intervallo e nel post Gara, rendendo disponibili tali immagini a Lega Serie A, se richiesto, da inserirsi nel Segnale multilaterale degli Eventi. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e la Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento;	1 o più Sublicenziatari
(ii) ricevere e utilizzare i dati statistici generati dalle attività di raccolta dati e *tracking base* prodotti ed elaborati centralmente da Lega Serie A;	1 o più Sublicenziatari
(iii) il diritto di integrare il Segnale in Diretta con il servizio tecnico opzionale di un massimo di due postazioni di commento: la prima presso l'impianto sportivo (obbligatoriamente in misura pari ad almeno il 50% degli Eventi) o da remoto, la seconda presso l'impianto sportivo o da remoto, con la possibilità di realizzare riprese con una telecamera rivolta verso la postazione di commento ("*commentary in vision*");	2 Sublicenziatari
(iv) il diritto di integrare il Segnale con immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile o remotata del Produttore posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita, incluso in near live. È consentita inoltre al Licenziatario una presentazione pre Gara all'interno degli spogliatoi con un solo giornalista (*stand up*) prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo;	1 o più Sublicenziatari

(v) per i soli "*Match of the Week*" o "*Top Match*", da definirsi nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, il diritto di integrare il Segnale con immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi post Gara da una telecamera mobile o remotata del Produttore posizionata nello spogliatoio della squadra vincente, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno dello spogliatoio non possono superare la durata massima di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita, incluso in *near live*;	1 Sublicenziatario
(vi) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario o, nel caso, dal Sublicenziatario, a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;	2 Sublicenziatari
(vii) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area "*vip*" degli impianti sportivi e allestita dal Licenziatario o, nel caso, dal Sublicenziatario, a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento;	2 Sublicenziatari
(viii) il diritto di integrare il Segnale con le immagini riprese da una telecamera remotata o mobile, solo nel caso di indisponibilità logistica accertata al posizionamento di telecamera remotata, messa a disposizione dal Produttore e posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati all'entrata e all'uscita della fase di riscaldamento e all'inizio del primo e del secondo tempo di Gara;	1 o più Sublicenziatari
(ix) il diritto di ricevere gli *highlights* tra il primo ed il secondo tempo e alla fine del secondo tempo di gioco in aggiunta allo scarico di ciascuna isocamera nell'Intervallo e a fine Gara;	1 o più Sublicenziatari
(x) il diritto di ricevere immagini dell'arrivo pullman, della *pitch inspection* e delle divise da gara ufficiali posizionate all'interno degli spogliatoi, realizzate mediante dispositivi mobili ai fini dell'utilizzo, anche In Chiaro, sulle piattaforme digitali del Licenziatario o, nel caso, del Sublicenziatario, incluso sulle proprie pagine ufficiali sui social media, fermi, in tal caso, i divieti di sublicenza;	1 o più Sublicenziatari

(xi) il diritto di ricevere i Segnali isolati delle telecamere (isocamere) fino ad un massimo di 9 da utilizzarsi esclusivamente nel pre Gara, nell'Intervallo e nel post Gara, nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa Lega Serie A.	2 Sublicenziatari

10) Interviste

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Serie A e secondo il Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi:

(i) Nel giorno che precede ciascun "*Match of the Week*" o "*Top Match*" da definirsi nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi scelti fra i 380 Eventi:

- il diritto, non esclusivo, di effettuare Interviste della durata massima di 10 minuti, in Diretta, durante la conferenza stampa di presentazione della Gara, ove organizzata, in presenza del singolo allenatore di ciascuna Società Sportiva o, in alternativa e a discrezione della Società Sportiva, in modalità cd. "1 vs 1" con entrambi gli allenatori collegati in contemporanea da remoto;	1 Sublicenziatario
- il diritto di effettuare Interviste, in Diretta o Differita, dopo la predetta conferenza stampa, con presenza garantita dell'allenatore o di un calciatore titolare della Gara immediatamente precedente. Durata massima dell'Intervista: 5 minuti per ciascuna Società Sportiva. Rimane inteso che le predette Interviste avranno ad oggetto la medesima Società Sportiva per non più di 4 volte nel corso di ciascuna Stagione Sportiva, potendo estendersi a 5 volte nel caso in cui tutte e 20 le Società Sportive abbiano partecipato a tali attività per almeno 3 volte nel corso di ciascuna Stagione Sportiva.	1 Sublicenziatario

(ii) Nel pre Gara:

- il diritto di effettuare Interviste in Diretta sul terreno di gioco prima dell'inizio del riscaldamento dei calciatori, tra 60 e 35 minuti prima dell'inizio della Gara, a seguito della pubblicazione delle formazioni ufficiali, con presenza garantita di un calciatore titolare della Gara e tra i più rappresentativi. Durata massima dell'intervista: 90 secondi;	2 Sublicenziatari
- il diritto di effettuare Interviste in Diretta sul terreno di gioco, tra 45 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara (*preflash)*, a seguito della pubblicazione delle formazioni ufficiali, con presenza garantita dell'allenatore in almeno il 50% delle Gare o di un tesserato rappresentativo singolarmente o, a discrezione delle Società Sportive, insieme all'allenatore o al tesserato rappresentativo dell'altra Società Sportiva. Durata massima dell'intervista: 3 minuti.	2 Sublicenziatari

(iii) Durante la Gara:

