

2014UNANNODIRAI

Rai



TUTTO
PASSA DA QUI.

TUTTI GLI ITALIANI SONO UNITI DA UN FILO
INVISIBILE: RAI WAY, REALTÀ ITALIANA LEADER
NELLE RETI DI TRASMISSIONE E DIFFUSIONE
DELLA COMUNICAZIONE. SENZA GLI OLTRE
2.300 IMPIANTI DI RAI WAY, TV E RADIO NON
POTREBBERO FUNZIONARE ALLO STESSO MODO:
SI SERVONO DI NOI - OLTRE CHE LA RAI CON
I SUOI SEGNALI VIDEO E AUDIO - GLI OPERATORI DI
TELEFONIA MOBILE, LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI
CHE HANNO BISOGNO DI SOLUZIONI PER LE LORO
RETI. CAPILLARITÀ, EFFICIENZA, SOLIDITÀ:
RAI WAY È UNA RICCHEZZA PER TUTTO IL PAESE.

Rai Way

TUTTO PASSA DA QUI.



OGNI GIORNO
42,4 MILIONI DI ITALIANI
CON ALMENO **4 ANNI**,
PARI AL **75%**
DELLA POPOLAZIONE
RESIDENTE IN ITALIA,
GUARDANO UNO
DEI NOSTRI **CANALI TELEVISIVI**,
ASCOLTANO UNO DEI NOSTRI
CANALI RADIOFONICI
O VISITANO UNO DEI
NOSTRI **PORTALI INTERNET**
E TRASCORRONO SUI
NOSTRI MEZZI
113 MINUTI AL GIORNO

Fonti: TSSP 2014 Gfk Eurisko e Auditel

Periodo di riferimento: Ottobre 2013-Luglio 2014

Per TSSP 2014 Gfk Eurisko: dati relativi alla popolazione residente in Italia con almeno 14 anni di età. Base pari a 51.060.000 individui.

Per Auditel: dati relativi alla popolazione residente in Italia con una età compresa tra 4 e 13 anni. Base pari a 5.561.000 individui.

Rai Radiotelevisione Italiana - Direzione Marketing

Progetto Grafico: Studio Vitale

Stampa: Artelito S.p.A.



OFFERTA RAI

25.737.000

di contatti giornalieri

100 minuti visti al giorno

17,3% di share nelle 24 ore

IL PUNTO DI RIFERIMENTO DEL PUBBLICO ITALIANO

La più ampia
copertura degli eventi
di interesse nazionale,
da quelli di attualità
a quelli sportivi
e dello spettacolo,
oltre ad essere la casa
della grande fiction
di produzione e
dell'intrattenimento.

rai1.rai.it



**CAMPIONATO DEL MONDO:
ITALIA-URUGUAY**

24 giugno

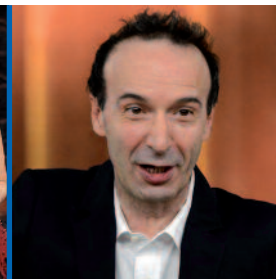
16.041.000 ascoltatori



64° FESTIVAL DI SANREMO

18 febbraio

10.967.000 ascoltatori



I DIECI COMANDAMENTI

16 dicembre

10.217.000 ascoltatori

**QUALIF. CAMP. EUROPEO:
ITALIA-CROAZIA**

16 novembre

10.065.000 ascoltatori

**COPPA ITALIA:
ROMA-JUVENTUS**

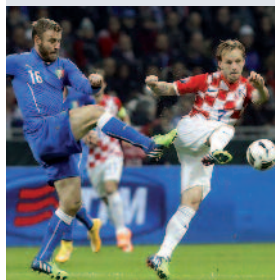
21 gennaio

9.333.000 ascoltatori

**DON MATTEO 9:
UN NUOVO INIZIO**

9 gennaio

8.888.000 ascoltatori





**COPPA ITALIA:
MILAN-UDINESE**

21 gennaio

5.080.000 ascoltatori



**CAMP. DEL MONDO FEMM.
DI PALLAVOLO: ITALIA-CINA**

11 ottobre

4.439.000 ascoltatori



**THE VOICE OF ITALY:
LA FINALE**

5 giugno

4.109.000 ascoltatori

OPERAZIONE SPY SITTER

2 gennaio

2.986.000 ascoltatori

MADE IN SUD

18 novembre

2.896.000 ascoltatori

**PIACERE,
SONO UN PO' INCINTA**

21 gennaio

2.855.000 ascoltatori



19.222.000

di contatti giornalieri

51 minuti visti al giorno

6,6% di share nelle 24 ore

LA TV CONTEMPORANEA

Dalla cultura
all'informazione,
dallo spettacolo
all'intrattenimento
non convenzionale,
per rappresentare
al meglio le novità
del nostro tempo.

rai2.rai.it

18.833.000

di contatti giornalieri

53 minuti visti al giorno

6,7% di share nelle 24 ore

LA RETE DELL'IMPEGNO

Una realtà unica nel panorama televisivo, che indaga ogni giorno le problematiche e l'evoluzione della società civile italiana.

rai3.rai.it



CHI L'HA VISTO?

10 dicembre
3.933.000 ascoltatori



BALLARO'

28 gennaio
3.739.000 ascoltatori



CHE TEMPO CHE FA

9 marzo
3.495.000 ascoltatori



REPORT

2 novembre
3.165.000 ascoltatori



UN POSTO AL SOLE

28 gennaio
2.605.000 ascoltatori



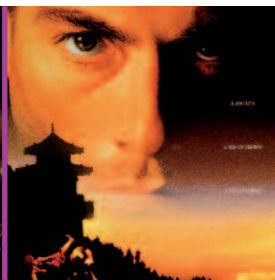
JANE EYRE

2 gennaio
2.471.000 ascoltatori



SHAOLIN

6 gennaio
803.000 ascoltatori



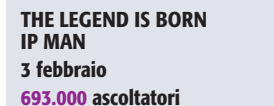
LA PROVA

7 luglio
797.000 ascoltatori



IRONCLAD

1 gennaio
698.000 ascoltatori



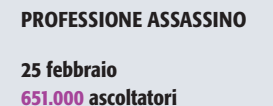
THE LEGEND IS BORN
IP MAN

3 febbraio
693.000 ascoltatori



IP MAN 2

17 febbraio
674.000 ascoltatori



PROFESSIONE ASSASSINO

25 febbraio
651.000 ascoltatori



4.765.000

di contatti giornalieri

29 minuti visti al giorno

0,9% di share nelle 24 ore

LA TV DELL'IMMAGINARIO GLOBALE

Dall'action orientale al crime francese, dal fantasy americano alle serie TV d'autore più premiate: le nuove frontiere della produzione di genere.

rai4.rai.it

2.700.000

di contatti giornalieri

15 minuti visti al giorno

0,3% di share nelle 24 ore

LA TV IN TUTTI I SENSI

Cultura, arte, spettacolo
e intrattenimento
da tutto il mondo,
per avere un punto di vista
globale sul presente.

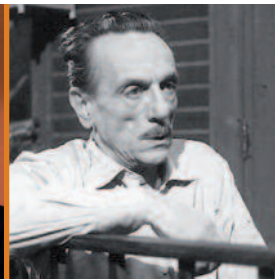
rai5.raì.it



I DIECI COMANDAMENTI

26 dicembre

922.000 ascoltatori



NATALE IN CASA CUIELLO

17 novembre

357.000 ascoltatori



FIDELIO-SERATA INAUGURALE ALLA SCALA

7 dicembre

330.000 ascoltatori

LA NOTTE DELLA TARANTA

23 agosto

326.000 ascoltatori

BROKEN FLOWERS

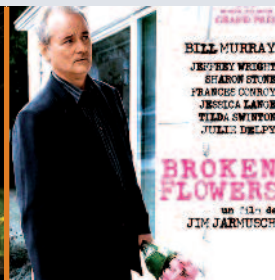
14 gennaio

305.000 ascoltatori

A SINGLE MAN

2 settembre

268.000 ascoltatori





HONDO

3 febbraio

697.000 ascoltatori



SABRINA

8 gennaio

673.000 ascoltatori



**UNA TEENAGER
ALLA CASA BIANCA**

30 aprile

629.000 ascoltatori

FLASHDANCE

18 novembre

629.000 ascoltatori

**SULLE TRACCE
DELL'ASSASSINO**

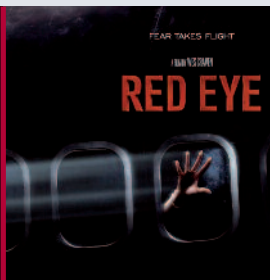
17 gennaio

627.000 ascoltatori

RED EYE

3 gennaio

623.000 ascoltatori



5.918.000

di contatti giornalieri

26 minuti visti al giorno

1,0% di share nelle 24 ore

UN CANALE PER TUTTI I GENERI

Commedie, thriller,
film d'azione,
sentimentali, horror:
qualunque sia
il tuo genere,
qui è protagonista.

raimovie.rai.it

4.564.000

di contatti giornalieri

35 minuti visti al giorno

1,1% di share nelle 24 ore

IL CANALE DEL RACCONTO

Le migliori fiction italiane
e straniere abbinate
ai più grandi successi di
intrattenimento
del presente e del recente
passato, per farvi pensare,
ridere ed emozionare.



**UN MEDICO IN FAMIGLIA:
UNA GIORNATA AL MARE**

10 gennaio

723.000 ascoltatori



PREFERISCO IL PARADISO

4 gennaio

680.000 ascoltatori



CENERENTOLA

3 maggio

642.000 ascoltatori

**PROVACI ANCORA PROF 4:
IL SOGNO DEL FARAONE**

15 gennaio

634.000 ascoltatori

PAPA GIOVANNI

16 maggio

627.000 ascoltatori

TALE E QUALE SHOW

2 novembre

586.000 ascoltatori





**VIOLETTA:
UN RITORNO AGRODOLCE**
27 ottobre
397.000 ascoltatori



**VICTORIOUS:
L'APPUNTAMENTO DI JADE E TORI**
27 ottobre
369.000 ascoltatori



THE QPIZ
29 dicembre
304.000 ascoltatori

**A TUTTO RITMO: AH SI?
QUESTO LO CHIAMI BALLARE?**
26 novembre
300.000 ascoltatori



BIG TIME RUSH
30 maggio
292.000 ascoltatori



**BLIZZARD, LA RENNA
DI BABBO NATALE**
14 dicembre
287.000 ascoltatori



2.296.000

di contatti giornalieri

37 minuti visti al giorno

0,6% di share nelle 24 ore

3,8% di share tra i 4-14 anni

LA TV È UN GIOCO DA RAGAZZI

Teen comedy,
teen novela, film,
giochi e cartoon
per regalarvi
più divertimento
ogni giorno.

raigulp.rai.it

3.500.000

di contatti giornalieri

59 minuti visti al giorno

1,4% di share nelle 24 ore

6,2% di share tra i 4-14 anni

LA TV VIETATA AI MAGGIORI

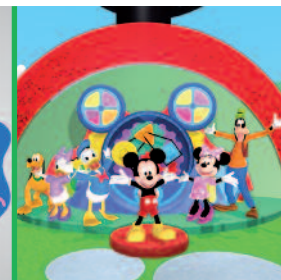
Rai YoYo
è il canale dedicato ai
bambini più piccoli e
ai loro genitori che
diverte educando.