- diritto di effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (*miniflash*) prima dell'inizio del secondo tempo, al rientro sul terreno di gioco, ad un calciatore indicato dal Sublicenziatario tra una rosa di massimo 3 giocatori titolari della Gara o ad un tesserato rappresentativo, a discrezione della Società Sportiva, della durata massima di 30 secondi.	1 Sublicenziatario
(iv) Nel post Gara:	
- diritto di effettuare un'Intervista congiunta a due calciatori della medesima squadra tra i quali il *Man of the Match* della Gara, a cui verrà contestualmente consegnato il suddetto premio, e un giocatore selezionato dalla Società Sportiva da una rosa di massimo 3 nomi indicati dal Sublicenziatario, in Diretta, a fine Gara, sul terreno di gioco (*superflash*), della durata massima di 3 minuti;	1 Sublicenziatario
- diritto di effettuare Interviste in Diretta agli allenatori nella postazione Area privilegiata con presenza garantita degli stessi entro 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola intervista 5 minuti con precedenza accordata all'allenatore della squadra ospite;	2 Sublicenziatari
- diritto di effettuare Interviste, in Diretta ad un calciatore per Società Sportiva tra i più rappresentativi tra quelli che hanno disputato la Gara nella postazione Area Privilegiata, con presenza garantita degli stessi entro 25 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 3 minuti;	2 Sublicenziatari
- diritto di effettuare Interviste, in Diretta in Sala Stampa all'allenatore con presenza garantita dello stesso entro 30 minuti dal termine della Gara. Durata massima della conferenza stampa: 10 minuti per ciascuna Società Sportiva;	Diritto non esclusivo
- diritto di effettuare Interviste, in Diretta, nella Sala Stampa ad un calciatore per Società Sportiva tra i più rappresentativi tra quelli che hanno disputato la Gara con presenza garantita dello stesso entro 35 minuti dal termine della Gara. Durata massima della conferenza stampa: 10 minuti per ciascuna Società Sportiva.	Diritto non esclusivo

11) Portabilità

1 o più Sublicenziatari

Il Sublicenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico regolarmente abbonato alla Piattaforma del Sublicenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su Device aggiuntivi al *Device master* in mobilità nei limiti infra specificati.

Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.

La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), con possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (ai fini della protezione delle immagini ai sensi dell'Invito).

Gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 7 (sette) *Device* per Utente Domestico, di cui solo 4 (quattro) utilizzabile in simultanea.

La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.

Le predette limitazioni non si applicano a tutti i *Device* fissi presenti all'interno della rete domestica.

Qualsiasi diritto qui non specificato è escluso dal presente Pacchetto.

ALLEGATO 2 – DIRITTI RISERVATI

SEZIONE 1. DIRITTI RISERVATI ALLE SOCIETÀ SPORTIVE

Le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.

In parziale deroga a quanto sopra, le Immagini di Archivio possono essere altresì sfruttate:

a) dai Sublicenziatari, qualora tale diritto sia inserito nei relativi Pacchetti, in relazione agli Eventi che compongono i Pacchetti acquisiti e limitatamente alle immagini della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente, con espresso divieto di creazione, tramite tali Immagini di Archivio, di programmi monotematici (quali, a titolo esemplificativo, docufilm, documentari ed altri formati simili) sulle Società Sportive e loro tesserati, sulla Lega Serie A e/o sulla Competizione;

b) da Lega Serie A, limitatamente alle immagini della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente, esclusivamente ai fini dello sfruttamento dei Diritti ad essa riservati descritti alla sezione 2 del presente Allegato.

Successivamente all'assegnazione effettuata dalla Lega Serie A al Licenziatario, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:

- la trasmissione della Replica e/o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché
- la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nell'area tecnica o nel bacino d'utenza locale in cui ha sede la Società Sportiva, e
- l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta area tecnica o del bacino d'utenza locale e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.

Le Società Sportive trasmetteranno a Lega Serie A la lista dei nominativi dei soggetti di cui al presente punto.

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLE SOCIETÀ SPORTIVE E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. **Nel pre Gara:**
   a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul terreno di gioco (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. **Durante la Gara:**
   a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);

   b) Nel pre, durante e post Gara, contenuti filmati con dispositivi mobili (es. *smartphone, action cam*) non assimilabili a riprese televisive ("Short Content") della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive in *Near Live*, realizzate dalle Società Sportive anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. **Nel post Gara:**
   a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalle Società Sportive, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo incaricati/contrattualizzati (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account social con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva;

   b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara;

   c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara;

   d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. **Nel post Gara:**
   a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti, a partire da due (2) ore dopo la Gara;

   b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo di due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata estesa ad un massimo di 10 minuti a partire dalle ore 12:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale**:**
   a) Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).
   b) Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
   c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
   d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
      - Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
      - Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.

2. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale In Chiaro** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale**:** nel pre e post Gara Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio. Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del solo recinto di gioco, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse anche immagini di altre zone dell'impianto sportivo solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips anche in modalità near live. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.

Nel post Gara possono essere trasmesse:

- Immagini Salienti aventi durata massima di 3 minuti per Gara a partire dalle ore 23:30 del giorno di disputa delle Gare.
- Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della gara;

3. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
   b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine della Gara.

4. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
   a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
   b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

5. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
   a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

SEZIONE 2. DIRITTI RISERVATI ALLE LEGA SERIE A

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLA LEGA SERIE A E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alla Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. **Nel pre Gara:**
   a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. **Durante la Gara:**
   a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti relativi a ciascuna Gara per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube).

   b) Nel pre, durante e post Gara, Short Content della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A in *Near Live*, realizzate dalla Lega Serie A anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. **Nel post Gara:**
   a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalla Lega Serie A, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account social con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

   b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

   c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

   d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per Account Digitale Ufficiale, a partire dalle ore

8:00 del giorno dopo la disputa della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. **Nel post Gara:**
   a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascuna Gara, a partire da due (2) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara;

   b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara. A partire dalle ore 12.00 del giorno dopo la disputa di ciascuna Gara la durata delle Immagini Salienti e Correlate viene estesa ad un massimo di dieci (10) minuti per ciascuna Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Lega Serie A, A Pagamento** e solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale**:**
   a) nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche); e
   b) nel pre Gara Interviste nella fase di pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
   c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
   d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
      1) Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
      2) Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.

2. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:

a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

3. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
   b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

4. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

5. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Radio Lega Serie A** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale:
   Immagini Salienti e Correlate in radiovisione aventi durata massima di 3 minuti per Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara, a partire da 1 ora dal termine di ciascuna Gara, con durata estesa a un massimo di 15 minuti per ciascuna Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

D. ALTRI DIRITTI RISERATI ALLA LEGA SERIE A

Alla Lega Serie A è consentito:

a) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Serie A, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico tre (3) ore dopo il termine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;

b) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio Canale Tematico Lega Serie A o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non

esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.

c) autorizzare gli Sponsor Ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.

d) autorizzare lo sponsor del premio "*Man of the Match*" ad utilizzare le immagini della premiazione di tale premio al termine di ogni Gara per trasmissione sulle proprie piattaforme digitali in differita e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare, soggetta all'approvazione del Licenziatario nel caso in cui la consegna del premio avvenga nell'ambito dell'intervista *Superflash*.

e) autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su *device* per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti emesse per ragioni di ordine pubblico.

f) La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

g) La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alla Competizione, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega Serie A offre tali dati al mercato su base separata.

Il Licenziatario prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.

ALLEGATO 3 – DESCRIZIONE SOMMARIA ALTRI PACCHETTI ESCLUSIVI

Fermo quanto previsto agli artt. 8.3 (Diritti Riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A), all'art. 8.5 (Altri Pacchetti esclusivi e non esclusivi).

Pacchetto:	**HIGHLIGHTS NAZIONALE A**
Piattaforme:	Qualsiasi Piattaforma Audiovisiva, anche in modalità OTT
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione In Chiaro nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: A) Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 3 minuti per ciascun Evento nei giorni di disputa delle Gare della Competizione in Differita nelle seguenti fasce orarie, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara, e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla disputa dell'Evento: i) per le Gare con inizio entro le h. 15.00 incluse: a partire dalle h. 18.30; ii) per le Gare con inizio dopo le h. 15.00: a partire dalle h. 22.50. B) Interviste secondo le priorità e le modalità stabilite dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi. Sono tassativamente esclusi gli utilizzi delle Immagini Salienti e Correlate in modalità *on* demand (ovvero svincolati da un Palinsesto lineare) nonché l'utilizzo delle stesse immagini in modalità cd. *standalone* sulle piattaforme digitali e social media.

Pacchetto:	**HIGHLIGHTS NAZIONALE B**
Piattaforme:	Qualsiasi Piattaforma Audiovisiva, anche in modalità OTT
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione In Chiaro nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: A) Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 3 minuti per ciascun Evento nei giorni di disputa delle Gare della Competizione in Differita nelle seguenti fasce orarie, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara, e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla disputa dell'Evento: i) per le Gare con inizio entro le h. 15.00 incluse: a partire dalle h. 22.00;

	ii) per le Gare con inizio dopo le h. 15.00: a partire dalle h. 23:00. B) Interviste secondo le priorità e le modalità stabilite dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi. Sono tassativamente esclusi gli utilizzi delle Immagini Salienti e Correlate in modalità *on* demand (ovvero svincolati da un Palinsesto lineare) nonché l'utilizzo delle stesse Immagini in modalità cd. *standalone* sulle piattaforme digitali e social media.

Pacchetto:	**COLLEGAMENTI STADIO NAZIONALE**
Piattaforme:	Qualsiasi Piattaforma Audiovisiva, anche in modalità OTT
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione In Chiaro nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: A) le seguenti Immagini Correlate realizzate tramite collegamenti con gli stadi: i) nel pre e post Gara, Immagini Correlate anche in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti, nonché di massimo tre commentatori presenti in tribuna (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa); ii) durante la Gara, ovvero nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio della Gara e i 10 minuti successivi al fischio finale della Gara, Immagini Correlate anche in Diretta aventi a oggetto immagini degli spalti con esclusione di qualsiasi utilizzazione di immagini del recinto di gioco e del tunnel o di altra via di accesso dagli spogliatoi, della sala stampa e delle altre aree dedicate alle Interviste da qualunque angolazione ripresi e trasmessi. B) Interviste secondo le priorità e le modalità stabilite dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi. Sono tassativamente esclusi gli utilizzi delle Immagini Salienti e Correlate in modalità *on* demand (ovvero svincolati da un Palinsesto lineare) nonché l'utilizzo delle stesse Immagini in modalità cd. *standalone* sulle piattaforme digitali e social media.

Pacchetto:	**RADIO NAZIONALE**
Piattaforma:	Radiofonica
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione, in Diretta e in Differita dei seguenti Prodotti Audio: A) la radiocronaca integrale o per estratti, in Diretta e in Differita, di tutti gli Eventi; B) la radiocronaca in modalità streaming video anche con associazione di immagini purché non relative agli Eventi; C) Interviste secondo le priorità e le modalità stabilite dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi.

Pacchetto:	**METAVERSO**
Piattaforme:	Internet, IPTV e/o *Wireless* per Reti Mobili
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione A Pagamento nel c.d. Metaverso (intendendo un mondo virtuale simulato digitalmente nel quale gli utenti possono interagire con altri utenti) riferiti a i) rielaborazioni in 3D delle immagini di tutti gli Eventi in Diretta e/o in Differita e ii) Immagini Salienti e Correlate in Differita fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla disputa dell'Evento. Modalità di commercializzazione da definirsi in base all'evoluzione della tecnologia e delle modalità di fruizione degli utenti.