**IL PICCOLO REGNO
DI BEN E HOLLY**
17 aprile
621.000 ascoltatori



PEPPA PIG
28 marzo
611.000 ascoltatori



LA CASA DI TOPOLINO
4 marzo
610.000 ascoltatori



**I CARTONI DELO
ZECCHINO D'ORO**
17 marzo
586.000 ascoltatori



MINNIE TOONS
10 ottobre
566.000 ascoltatori



MASHA E L'ORSO
27 dicembre
553.000 ascoltatori





**RENTZI PRESENTA
LA LISTA DEI MINISTRI**

21 febbraio

425.000 ascoltatori



**ARRIVO DELLA COSTA
CONCORDIA A GENOVA**

27 luglio

379.000 ascoltatori



RENTZI AL QUIRINALE

19 febbraio

328.000 ascoltatori

RISULTATI ELEZIONI EUROPEE

26 maggio

318.000 ascoltatori

**INCENDIO NORMAN
ATLANTIC**

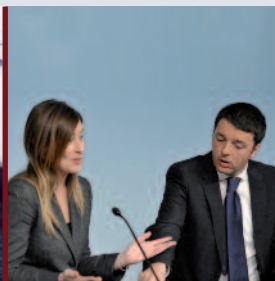
28 dicembre

302.000 ascoltatori

PIANO DELLE RIFORME

12 marzo

298.000 ascoltatori



3.322.000

di contatti giornalieri

25 minuti visti al giorno

0,6% di share nelle 24 ore

AL PASSO CON I TUOI TEMPI

Il canale All News
più visto dagli italiani,
per tenervi informati
in qualunque momento,
24 ore su 24.

rainews.it

1.469.000

di contatti giornalieri

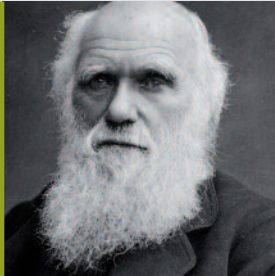
20 minuti visti al giorno

0,2% di share nelle 24 ore

OGNI GIORNO UNA NUOVA STORIA

Documentari, serie e programmi di approfondimento per guardare al nostro passato da un punto di vista sempre diverso.

raistoria.rai.it

		
ROSE BIANCHE SU SFONDO NERO 27 gennaio 186.000 ascoltatori	D-DAY 6-6-44 6 giugno 169.000 ascoltatori	A.C.D.C.: MICHELANGELO UNA PASSIONE ERETICA 25 dicembre 169.000 ascoltatori
		
IL TEMPO E LA STORIA: GENGIS KHAN 13 maggio 146.000 ascoltatori	IL GIORNO E LA STORIA 24 novembre 144.000 ascoltatori	LA TREGUA 27 gennaio 138.000 ascoltatori

OFFERTA TELEVISIVA

Rai Sport 1

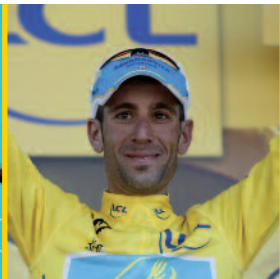
Rai Sport 2



**CAMP. DEL MONDO FEMM.
DI PALLAVOLO: ITALIA-RUSSIA**

10 ottobre

1.636.000 ascoltatori



TOUR DE FRANCE

27 luglio

1.195.000 ascoltatori



GIRO D'ITALIA

31 maggio

1.168.000 ascoltatori



CAMP. EUROPEI DI NUOTO

23 agosto

1.085.000 ascoltatori



CAMP. EUROPEI DI TUFFI

23 agosto

1.061.000 ascoltatori



**COPPA DEL MONDO DI SCI
DA WENGEN**

19 gennaio

585.000 ascoltatori

3.726.000

di contatti giornalieri

33 minuti visti al giorno

0,9% di share nelle 24 ore

**TUTTO LO SPORT
MINUTO
PER MINUTO**

Eventi in diretta,
news e competizioni
internazionali per
non mancare mai
l'appuntamento con
i tuoi sport preferiti.
Ma anche le sfide e
le imprese storiche
che hanno reso
lo sport qualcosa più
di uno sport.

raisport.rai.it

tivù
sat

OFFERTA TELEVISIVA

tivùsat è la prima piattaforma satellitare gratuita italiana che trasmette tutta l'offerta in chiaro della Rai, con copertura totale del territorio. Grazie ad una convenzione con la regione Friuli Venezia Giulia, **tivùsat** trasmette anche il canale Rai 3 FVG, oltre ai canali gratuiti di altri operatori nazionali, Mediaset e La7, e internazionali.



*Il canale è trasmesso in Standard Definition DVB-S2 e sarà quindi visualizzabile tramite decoder muniti di Bollino Oro **tivùsat** HD oppure tramite TV provviste di bollino bianco **tivùsat** HD - ready ed apposita CAM **tivùsat**.

tivusat.tv



RAI 1
rai1.raai.it
325.190.000
pagine viste



RAISPORT
raisport.raai.it
212.526.000
pagine viste



RAI 3
rai3.raai.it
171.459.000
pagine viste



RAI 2
rai2.raai.it
140.096.000
pagine viste



TELEVIDEO
televideo.raai.it
130.646.000
pagine viste



RAI CULTURA
cultura.raai.it
67.115.000
pagine viste

Il portale istituzionale e di servizio della Rai, dove gli utenti possono trovare la Guida Programmi, l'offerta informativa delle testate Rai e l'accesso ai portali TV e radio, oltre a contenuti esclusivi per il web.

rai.it

Rai Cinema, nata con il preciso obiettivo di rafforzare l'industria cinematografica italiana, adempie tale compito investendo in co-produzioni, acquisizioni e distribuzione di opere cinematografiche italiane ed europee. La sua divisione 01 Distribution ha distribuito nel corso dell'anno 27 nuovi film tra cui 22 produzioni italiane, raggiungendo una quota di mercato sugli incassi pari al 13,0% e posizionandosi come il secondo distributore nel panorama cinematografico italiano.

Incassi relativi al solo anno solare 2014.
Alcuni titoli sono ancora nelle sale.

raicinema.rai.it



THE WOLF OF WALL STREET
Euro **11.959.019**



IL GIOVANE FAVOLOSO
Euro **6.125.597**



IL CAPITALE UMANO
Euro **5.750.650**

SCUSATE SE ESISTO!
Euro **5.414.566**

ALLACCIATE LE CINTURE
Euro **4.655.340**

IL RAGAZZO INVISIBILE
Euro **4.114.169**





FUORI PROGRAMMA
Fiorello



LA RADIO NE PARLA
Ilaria Sotis



BRASILE 2014
Francesco Repice

BIANCO E NERO
Giancarlo Loquenzi

KING KONG
Silvia Boschero

MANUALE D'EUROPA
Michele Cucuzza
con Tiziana Di Simone



L'INFORMAZIONE SEMPRE SU RADIO 1

Tutte le notizie e tutti gli sport, dal mondo e dalla tua regione, sempre in diretta. Approfondimento, attualità, dibattito, servizio. Ma anche musica e buon umore per affrontare bene la giornata.

[Radio1, l'informazione che ti segue ovunque.](http://radio1.rai.it)

radio1.rai.it

L'INTRATTENIMENTO SEMPRE SU RADIO 2

Il meglio della musica e del varietà con i programmi cult e i personaggi più cool. La colonna sonora della vita contemporanea: on air, on line e sui social network.

Radio2,
è tutta un'altra radio.



STAI SERENA
Serena Dandini



I PROVINCIALI
Pif e Michele Astori



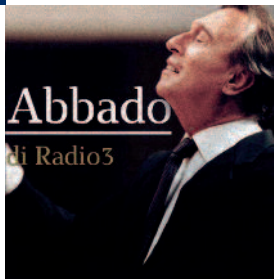
IL RUGGITO DEL CONIGLIO
Antonello Dose
e Marco Presta

CATERPILLAR
Cirri, Zambotti, Zoboli

ACAPULCO
Costantino Della Gherardesca

MU
Matteo Bordone





ABBADO
Il ricordo di Radio 3



A3 IL FORMATO DELL'ARTE
In diretta da Perugia



FAHRENHEIT
In diretta da Matera

DEI DELITTI DELLE PENE
Giuseppe Cederna

TUTTA LA CITTÀ NE PARLA
Pietro Del Soldà

HOLLYWOOD PARTY
In diretta da via Asiago



LA CULTURA SEMPRE SU RADIO 3

Un'offerta imbattibile di cultura, musica di qualità, sguardi originali sulle arti e sul mondo. Una miscela inimitabile di tradizione e sperimentazione, per una comunità che ascolta, parla e vive sul web.

Sempre unica, Radio3.

radio3.rai.it

I canali tematici moltiplicano l'offerta di servizio della Rai, *media company* del Paese: Isoradio, GrParlamento, la musica della Filodiffusione, tre offerte web originali.

Tra le novità del 2014: il potenziamento dei notiziari nazionali e regionali; il nuovo record del Podcast: circa 80 milioni di downloading; la nuova App RadioRai: oltre 1 milione di downloading in pochi mesi; un'offerta crossmediale diffusa; i progressi del Dab+, la radio digitale

radio.rai.it

Rai isoradio

**Infomobilità e musica,
la radio per chi viaggia**

Rai GrParlamento

**Le Istituzioni in diretta,
la polis da ascoltare**

Rai radiofd4

**Musica no stop.
Pop italiano, rock, jazz**

Rai radiofd5

**Musica no stop.
Classica, sinfonica, operistica**

Rai wr6

Per voi

Rai wr7

Classica

Rai wr8

Pop&Rock

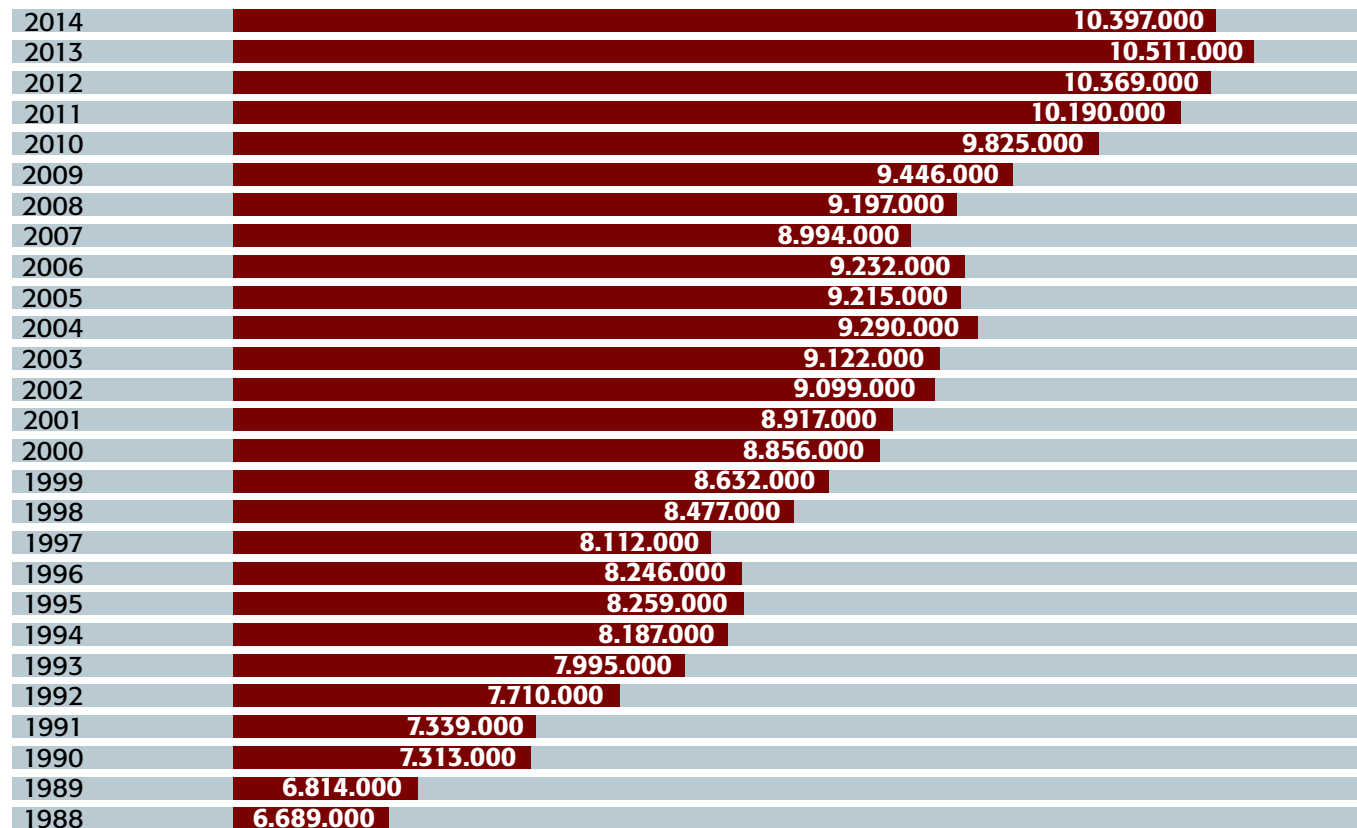
**La qualità e l'innovazione
in esclusiva sul web**



ASCOLTI

IL PUBBLICO TELEVISIVO NEGLI ANNI
Ascolto Intera Giornata | Fascia oraria 02:00-02:00