Pacchetto:	**BETTING STREAMING**
Piattaforme:	Internet, IPTV e/o *Wireless* per Reti Mobili
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione A Pagamento, nell'ambito di soli siti web dedicati alle attività di scommesse sportive e con visualizzazione consentita ai soli utenti che abbiano aperto un conto per l'effettuazione di scommesse sportive presso i suddetti siti, di Prodotti Audiovisivi accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet, IPTV e/o Wireless per Reti Mobili, aventi ad oggetto rielaborazioni in 3D delle immagini in Diretta e/o in Differita di tutti gli Eventi e Immagini Salienti e Correlate in Differita (fino

	alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla disputa dell'Evento) trasmesse in modalità *streaming* (con flusso dati non superiore a 600KBPS) e con visualizzazione a schermo parziale (intendendosi 1/3 delle dimensioni dello schermo).

Soggetta alla rispettiva approvazione di IFAB, FIGC e di AIA, Lega Seria A si riserva la facoltà di commercializzare, nei soli confronti dell'Intermediario Indipendente, i seguenti Pacchetti riferiti agli Eventi:

Pacchetto:	**AUDIO VAR**
Eventi:	Gli Eventi del Campionato di Serie A ricompresi nel Pacchetto assegnato all'Intermediario Indipendente.
Piattaforme:	Le Piattaforme ricomprese nel Pacchetto assegnato all'Intermediario Indipendente.
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione, anche in Differita, di estratti sonori tratti dalle comunicazioni che intercorrono tra arbitro e VAR/AVAR durante lo svolgimento degli Eventi.

Pacchetto:	**INTERVISTE ARBITRO**
Eventi:	Gli Eventi del Campionato di Serie A ricompresi nel Pacchetto assegnato all'Intermediario Indipendente.
Piattaforme:	Le Piattaforme ricomprese nel Pacchetto assegnato all'Intermediario Indipendente.
Descrizione sintetica:	Diritti di utilizzare Interviste esclusive dedicate alla spiegazione di alcune decisionali arbitrali sugli Eventi effettuate a arbitri selezionati da AIA e/o a rappresentanti dell'AIA.

ALLEGATO 4 – DESCRIZIONE SOMMARIA PACCHETTI NON ESCLUSIVI

Fermo quanto previsto agli artt. 8.3 (Diritti Riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A), all'art. 8.5 (Altri Pacchetti esclusivi e non esclusivi).

Pacchetto:	**HIGHLIGHTS TV LOCALI**
Piattaforme:	Digitale Terrestre
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A, di Coppa Italia (incluso il turno preliminare se prodotto) e di Supercoppa Italiana
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione In Chiaro, nel territorio locale, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione e gli Eventi, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: (i) Nel pre e post Gara: collegamenti audio in Diretta dagli stadi (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio); (ii) Immagini Correlate dell'interno dell'impianto sportivo (ma fuori dal recinto di gioco) e degli spalti nel pre Gara nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio; (iii) Durante la Gara: collegamenti audio in Diretta da 10 minuti prima dell'inizio della Gara fino al termine della Gara esclusivamente per 4 finestre per l'intera Gara della durata di 2 minuti ciascuna; (iv) Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 3 minuti per Evento in Differita nel rispetto dei seguenti embarghi: a. In merito al Campionato di Serie A: a partire dalle h. 24.30 della domenica (o del giorno di massima contemporaneità), restando inteso che per le Gare giocate in posticipo la trasmissione avverrà a partire dalle h. 24.30 del giorno di disputa; b. In merito alla Coppa Italia (incluso il turno preliminare se prodotto) e la Supercoppa Italiana: a partire dalle h. 24.30 del giorno di disputa di ciascuna gara; (v) Interviste secondo le priorità e le modalità stabilite dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi.

Pacchetto:	**SCOUTING DATA**
Piattaforme:	Internet, IPTV e/o *Wireless* per Reti Mobili
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di mettere a disposizione , dopo la conclusione di ciascun Evento, le Immagini degli Eventi all'intero di banche dati on line riservate a utilizzi in ambito professionale (B2B) contenente catalogazioni delle Immagini degli Eventi e dati statistici dei calciatori, delle Società Sportive e degli Eventi, in aggiunta al segnale integrale della telecamera tattica di tracking, a fine esclusivo di analisi delle azioni di gioco e delle prestazioni e tattiche dei calciatori e delle squadre, con accesso riservato a soli clienti del licenziatario per tali intendendosi persone fisiche o giuridiche operanti nell'industria calcistica come ad esempio società sportive, federazioni, giocatori, allenatori, agenti.

Pacchetto:	**DIGITAL OUT OF HOME (DOOH)**
Piattaforme:	Circuito chiuso
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto Immagini Salienti della durata massima di 1 minuto per ciascun Evento in Differita a partire da 3 ore dal termine di ciascuna Gara nell'ambito di un canale a Circuito Chiuso che consente la programmazione di contenuti su una rete di schermi digitali fissi (a titolo esemplificativo display, monitor, LED) presenti in luoghi aperti al pubblico (a titolo esemplificativo stazioni, centri commerciali, fermate dei mezzi pubblici).

Pacchetto:	**RADIO NAZIONALI**
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A, di Coppa Italia (incluso il turno preliminare se prodotto) e di Supercoppa Italiana
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	**RADIO LOCALI**
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A, di Coppa Italia (incluso il turno preliminare se prodotto) e di Supercoppa Italiana
Piattaforme:	Radiofonica (escluso DAB)
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi delle Società Sportive del bacino di utenza dell'emittente, articolati in 4 finestre di 8 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco) non frazionabili e non cumulabili da esaurirsi in un unico contesto una volta avviate.

ALLEGATO 5 – PREZZI DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO

I prezzi di accesso al Segnale audiovisivo degli Eventi variano e si applicano per ogni mezzo trasmissivo utilizzato e tipologia di utilizzo. Pertanto, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il prezzo di accesso al Segnale per ogni singola trasmissione e ritrasmissione. I prezzi di accesso sono determinati in funzione, prevalentemente, dei costi di produzione (realizzazione editoriale e tecnica della produzione e delle riprese), dei costi di distribuzione e dei costi di assicurazione a copertura dei rischi produttivi) e secondo i diversi standard di produzione previsti.

I prezzi sono determinati all'inizio della procedura competitiva, così che ciascun offerente possa essere a conoscenza e valutare, all'atto dell'Offerta, il prezzo di accesso al Segnale che deve corrispondere per ogni Piattaforma e ogni tipologia di utilizzo oggetto del Pacchetto che abbia ad aggiudicarsi. Il soggetto che diventi assegnatario di un Pacchetto che prevede più Piattaforme o più tipologie di utilizzo è tenuto, pertanto, a corrispondere un prezzo di accesso al Segnale che è la somma dei prezzi previsti per ciascuna delle Piattaforme e per ciascuna delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto assegnato.

Con questo sistema il Licenziatario contribuisce, *pro quota*, al pagamento dei costi tecnici relativi al Segnale audiovisivo multidestino che la Lega Serie A mette a disposizione degli stessi. Aggiungasi che il prezzo è proporzionato al valore e alla consistenza dei diritti oggetto del Pacchetto e risulta in tal modo coerente con il valore del Pacchetto medesimo.

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di Stagione Sportiva in Stagione Sportiva d'intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma 7 del Decreto e ciò per renderlo adeguato alle evoluzioni e dinamiche del relativo mercato.

Eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmesse all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Serie A.

1) Evento in Diretta

a) Per Prodotto (*)	Standard A	€ 85.000
	Standard B	€ 67.000
	Standard C	€ 15.000
	Standard D	€ 10.000
b) Piattaforma Televisione Satellitare, Televisione Terrestre e/o OTT (**)	Standard A	€ 42.500
	Standard B	€ 33.500

	Standard C	€ 7.500
	Standard D	€ 5.000
c) Piattaforma IPTV, Internet e/o Wireless per Reti Mobili (***)	Standard A	€ 5.500
	Standard B	€ 4.000
	Standard C	€ 1.000
	Standard D	€ 800

(*) Il prezzo di accesso "per prodotto" è applicato anche a ciascun assegnatario che di fatto risulti essere l'unico operatore a trasmettere la partita in diretta nel territorio nazionale a prescindere dalla piattaforma di trasmissione.

(**) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di licenziatari che trasmettono il medesimo evento nell'ambito della medesima piattaforma.

(***) Il prezzo indicato è applicabile a ciascuna ritrasmissione del licenziatario.

Con riferimento alle voci sub b) si precisa che qualora la trasmissione in diretta dell'evento sia effettuata su più di due piattaforme da più Licenziatari, si farà riferimento al prezzo di accesso sub a) che verrà suddiviso in parti eguali per ciascuna piattaforma. A tale prezzo dovrà essere aggiunto il prezzo delle eventuali ritrasmissioni sub c).

In caso di evento prodotto in HDR (*high dynamic range*), 8K e/o successive evoluzioni, verrà addebitato all'assegnatario che lo trasmette, in aggiunta al prezzo di accesso al segnale previsto dalla tabella precedente, un prezzo di accesso al segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia.

In caso di più licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo evento in tali formati, l'importo è da suddividersi per il numero dei licenziatari.

2) Evento in Differita, Replica o Sintesi

a) TV Locali (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 8.000
	Prezzo di accesso per singoli eventi	€ 900
b) Canali Tematici Ufficiali (*)	**Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa italiana e Competizioni Primavera**	
	Piattaforma Televisione Satellitare, Televisione Terrestre e/o OTT Nazionale	€ 55.000
	Piattaforma Televisione Terrestre Locale	€ 11.000
	Piattaforma Internet, IPTV e/o Wireless per Rete Mobile	€ 11.000

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

3) Evento per Immagini Salienti

a) Piattaforma Televisione Satellitare, Televisione Terrestre e/o OTT (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 120.000

b) Piattaforma Internet, IPTV e/o Wireless per Rete Mobile (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 200.000

c) TV Locali (*)	Standard A	€ 150
	Standard B	€ 100
	Standard C	€ 50
	Standard D	€ 34

d) Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 730
	Standard B	€ 415
	Standard C	€ 164
	Standard D	€ 110

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

(**) In caso di diffusioni interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.

4) Accesso al segnale per specifiche tipologie di utilizzo delle immagini

In aggiunta ai prezzi dovuti ai sensi dei precedenti nn. 1, 2 e 3, la Lega Serie A si riserva di applicare i seguenti prezzi di accesso al segnale in relazione ai seguenti specifici utilizzi o sfruttamenti delle immagini degli Eventi, secondo quanto specificato nella descrizione di ciascun Pacchetto che contempli tali utilizzi o sfruttamenti.

a) Accesso alle immagini di tutto l'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 7.000
	Standard B	€ 5.000
	Standard C	€ 600
	Standard D	€ 500

b) Accesso alle Immagini Salienti dell'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 60.000

c) Accesso alle immagini di tutto l'Evento per abbinamento ad attività di scommesse ("betting on line") (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 1.000.000

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

Ognuno degli importi indicati nella presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna piattaforma e tipologia di esercizio.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà

aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al pagamento dei prezzi di accesso al segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti, la Lega Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del D.Lgs. 9/08 nella parte in cui prevede che *"qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento".*

5) Condizioni generali

a) Ognuno degli importi indicati nel presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il Pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più Piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna Piattaforma e tipologia di esercizio.

b) Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna Stagione Sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

c) Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel Tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

d) Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al rimborso dei costi per l'accesso al Segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al Segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti, la Lega Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al Segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del Decreto nella parte in cui prevede che *"qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento"*.