Target: Totale Individui - Anni solari - Fonte: Auditel

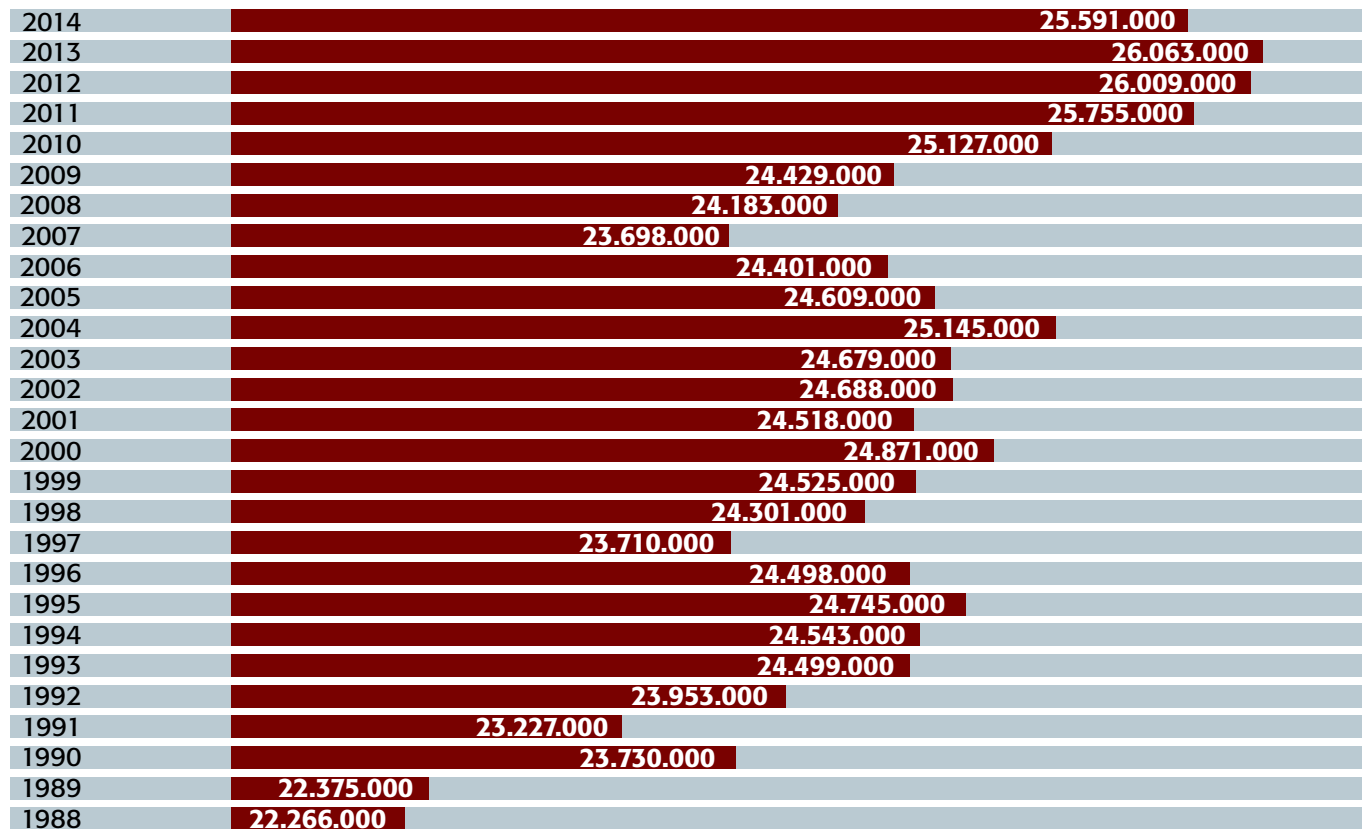


IL PUBBLICO TELEVISIVO NEGLI ANNI

Ascolto Prima Serata | Fascia oraria 20:30-22:30

Target: Totale Individui - Anni solari - Fonte: Auditel

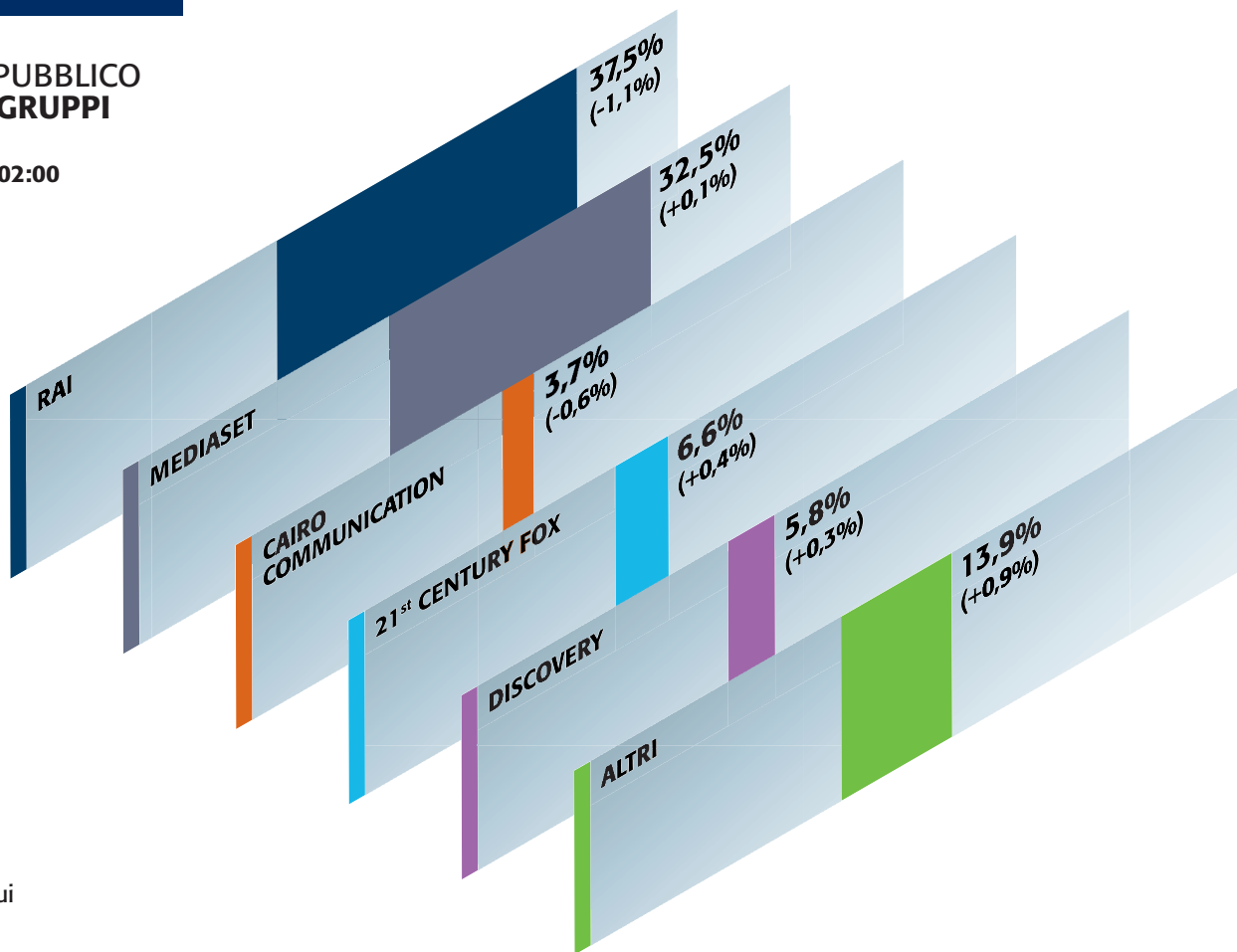
ASCOLTI TV



LE SCELTE DEL PUBBLICO LO SHARE DEI GRUPPI

Intera Giornata

Fascia oraria 02:00-02:00



Differenze rispetto
all'anno precedente

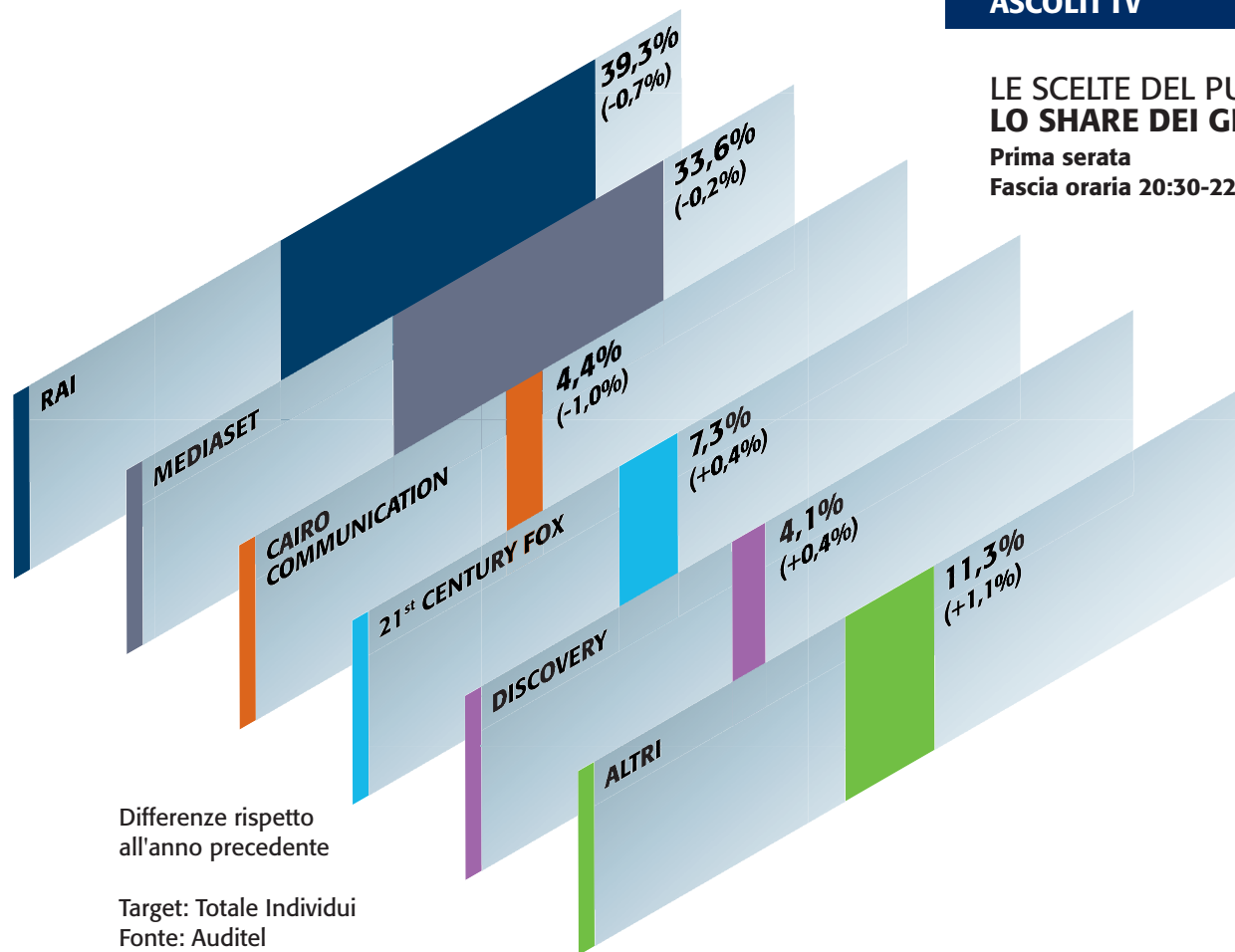
Target: Totale Individui

Fonte: Auditel

LE SCELTE DEL PUBBLICO LO SHARE DEI GRUPPI

Prima serata

Fascia oraria 20:30-22:30



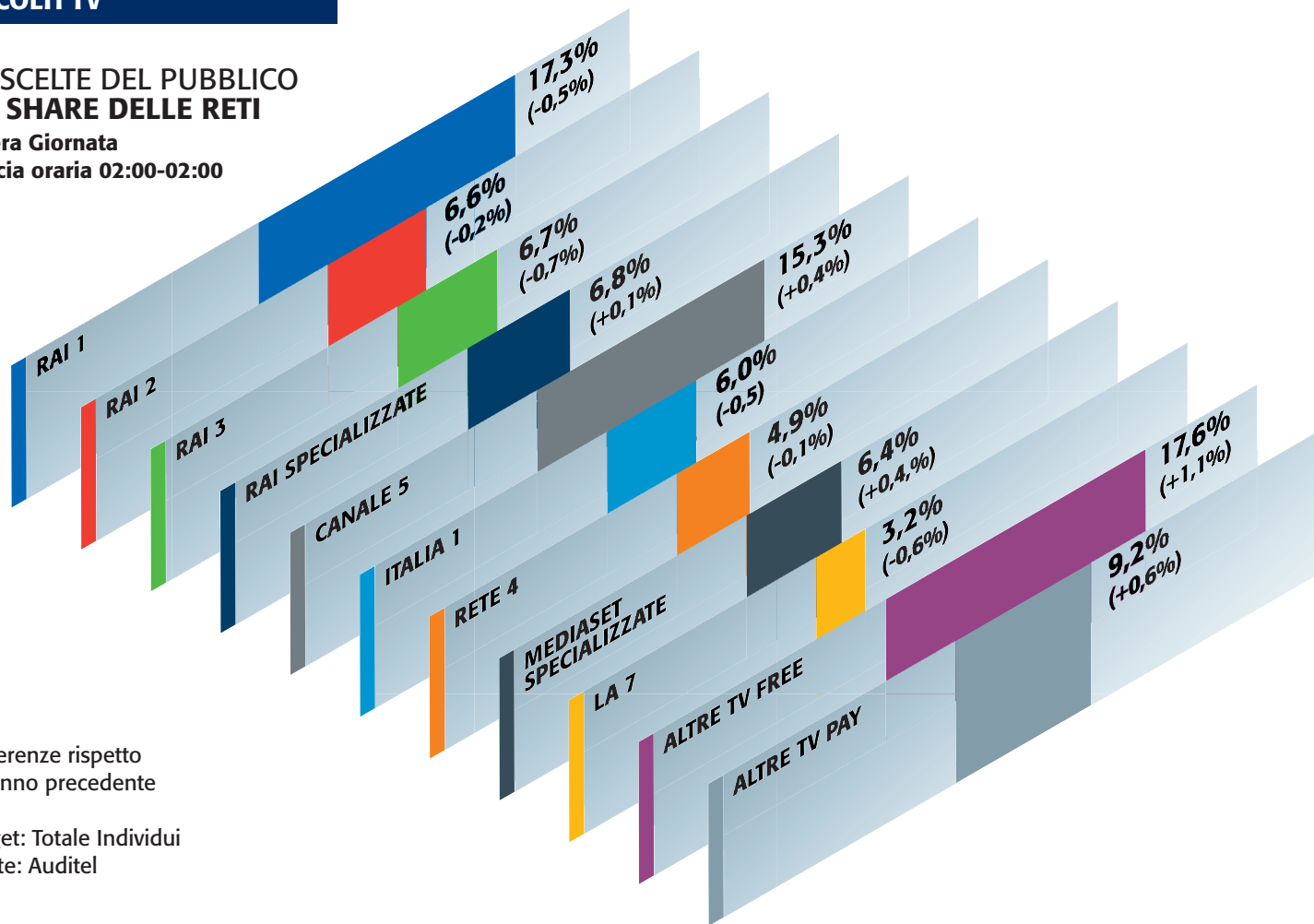
Differenze rispetto
all'anno precedente

Target: Totale Individui
Fonte: Auditel

LE SCELTE DEL PUBBLICO LO SHARE DELLE RETI

Intera Giornata

Fascia oraria 02:00-02:00



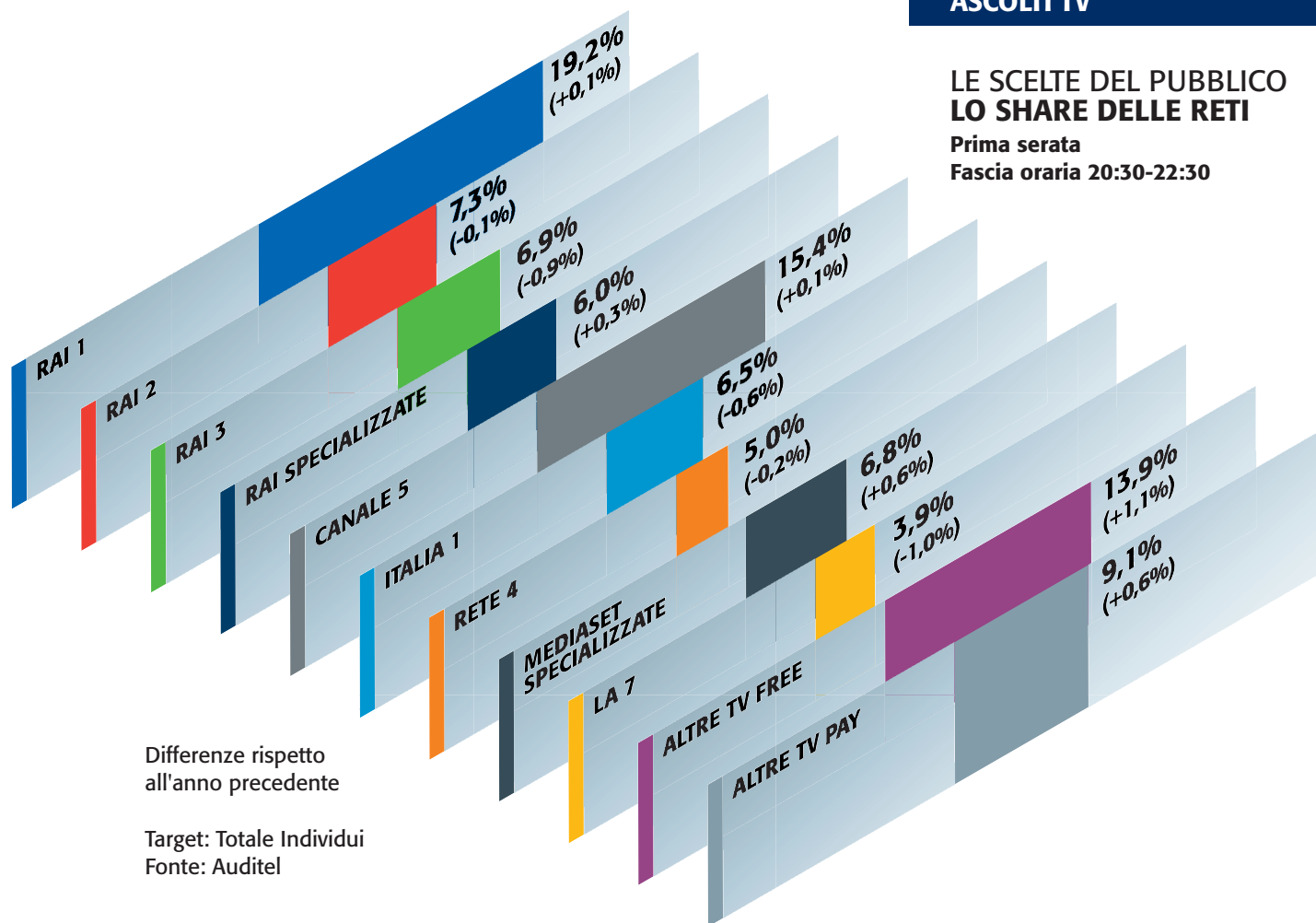
Differenze rispetto
all'anno precedente

Target: Totale Individui
Fonte: Auditel

LE SCELTE DEL PUBBLICO LO SHARE DELLE RETI

Prima serata

Fascia oraria 20:30-22:30



Differenze rispetto
all'anno precedente

Target: Totale Individui
Fonte: Auditel

ASCOLTI TV

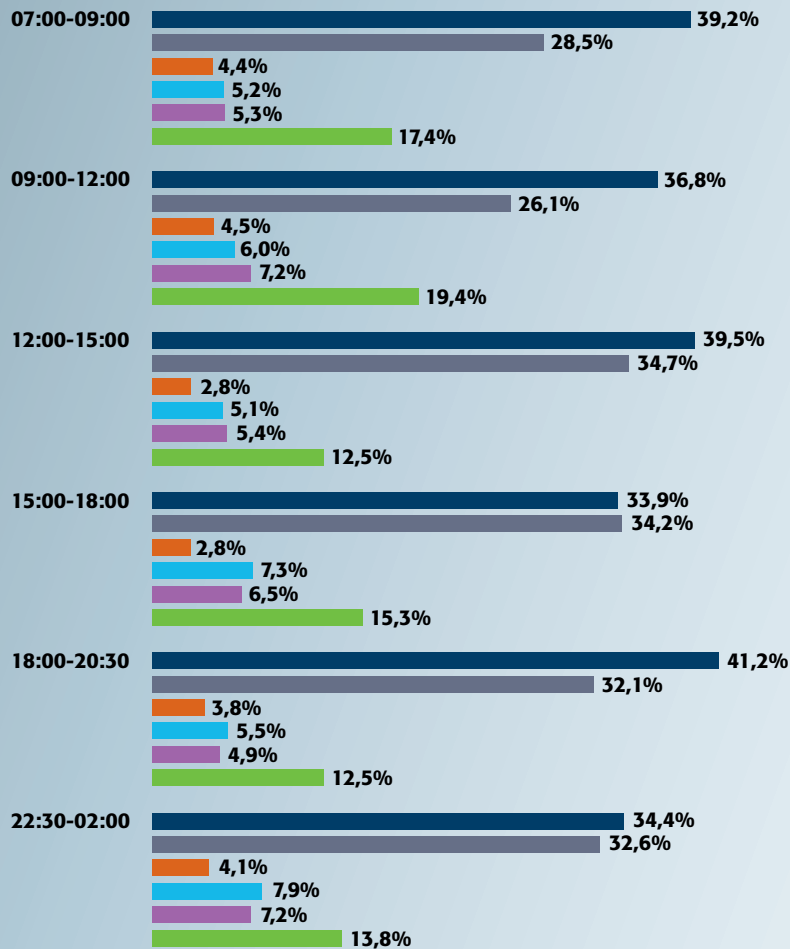
LE SCELTE DEL PUBBLICO LO SHARE DEI GRUPPI