ALLEGATO 6 – PREZZI DEI SERVIZI TECNICI

PREZZI DEI SERVIZI TECNICI

La seguente lista di servizi è puramente esemplificativa e potrà essere aggiornata di Stagione Sportiva in Stagione Sportiva in funzione delle eventuali innovazioni tecnologiche.

OB-Van Monocamera HDp + personale	7.220 €
OB-Van Bicamera HDp + personale	8.500 €
OB-Van Tricamera HDp + personale	10.200 €
OB-Van Quadricamera HDp + personale	11.680 €
SNG + personale	2.130 €
SNG Monocamera HDp + personale	3.930 €
SNG Bicamera HDp + personale	5.200 €
TLC HDp + ottica standard (ad evento)	1.070 €
TLC HDp + ottica lunga (ad evento)	1.010 €
TLC HDp + ottica wide (ad evento)	1.280 €
TLC UHD + ottica standard (ad evento)	1.320 €
TLC UHD + ottica lunga (ad evento)	2.240 €
TLC UHD + ottica wide (ad evento)	1.580 €
Steadycam con camera HDp a cavo con operatore	2.130 €
Steadycam con camera UHD a cavo con operatore	2.670 €
Steadycam RF con camera cinematografica UHD con set di ottiche + radio fuoco con operatore e fuochista	5.250 €
Supporto Gimbal + telecamera con set di ottiche con operatore	2.100 €
Sistema RF HDp	1.070 €
Sistema RF UHD	1.780 €
Telecamera SSM 3x catena completa con ottica lunga, HDp ed operatore	3.190 €
Telecamera SSM 3x catena completa con ottica lunga, UHD ed operatore	3.940 €
Telecamera SSM 6x catena completa con ottica lunga, HDp ed operatore	4.550 €
Telecamera SSM 6x catena completa con ottica lunga, UHD ed operatore	5.250 €

Telecamera SSM 8x catena completa con ottica lunga, HDp ed operatore	6.100 €
Telecamera Ultra-Motion HDp completa di tecnico per replay + tecnico video, installazione, energia e cablaggio	10.620 €
Telecamera Ultra-Motion UHD 4K completa di tecnico per replay + tecnico video, installazione, energia e cablaggio	13.130 €
Jimmy Jib camera HDp con operatore (senza macchinista)	2.130 €
Jimmy Jib camera UHD con operatore (senza macchinista)	2.630 €
Polecam camera UHD con operatore (senza macchinista)	2.850 €
Cable Cam 3D completa di camera HDp, pilota, operatore ed installazione	31.850 €
Cable Cam 3D completa di camera UHD 4K, pilota, operatore ed installazione	39.380 €
Cable Cam 2D completa di camera HDp, pilota, operatore ed installazione	24.000 €
Cable Cam 2D completa di camera UHDp, pilota, operatore ed installazione	30.000 €
Tower cam completa di camera HDp + operatore	6.370 €
Tower cam completa di camera UHD + operatore	7.880 €
Testa camera remotata HDp con operatore	1.810 €
Testa camera remotata UHD con operatore	2.240 €
Rail camera: binario elettrico da 60 metri (solo binario)	4.040 €
Mini camera HD	650 €
Mini camera UHD	900 €
Mini camera remotata HDp	1.250 €
Mini camera remotata UHD	1.650 €
Drone per trasmissione live con operatore e licenze	2.450 €
Troupe ENG *light* con operatore	950 €
Troupe ENG *heavy* con operatore e assistente/fonico	1.700 €
Telecamera HDp con operatore e sistema di trasmissione su linea dati/wifi	1.950 €
Banco Video (Aux Bus Panel)	1.560 €
EVS 6 CH	1.280 €
EVS 12 CH	2.550 €
Postazione Intercom (unitario)	540 €

Postazione cronaca Fully Equipped in tribuna con microfonista, cablaggio e illuminatore 1 KW	800 €
Postazione cronaca Partially Equipped tribuna con cablaggio e illuminatore 1 KW	390 €
Postazione area vip con cablaggio e illuminatore 1 KW	640 €
Postazione Pitch Presentation con cablaggio e illuminatore 1 KW	640 €
Postazione Mini e Super Flash con cablaggio	540 €
Postazione Flash con cablaggio e illuminatore 1 KW	640 €
Postazione Zona Mista con cablaggio e illuminatore 1 KW	640 €
Postazione Garage / Parcheggio con cablaggio e illuminatore 1 KW	640 €
Studio Bi-camera Pitch View con cablaggio e illuminatori 1 KW	3.400 €
Studio Bi-camera bordo campo con cablaggio e illuminatori 1 KW incluso montaggio e smontaggio	2.450 €
Postazione Pitch Reporter (solo audio) con cablaggio	540 €
Cablaggio per punto camera (incluso cablaggio commento fazioso)	350 €
Energia elettrica tv compound (fino a 10 KW)	1.070 €
Energia elettrica tv compound (da 10 a 30 KW)	1.600 €
Energia elettrica tv compound extra oltre 10 ore (costo orario)	70 €
Cablaggio ed energia per Cable Cam 3D/2D	3.050 €
Materiale elettrico aggiuntivo (1 proiettore da 1200, 1 da 575, 1 quarzo da 1000, linee da 20 mt 125A-63A-32A-16A)	480 €
Cameraman	480 €
Tecnico RVM/EVS	480 €
Tecnico Controllo Camere (CCU)	480 €
Fonico	480 €
Specializzato di ripresa	380 €
Microfonista	380 €
Mixer video	480 €
Assistente Steadycam	380 €
Assistente Jimmy Jib	380 €
Elettricista	430 €

ISO Cam	450 €
Clip Editing	1.280 €
1 Recorder Digitale o XDCAM Disk	430 €
Dischi a consuntivo	- €

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di Stagione Sportiva in Stagione Sportiva d'intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma 7 Dlgs 9/08 e ciò per renderlo adeguato alle innovazioni tecnologiche ed evoluzioni del relativo mercato.

Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.

Le voci di costo per ciascuna tipologia di telecamera sono applicabili per singolo utilizzo della stessa. Qualora le condizioni operative lo consentano e ciò non pregiudichi, a discrezione del coordinatore della produzione, la produzione del segnale multilaterale, è ammessa la duplicazione, eventualmente a costo inferiore rispetto ai massimi sopra riportati, dell'utilizzo di una o più delle medesime telecamere. Per duplicazione si intende l'utilizzazione delle telecamere, in tempi tra loro diversi, per due o più attività di ripresa.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

Gli adeguamenti annuali e le eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmessi all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Calcio Serie A.

ALLEGATO 7 – FAC–SIMILE DI OFFERTA

Il presente Allegato contiene il fac-simile a cui ciascun Offerente deve attenersi nel formulare la propria Offerta.

	Spett.le Lega Nazionale Professionisti Serie A Via Rosellini 4 20124 Milano
[luogo e data]	

OFFERTA
PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO
DI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVI AL CAMPIONATO DI CALCIO DI SERIE A
STAGIONI SPORTIVE 2024/25, 2025/26, 2026/27, 2027/28, 2028/29

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 19 Maggio 2023, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A ("Lega Serie A") la propria Offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto e per la Durata ivi indicata, dando atto che possono essere presentate Offerte per 3 e/o 4 e/o 5 Stagioni Sportive.

PACCHETTO GLOBAL

(apporre una X sul/i Pacchetto/i prescelto/i)

Pacchetto Global	3 Stagioni Sportive	4 Stagioni Sportive	5 Stagioni Sportive

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla Lega Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA in relazione a ciascuna ipotesi di Durata selezionata:

	Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva 3 (tre) Stagioni Sportive
2024/2025	
2025/2026	
2026/2027	

Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva 4 (quattro) Stagioni Sportive	
2024/2025	
2025/2026	
2026/2027	
2027/2028	

Corrispettivo offerto per ciascuna Stagione Sportiva 5 (cinque) Stagioni Sportive	
2024/2025	
2025/2026	
2026/2027	
2027/2028	
2028/2029	

***

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Lega Serie A di valutarla, l'Offerente fornisce le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	

La consistenza patrimoniale dell'Offerente, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 10.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La scrivente Società è, direttamente o indirettamente, controllata, controllante o soggetta al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri Operatori della Comunicazione che sono attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo:	[SI] [NO]
La scrivente Società è riferibile ad un unico centro decisionale come disciplinato dalla lettera c del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, rispetto a Operatori della Comunicazione che sono attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo:	[SI] [NO]
La scrivente Società, la sua controllante, una sua controllata o una società ad essa collegata ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha un contenzioso pendente nei confronti della Lega Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso (art. 4.1 dell'Invito):	[SI] [NO]

A corredo dell'Offerta, si allega la seguente documentazione:

a) certificato di iscrizione alla CCIAA, ovvero qualora l'offerente sia società di nazionalità non italiana, copia di un certificato rilasciato da un'autorità straniera che svolga funzioni analoghe al Registro delle Imprese;

b) documentazione comprovante pregressa capacità ed esperienza nella distribuzione di diritti audiovisivi di eventi o competizioni sportive;

c) documentazione comprovante struttura societaria e risorse economiche, proprie o garantite dai soci, e organizzative in particolare sulla base di un proprio management esperto di tale mercato, e dotazione di mezzi e di organizzazione mediamente necessaria a supportare le

attività conseguenti all'assegnazione e a garantire la propria solvibilità nonché l'esatto adempimento degli obblighi previsti nel presente Invito;

d) dichiarazione di impegno a che i Sublicenziatari che operino su Piattaforme Internet mediante servizi Over the Top, presentino – quale condizione per addivenire ad un Accodo di Sublicenza - una relazione redatta da un soggetto terzo qualificato che ne attesti capacità tecnica e distributiva.

e) documentazione o autodichiarazione che indichi che l'Offerente non è sottoposto a procedure di crisi, di insolvenza o di liquidazione.

L'Offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni lavorativi dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

a) copia dell'ultimo bilancio depositato dell'Offerente e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo allo stesso di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;

b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato e altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sull'Offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante;

c) in assenza dei requisiti sub a) o b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito ai sensi dell'art. 10.2 dell'Invito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 7 dell'Invito;

d) documentazione comprovante l'assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13,14,15 dell'art 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177) ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a Operatori della Comunicazione attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo, alla Lega Serie A ed alle Società Sportive;

e) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria dalla Lega Serie A in quanto utile in sede di valutazione delle Offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	

Mansione:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numero di telefono fisso:	
Numero di telefono mobile:	
Indirizzo pec (ove presente)	
Indirizzo e-mail:	

In caso di accettazione dell'Offerta da parte della Lega Serie A, il Contratto di Licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini e alle condizioni previsti dall'Invito e con l'accettazione integrale di tutte le pattuizioni, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni.

L'Offerente si impegna a mantenere la propria Offerta irrevocabile fino al 30 Ottobre 2023 incluso.