Le altre fasce orarie
standard Auditel

Target: Totale Individui

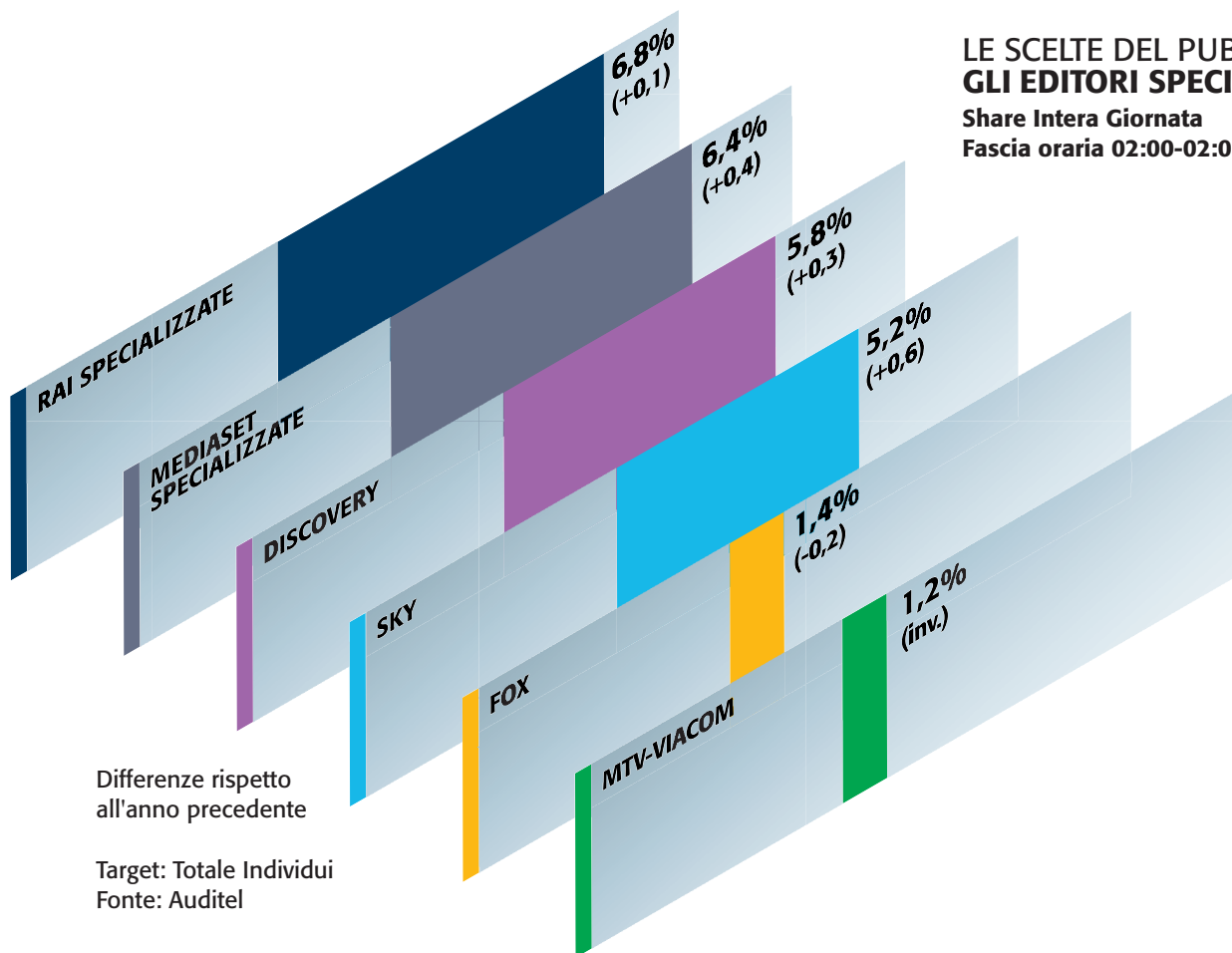
Fonte: Auditel

30



LE SCELTE DEL PUBBLICO GLI EDITORI SPECIALIZZATI

Share Intera Giornata
Fascia oraria 02:00-02:00



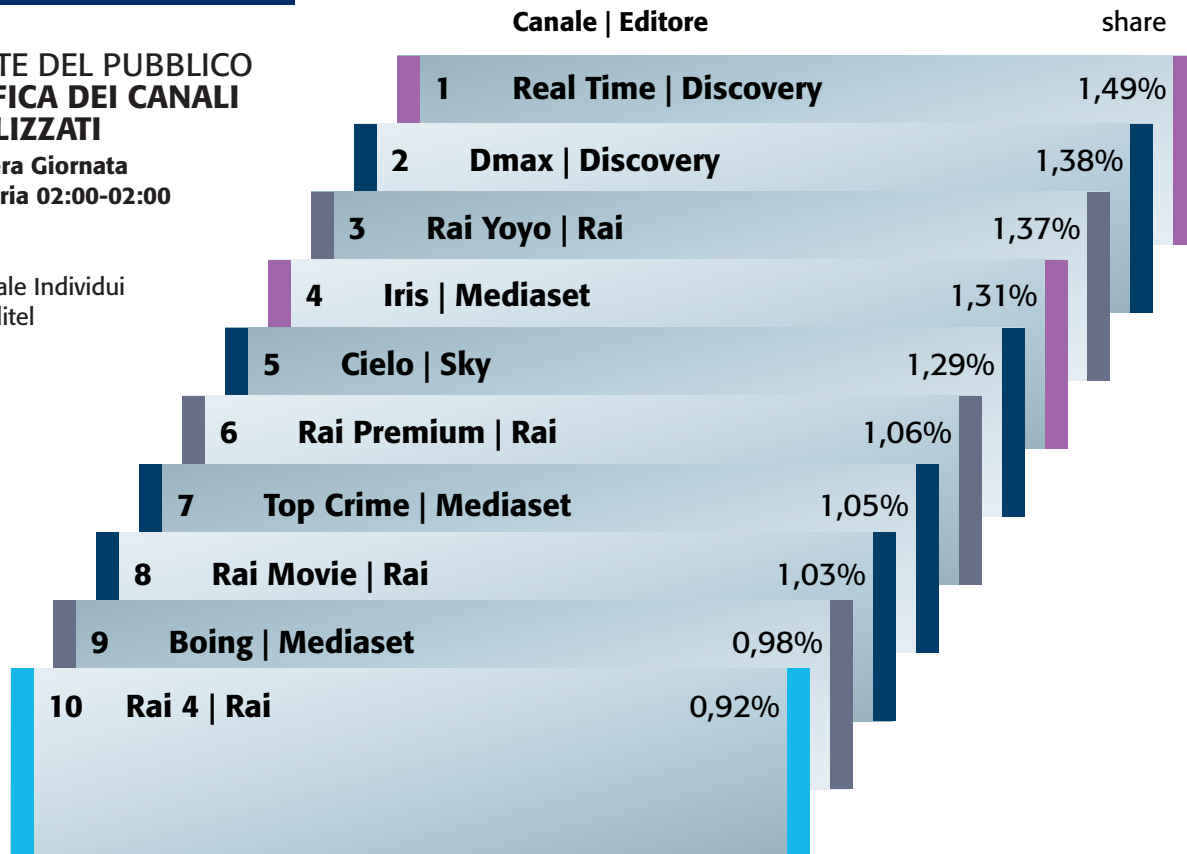
Differenze rispetto
all'anno precedente

Target: Totale Individui
Fonte: Auditel

LE SCELTE DEL PUBBLICO CLASSIFICA DEI CANALI SPECIALIZZATI

Share Intera Giornata
Fascia oraria 02:00-02:00

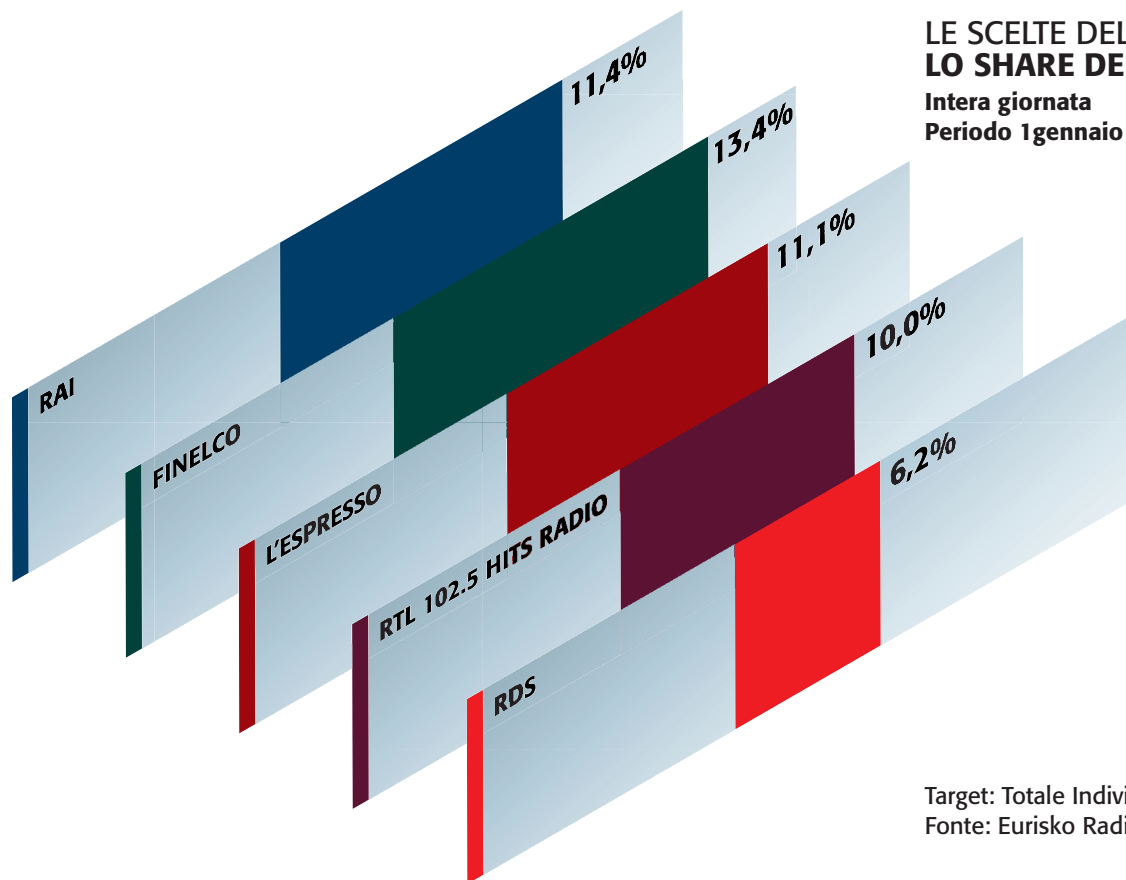
Target: Totale Individui
Fonte: Auditel



LE SCELTE DEL PUBBLICO LO SHARE DEI GRUPPI

Intera giornata

Periodo 1 gennaio - 30 giugno 2014



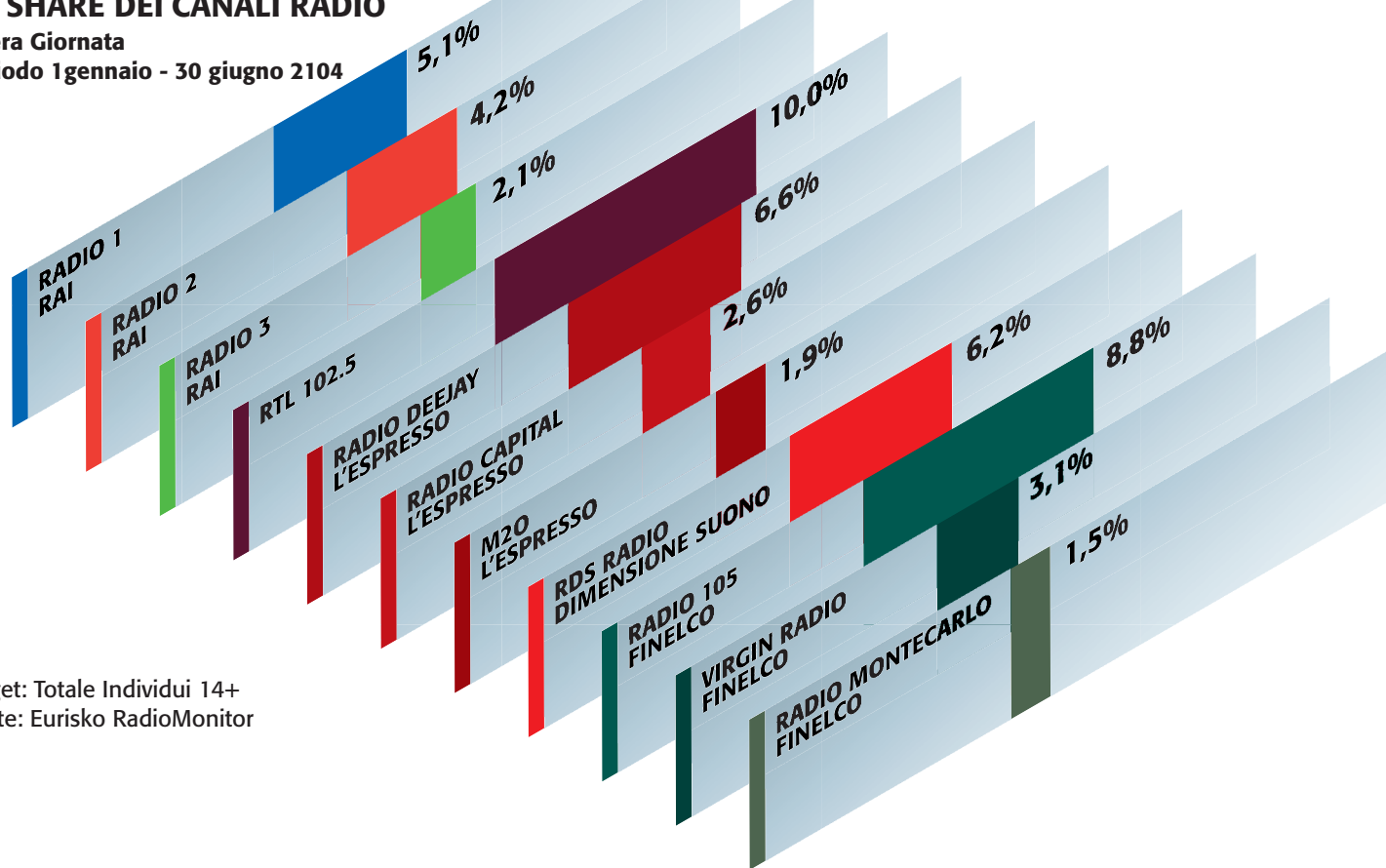
Target: Totale Individui 14+
Fonte: Eurisko RadioMonitor