L'Offerente prende atto e accetta che:

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alla valutazione e subordinata all'accettazione da parte dei competenti organi della Lega Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le Offerte e fino al 30 ottobre 2023 incluso;
- la Lega Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Serie A di dare corso alla licenza nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

I termini in maiuscolo hanno il significato indicato nell'Invito.

Data:	
Luogo:	
Nome, Cognome:	
In qualità di:	
Firma leggibile:	

(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico di valore legale equivalente all'originale in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

******

La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati per relationem. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 10.2 (garanzie); 10.3.1. (interessi di mora); 10.3.2 (inopponibilità di eccezioni - solve et repete); 12.2 (clausola risolutiva espressa); 15.2 (inopponibilità di eccezioni); 15.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 15.4 (cedibilità del contratto a enti che succedano alla Lega Serie A); 21 (diritto di rettifica); 22 (eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito); 25 (foro esclusivo).

Firma leggibile:	

ALLEGATO 8 – FAC–SIMILE FIDEIUSSIONE

Spettabile
Lega Nazionale Professionisti Serie A

(Codice Fiscale: 06637550960)

originale a mani anticipato via PEC: *legaseriea@legalmail.it*

(di seguito: "**LNPA**" o "**Creditore Garantito**").

Oggetto:
Fideiussione bancaria ai sensi degli artt. 1936 e ss. c.c. (di seguito: "**Garanzia**") prestata in favore della LNPA e delle Società Associate in ogni singola Stagione della licenza, nella misura applicabile a ciascuna di esse, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti dalla Licenziataria dei diritti audiovisivi [*descrizione diritti assegnati*] a favore della Società *[ragione sociale, sede sociale, e codice fiscale]* (di seguito: "**Licenziataria**" o "**Debitrice Principale**").

In data *[data]* la Licenziataria si è resa assegnataria dei diritti audiovisivi individuati in Oggetto come da comunicazione inviata dalla LNPA.

In esito alla suddetta assegnazione, la Licenziataria è obbligata, in relazione alle stagioni sportive [*stagioni sportive*] al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

- al *[data]*, la somma di Euro: *[cifre] [in lettere]* oltre IVA;
- al *[data]*, la somma di Euro: *[cifre] [in lettere]* oltre IVA;
- al *[data]*, la somma di Euro: *[cifre] [in lettere]* oltre IVA;
- al [data], la somma di Euro: [cifre] [in lettere] oltre IVA;
- al [data], la somma di Euro: [cifre] [in lettere] oltre IVA;

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte del Licenziatario di consegnare alla LNPA, entro 21 giorni lavorativi dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca

[ragione sociale]

[sede sociale]

[domicilio in Italia obbligatorio se la sede è all'estero]

[codice fiscale – partita iva]

[pec italiana obbligatoria]

(di seguito "**Garante**"),

ai sensi e per gli effetti degli articoli 1936 e seguenti del codice civile, dichiara di costituirsi, come in effetti con la sottoscrizione della presente Garanzia espressamente si costituisce, in favore della LNPA e delle Società Associate in ogni singola Stagione della licenza, nella misura applicabile a ciascuna di esse, fideiussore in solido della Licenziataria, per il pagamento delle somme tempo per tempo stabilite come sopra dettagliatamente descritte, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla Licenziataria nei confronti della LNPA per la durata della Licenza assegnata, e comunque fino alla concorrenza massima complessiva della somma di: *[cifre] [in lettere].*

La sottoscritta Garante conferma che la presente Garanzia è convenuta e rilasciata:

(a) a garanzia degli adempimenti previsti a carico della Debitrice Principale in relazione agli impegni contrattuali da essa assunti per l'assegnazione dei diritti audiovisivi;
(b) con validità fino al *[data]*;
(c) con facoltà al Creditore Garantito e alle Società Associate in ogni singola Stagione della licenza, nella misura applicabile a ciascuna di esse, (esercitabile con una semplice richiesta da inviarsi al Garante via posta elettronica certificata al seguente indirizzo pec *[PEC]* senza alcun'altra formalità né motivazione, né preavviso) di escutere la presente fideiussione, in deroga al modello civilistico, anche frazionatamente, in una o più soluzioni, secondo le scadenze dei ratei di debito garantito, e sempre entro il limite massimo complessivo sopra specificato;
(d) con espressa rinuncia da parte della sottoscritta Garante: (i) al beneficio della preventiva escussione della debitrice principale di cui all'art. 1944 2° comma codice civile, (ii) alla opponibilità al Creditore Garantito delle eccezioni di cui all'articolo 1945 del codice civile;
(e) in deroga al termine di decadenza previsto dall'articolo 1957 del codice civile, con espresso patto che il fideiussore resta obbligato anche dopo la scadenza dell'obbligazione principale purché la LNPA e/o le Società Associate abbia/no proposto le sue/proprie istanze contro la Debitrice Principale entro sei mesi dalla scadenza della Garanzia;
(f) senza il beneficio della divisione nell'ipotesi di cui all'articolo 1946 del codice civile;
(g) con validità della Garanzia dalla data di emissione e sino alla espressa dichiarazione liberatoria da trasmettersi da parte della LNPA alla Garante a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo sopra indicato, fermo restando quanto indicato al punto b) che precede;
(h) con la competenza a giudicare ogni fatto afferente la costituzione, e/o l'esecuzione, e/o la risoluzione della presente Garanzia, convenzionalmente attribuita in via esclusiva al Tribunale di Milano;
(i) con espresso rinvio, per quanto qui non specificatamente previsto e/o derogato, alla regolamentazione del codice civile ex articoli 1936 e seguenti, e comunque alle leggi sostanziali e processuali dello Stato Italiano.

[*Luogo, data*]

[*timbro e firma della Banca Garante]*