ASCOLTI RADIO

LE SCELTE DEL PUBBLICO LO SHARE DEI CANALI RADIO

Intera Giornata

Periodo 1 gennaio - 30 giugno 2014



Target: Totale Individui 14+

Fonte: Eurisko RadioMonitor

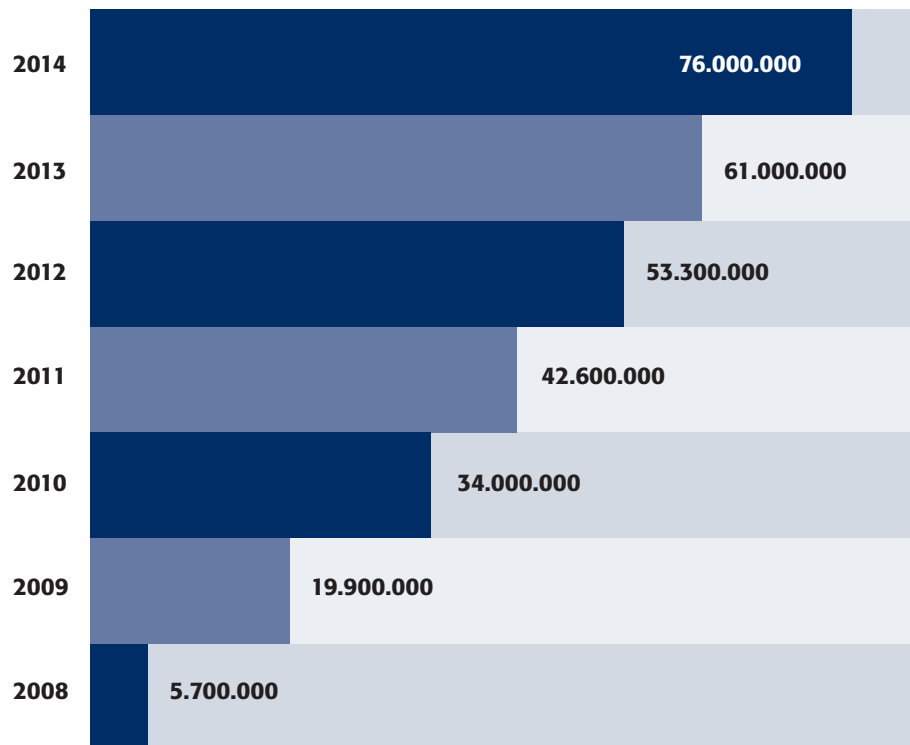


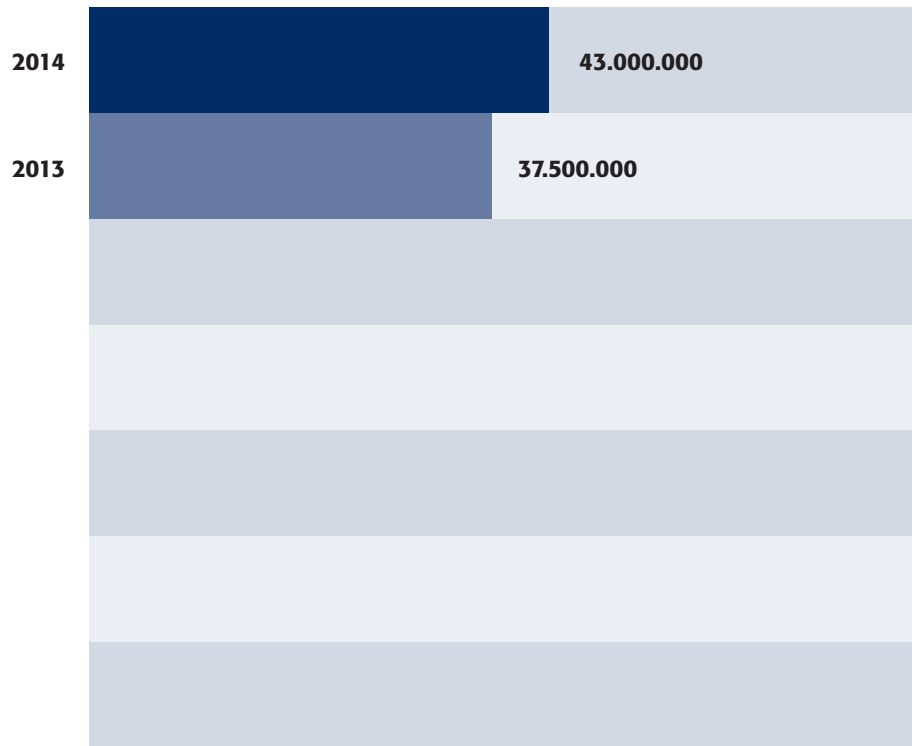
**TREND
PORTALI RAI**
Media mensile
pagine viste

Fonte: Nielsen/NetRatings – Site Census fino a giugno 2013, Webtrekk da luglio 2013

rai.it rai.tv rainews.it

**TREND
PORTALE RAI.TV**
Media mensile
pagine viste





TREND
PORTALE RAINEWS.IT
 Media mensile
 pagine viste

APP E SOCIAL NETWORK

La Rai è presente anche nel mercato delle app e sui social network con milioni di download e di iscritti. I soli podcast radiofonici nel 2014 hanno battuto il loro precedente record con 80 milioni di download.

	Rai.tv 2.173.000 download nel 2014 6.300.000 dal lancio
	RadioRai 333.000 download nel 2014 1.100.000 dal lancio
	RaiNews 270.000 download nel 2014 500.000 dal lancio
	8.400.000 di fans delle pagine Rai
	3.000.000 di followers degli account Rai



CONTRATTO DI SERVIZIO

CONTRATTO DI SERVIZIO

LA COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA DELLA TV GENERALISTA

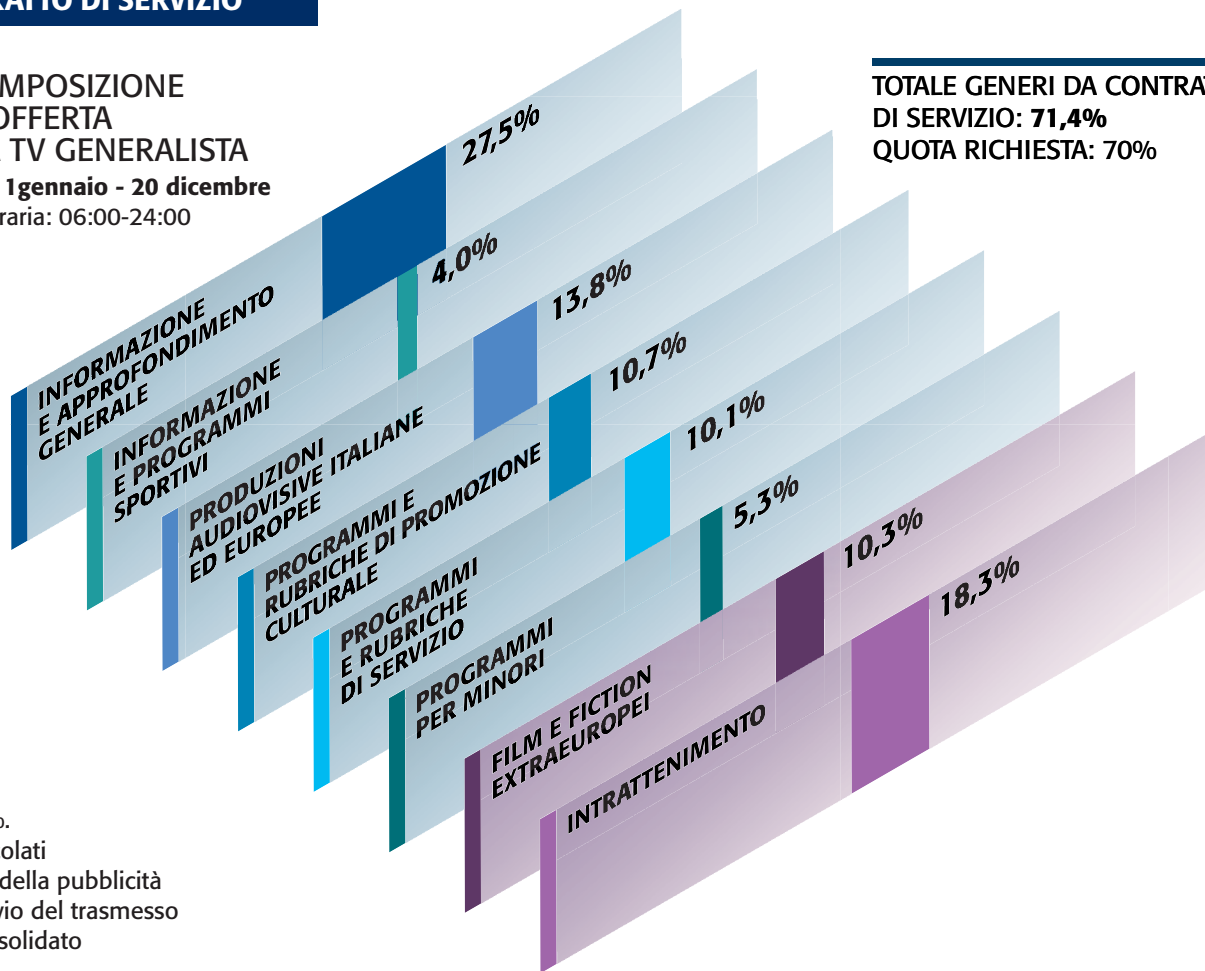
Periodo 1 gennaio - 20 dicembre

Fascia Oraria: 06:00-24:00

TOTALE GENERI DA CONTRATTO

DI SERVIZIO: **71,4%**

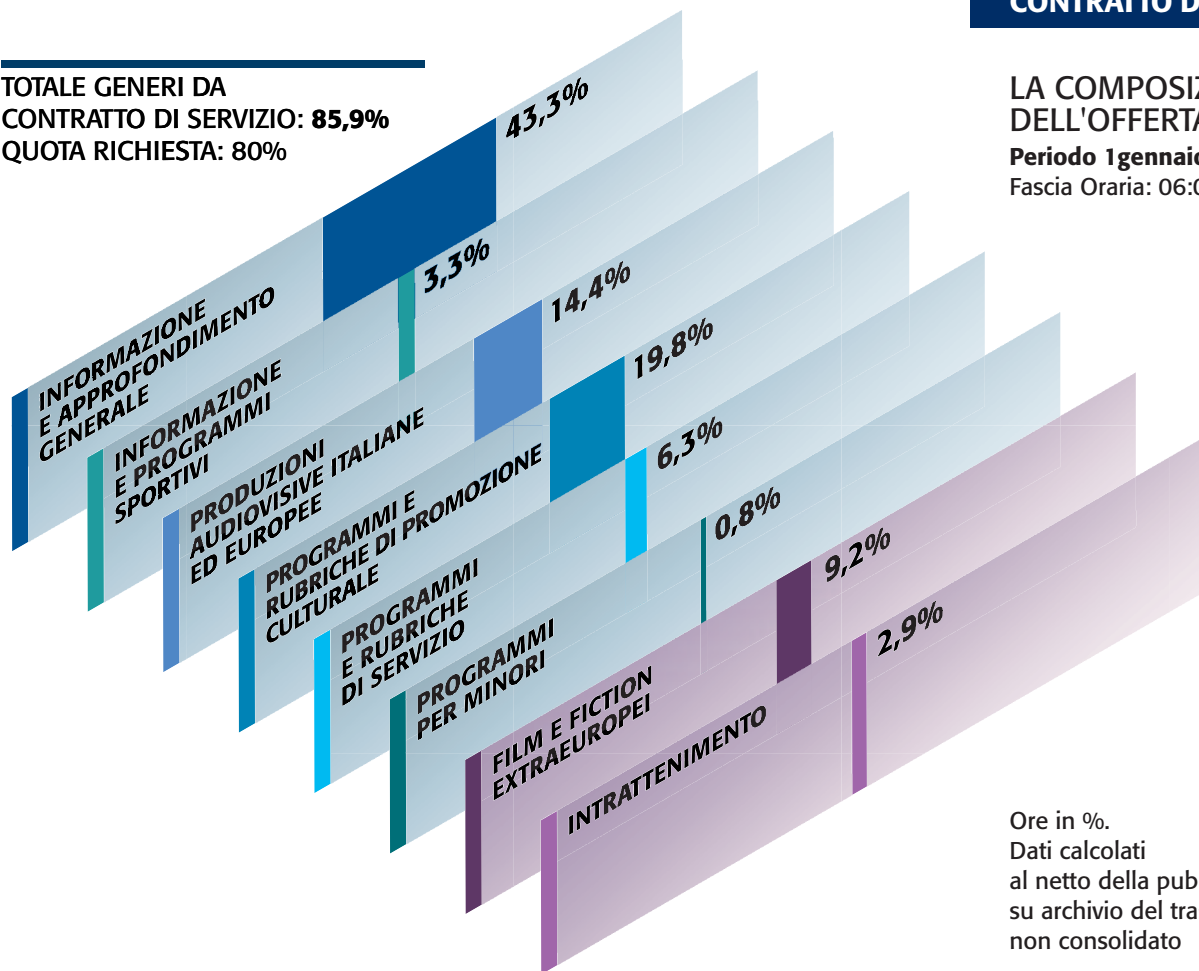
QUOTA RICHIESTA: 70%



Ore in %.
Dati calcolati
al netto della pubblicità
su archivio del trasmesso
non consolidato

TOTALE GENERI DA
CONTRATTO DI SERVIZIO: **85,9%**
QUOTA RICHIESTA: 80%

LA COMPOSIZIONE
DELL'OFFERTA DI RAI 3
Periodo 1 gennaio - 20 dicembre
Fascia Oraria: 06:00-24:00



Ore in %.
Dati calcolati
al netto della pubblicità
su archivio del trasmesso
non consolidato

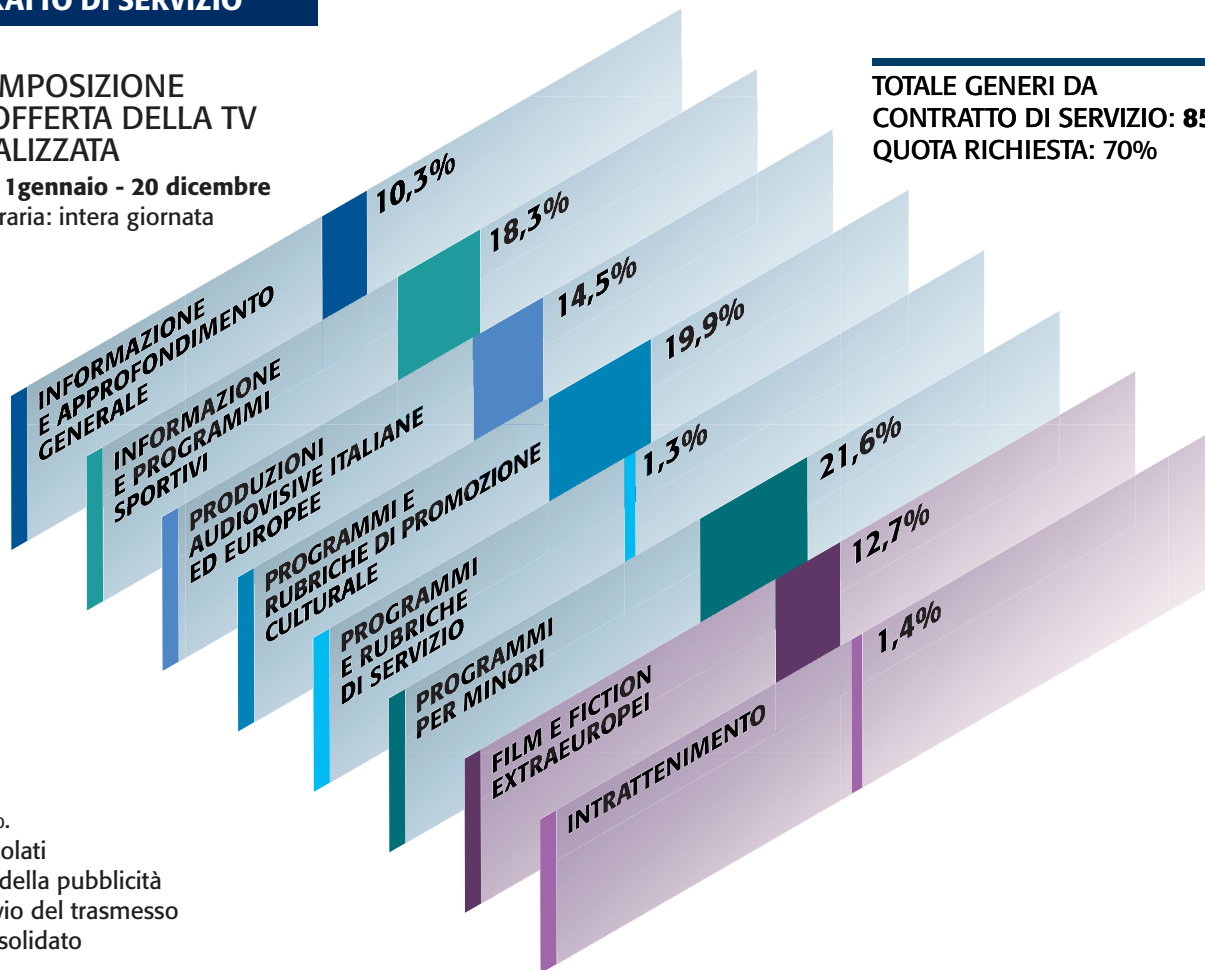
CONTRATTO DI SERVIZIO

LA COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA DELLA TV SPECIALIZZATA

Periodo 1 gennaio - 20 dicembre

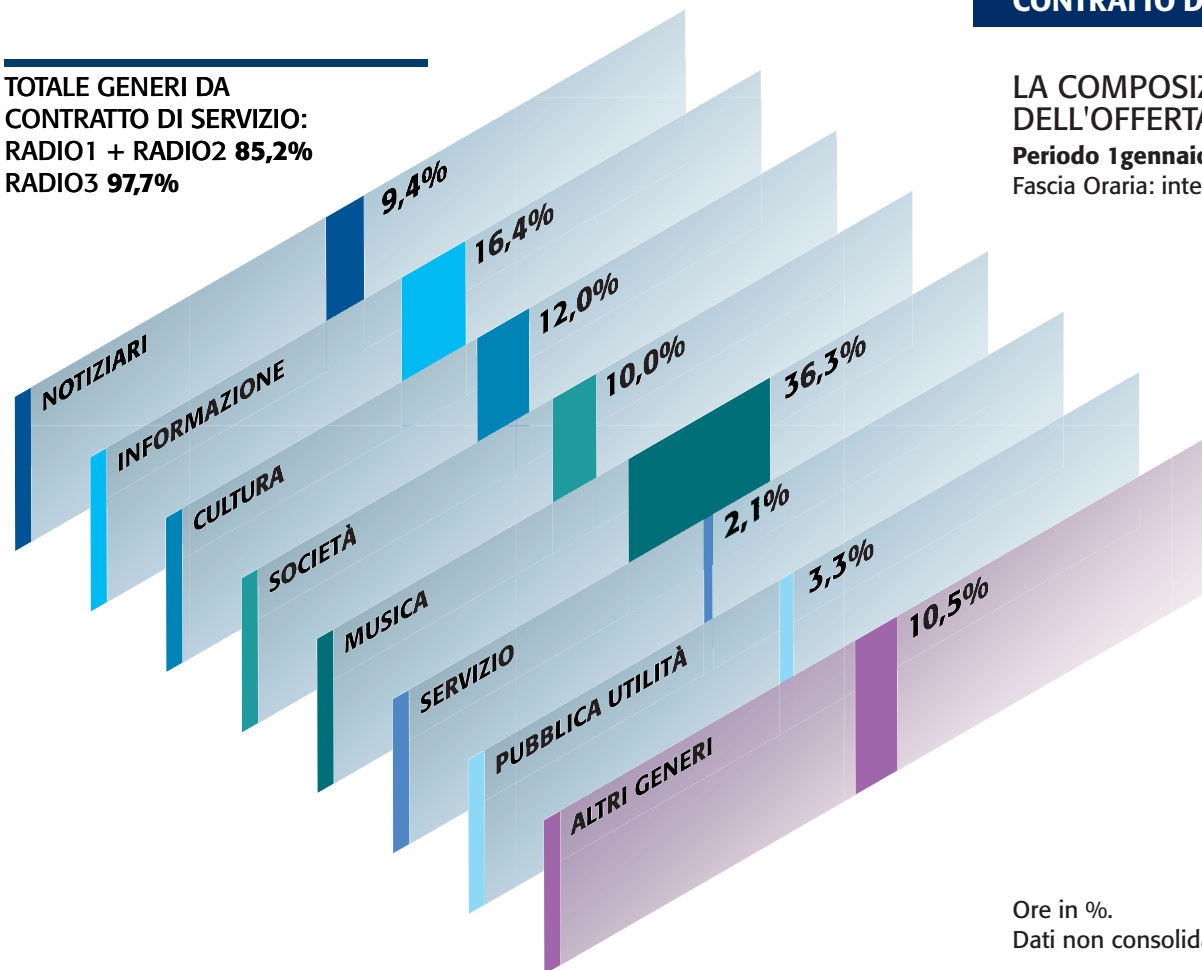
Fascia Oraria: intera giornata

TOTALE GENERI DA
CONTRATTO DI SERVIZIO: **85,9%**
QUOTA RICHIESTA: 70%



Ore in %.
Dati calcolati
al netto della pubblicità
su archivio del trasmesso
non consolidato

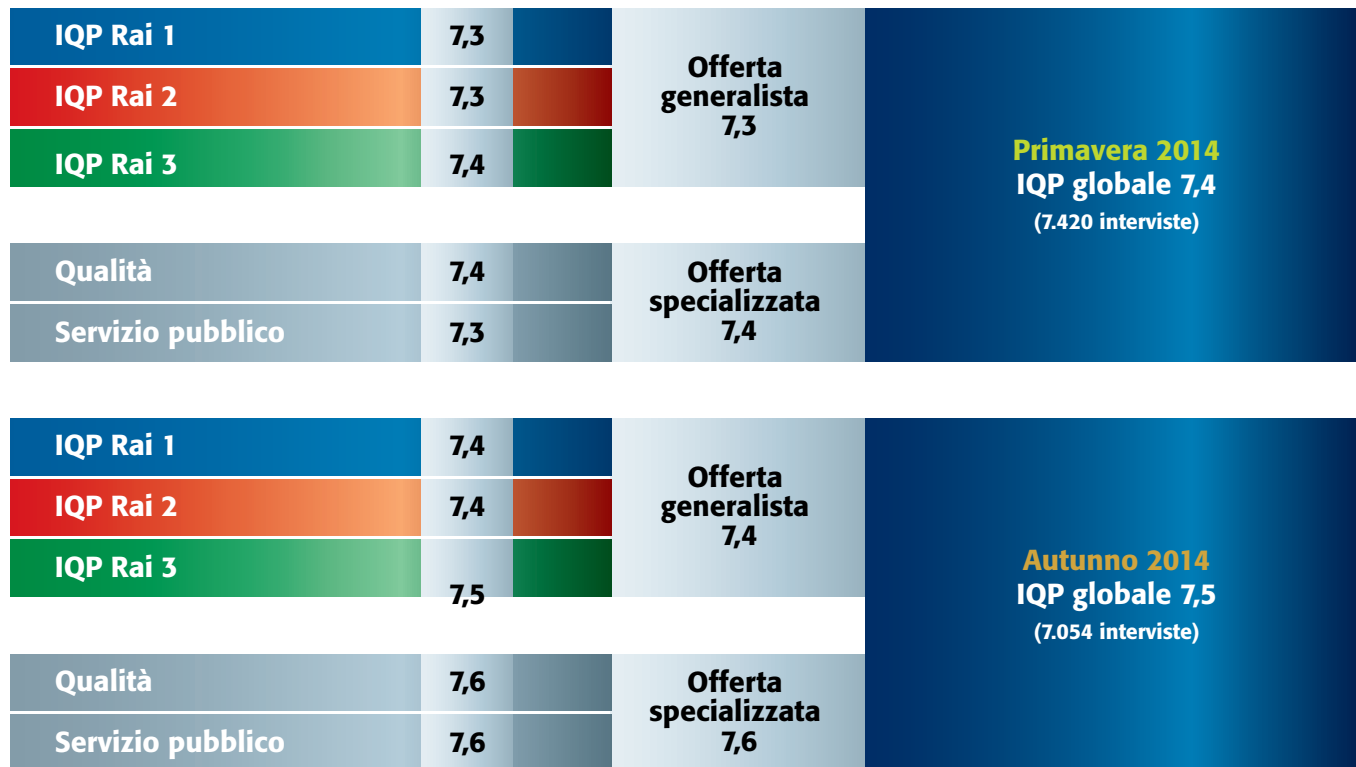
TOTALE GENERI DA
CONTRATTO DI SERVIZIO:
RADIO1 + RADIO2 **85,2%**
RADIO3 **97,7%**



LA COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA DI RADIORAI

Periodo 1 gennaio - 31 dicembre
Fascia Oraria: intera giornata

Ore in %.
Dati non consolidati



Primavera 2014 migliori 10

ULISSE	8,3
ELISIR	8,2
GEO&GEO	8,0
KILIMANGIARO	8,0
MEDICINA 33	8,0
REPORT	7,9
PER UN PUGNO DI LIBRI	7,8
LINEA BLU	7,8
PROVA DEL CUOCO	7,8
BRACCIALETTI ROSSI	7,8

Autunno 2014 migliori 10

ULISSE	8,2
CHE DIO CI AIUTI 3	8,1
ELISIR	8,0
KILIMANGIARO	8,0
PASSAGGIO A NORD OVEST	8,0
REPORT	7,9
A SUA IMMAGINE	7,9
SI VIAGGIARE	7,9
LINEA BLU	7,9
GEO & GEO	7,9

**CLASSIFICA
DEI PROGRAMMI DELLE
RETI GENERALISTE (IQP):**
I PRIMI DIECI

Base:

7.420 interviste in primavera,

7.054 interviste in autunno

SINTESI: INDICATORI DELLA QUALITÀ PERCEPITA (IQP) TREND

TOTALE RAI			RAIUNO		RAIDUE		RAI TRE	
PRIMAVERA AUTUNNO PRIMAVERA AUTUNNO PRIMAVERA AUTUNNO PRIMAVERA AUTUNNO								
informazione e approfondimento	7,3	7,4	7,2	7,4	7,4	7,3	7,4	7,5
intrattenimento	7,2	7,3	7,2	7,3	7,3	7,3	6,7	6,7
Cultura	7,5	7,8	7,6	7,8	7,4	7,6	7,5	7,9
Fiction, Film e Serie	7,5	7,6	7,6	7,8	7,2	7,5	7,4	7,6
Sport	7,4	7,4	7,5	7,6	7,4	7,3	7,3	7,7

	PRIMAVERA	AUTUNNO
Rai News 24	7,94	7,94
Rai Storia	7,97	7,78
Rai Premium	7,32	7,60
Rai Scuola	7,72	7,60
Rai Sport 1 Rai Sport 2	7,56	7,58
Rai YoYo	7,45	7,58
Rai Gulp	7,26	7,54
Rai Movie	7,32	7,48
Rai 5	6,95	7,35
Rai 4	6,93	7,22

(IQP) CANALI
SPECIALIZZATI RAI:
INDICI DI QUALITÀ

TREND

Base:
conoscitori di ciascun canale
specializzato



LA RAI È

	TG1 13.850.000 contatti al giorno 5.308.000 di ascolto medio dell'edizione delle 20:00
	TG2 8.006.000 contatti al giorno 2.641.000 di ascolto medio dell'edizione delle 13:00
	TG3 5.988.000 contatti al giorno 1.781.000 di ascolto medio dell'edizione delle 19:00
	TGR 6.309.000 contatti al giorno 2.857.000 di ascolto medio dell'edizione delle 14:00
	Rai News 24 3.322.000 contatti al giorno 59.000 di ascolto medio, 24 ore su 24
	Rai Giornale Radio 49 edizioni nazionali giornaliere
	Televideo 8.100.000 utilizzatori quotidiani 22.600.000 utilizzatori nel 2014

24 edizioni al giorno di TG di cui 3 regionali per oltre 2.400 ore, 35 rubriche per 1.340 ore e oltre 2.200 ore di approfondimento, dibattito, attualità e inchieste su Rai 1, Rai 2 e Rai 3. Rai News 24, un canale interamente dedicato all'informazione 24 ore su 24. 49 edizioni al giorno di Giornale Radio nazionale in onda su Radio 1, Radio 2, Radio 3, Isoradio e 3 edizioni di Giornale Radio regionale. Informazione parlamentare televisiva con Rai Parlamento e radiofonica con GrParlamento. Il Televideo disponibile sia sulla Tv che sul web ed infine il portale web dell'informazione Rainews.it

PROGRAMMAZIONE ISTITUZIONALE

Il servizio pubblico ha ribadito il suo impegno nei confronti delle persone con disabilità, con un dato quantitativo di programmazione sottotitolata e audio descritta che rispetta le indicazioni contenute nel Contratto di servizio: **oltre 13.000 ore di sottotitolazione per i non udenti e oltre 500 ore audio descritte per i non vedenti.**



285 ore di informazione parlamentare tra rubriche e dirette dal Parlamento



221 ore di comunicazione politico-elettorale a carattere regionale di cui 110 ore televisive e 111 ore radiofoniche



141 campagne sociali di cui 95 della Presidenza del Consiglio dei ministri per complessivi 8.000 spot



44 campagne di sensibilizzazione e 49 campagne di raccolta fondi



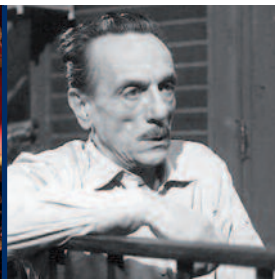
CONCERTI DI CAPODANNO

Dal Teatro la Fenice di Venezia e dal Musikverein di Vienna



APERTURA DEL TEATRO ALLA SCALA DI MILANO

Ogni anno il 7 dicembre su Rai 5 e Radio 3



EDUARDO DE FILIPPO

In occasione del trentennale dalla scomparsa del grande commediografo napoletano un'intera retrospettiva su Rai 5

SUPERQUARK E ULISSE

Gli storici programmi di Piero e Alberto Angela

LINEA VERDE E LINEA BLU

Le storiche trasmissioni dedicate alla terra e al mare italiani

VOYAGER - AI CONFINI DELLA CONOSCENZA

La storica trasmissione di Roberto Giacobbo



La Rai è spesso definita "la più grande azienda culturale del paese" e non è un caso: concerti, teatro, programmi legati alla scienza, alla conoscenza e al territorio e una grande Orchestra Sinfonica, rappresentano solo una parte dell'offerta culturale della Rai che dedica a questo genere tre canali televisivi, Rai 5, Rai Storia e Rai Scuola, ed uno radiofonico, Radio 3, oltre a numerose app targate Rai Cultura.

FICTION ITALIANA

Oltre 5.500 ore
di fiction di produzione
Rai di vari formati,
dai film TV alle web series,
dalle miniserie alla
lunga serialità, trasmesse
sui canali Rai tra cui Rai
Premium, canale
prevalentemente dedicato
alla fiction italiana.

		
DON MATTEO 9	UN'ALTRA VITA	L'ORO DI SCAMPIA
13 serate 7.922.000 di ascolto medio	6 serate 7.054.000 di ascolto medio	1 serata 6.835.000 di ascolto medio
		
CHE DIO CI AIUTI 3	LA BELLA E LA BESTIA	NON E' MAI TROPPO TARDI
10 serate 6.696.000 di ascolto medio	2 serate 6.481.000 di ascolto medio	2 serate 6.406.000 di ascolto medio

PROGRAMMI PER MINORI



LA POSTA DI YOYO



L'APE MAIA



CALIMERO

CHAPLIN & CO.

TOPO TIP

THE QPIZ



Due canali, Rai Yoyo e Rai Gulp, interamente dedicati a bambini e ragazzi.

Oltre 20.000 ore di programmazione dedicata ai minori su tutti i canali Rai di cui 12.000 ore di cartoni animati in parte coprodotti da Rai Fiction, 3.500 ore di programmi dedicati e oltre 4.400 ore di film, fiction e documentari.

junior.rai.it

SPORT

LA RAI È...

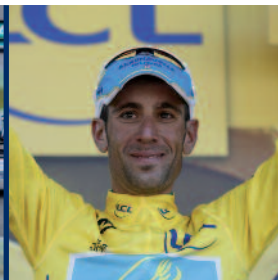
Oltre 17.500 ore di programmazione dedicata allo sport su Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai Sport 1 e Rai Sport 2 di cui quasi 800 ore di notiziari, 5.800 ore di rubriche, quasi 3.000 ore di telecronache dedicate al calcio e 8.000 dedicate agli altri sport, oltre 2.300 ore di radiocronache su Radio 1.



BRASIL 2014: CAMPIONATI DEL MONDO DI CALCIO



CAMPIONATO DEL MONDO DI FORMULA 1



GIRO D'ITALIA E TOUR DE FRANCE DI CICLISMO

ITALY 2014: CAMPIONATI DEL MONDO DI PALLAVOLO FEMMINILE



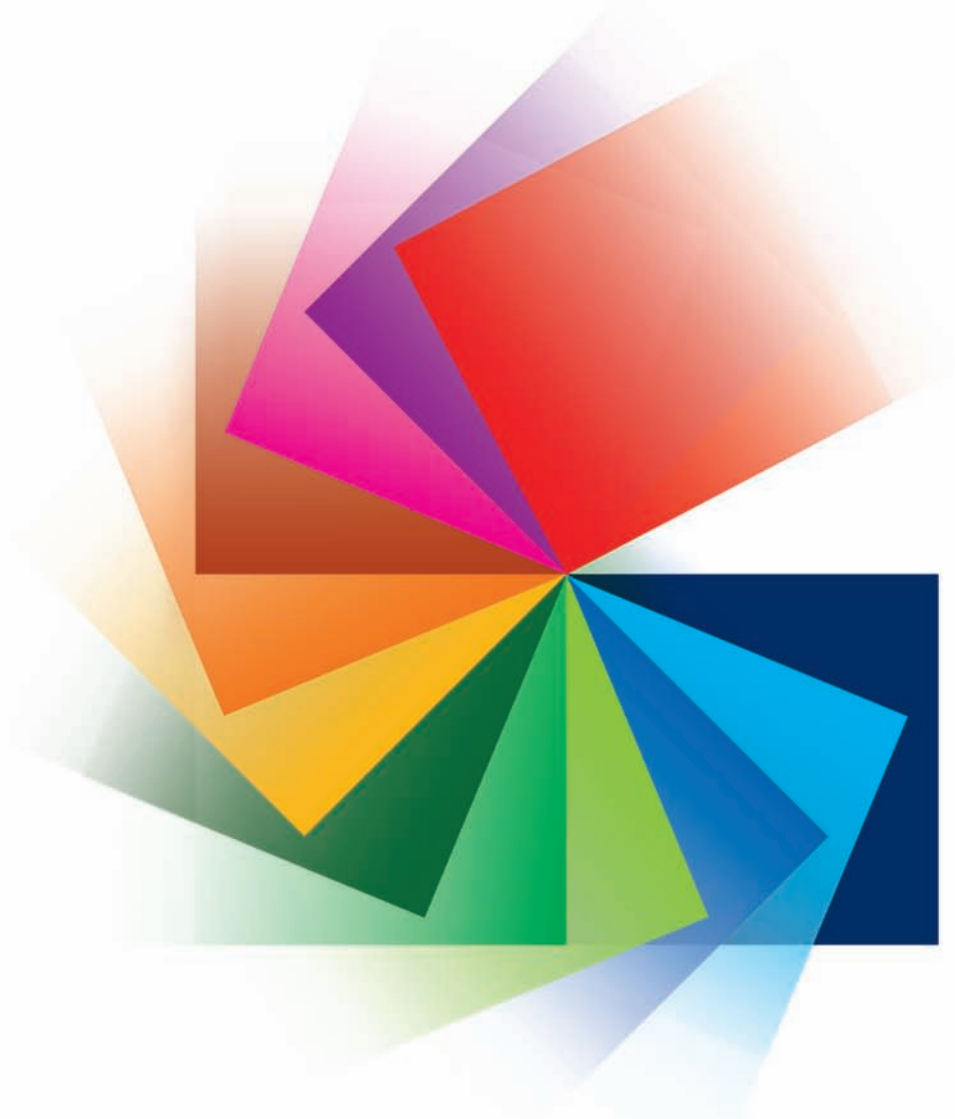
TIM CUP E SUPERCOPPA DI CALCIO



COPPA DEL MONDO DI SCI ALPINO E SCI NORDICO



raisport.rai.it



I PIÙ VISTI

	Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1	Rai 1	24/6	CALCIO CAMPIONATO DEL MONDO: ITALIA-URUGUAY	16.041.000	67,8%
2	Rai 1	18/2	64^ FESTIVAL DI SANREMO	10.967.000	45,7%
3	Reti unificate	31/12	MESSAGGIO DEL PRESIDENTE NAPOLITANO	10.435.000	55,6%
4	Rai 1	16/12	I DIECI COMANDAMENTI	10.217.000	37,6%
5	Rai 1	16/11	CALCIO QUAL.CAMP.EUROPEO: ITALIA-CROAZIA	10.065.000	36,3%
6	Rai 1	21/1	CALCIO COPPA ITALIA: ROMA-JUVENTUS	9.333.000	30,9%
7	Canale 5	4/3	LA GRANDE BELLEZZA	8.977.000	36,1%
8	Rai 1	9/1	DON MATTEO 9: UN NUOVO INIZIO	8.888.000	29,8%
9	Rai 1	14/10	UN'ALTRA VITA	8.710.000	32,1%
10	Rai 1	18/2	SANREMO&SANROMOLO	8.559.000	29,2%
11	Rai 1	22/12	CALCIO SUPERCOPPA D'ITALIA: JUVENTUS-NAPOLI	7.854.000	34,4%
12	Rai 1	4/9	CALCIO AMICHEVOLE: ITALIA-OLANDA	7.746.000	32,4%
13	Rai 1	20/11	CHE DIO CI AIUTI 3: IL PREZZO DELLA VENDETTA	7.508.000	27,0%
14	Rai 1	2/3	BRACCIALETTI ROSSI	7.378.000	26,2%
15	Canale 5	4/3	STRISCIA LA NOTIZIA	7.132.000	24,3%
16	Canale 5	1/10	CALCIO UEFA CH. LEAGUE: ATLETICO MADRID-JUVENTUS	7.071.000	25,4%
17	Rai 1	25/2	NON E' MAI TROPPO TARDI	6.880.000	24,4%
18	Rai 1	10/2	L'ORO DI SCAMPIA	6.835.000	23,8%
19	Rai 1	30/12	LA BELLA E LA BESTIA	6.835.000	25,5%
20	Rai 1	24/3	FUORICLASSE 2: L'ATTESA	6.735.000	22,1%

Per i programmi e gli eventi con più puntate si riporta l'ascolto della puntata più vista. Fonte: Auditel

I PROGRAMMI PIÙ VISTI DEL 2014

	Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
21	Rai 1	7/11	TALE E QUALE SHOW	6.668.000	28,4%
22	Canale 5	17/1	BENVENUTI AL SUD	6.586.000	25,1%
23	Rai 1	3/3	IL GIUDICE MESCHINO	6.456.000	22,4%
24	Canale 5	1/5	CALCIO UEFA EUROPA LEAGUE: JUVENTUS-BENFICA	6.383.000	24,0%
25	Rai 1	12/6	CERIMONIA DI APERTURA MONDIALI DI CALCIO	6.364.000	29,8%
26	Rai 1	10/2	AFFARI TUOI	6.333.000	20,9%
27	Rai 1	25/11	QUESTO NOSTRO AMORE 70	6.251.000	24,3%
28	Rai 1	27/10	UNA PALLOTTOLA NEL CUORE: LA MAGA DI PIAZZA NAVONA	6.245.000	23,1%
29	Rai 1	22/9	IL COMMISSARIO MONTALBANO: UNA VOCE DI NOTTE	6.239.000	24,6%
30	Rai 1	27/4	NON AVER PAURA-UN'AMICIZIA CON PAPA WOJTYLA	6.185.000	23,5%
31	Rai 1	31/3	UNA FERRARI PER DUE	6.165.000	22,1%
32	Canale 5	25/1	C'E' POSTA PER TE	6.084.000	26,0%
33	Rai 1	17/2	LA MIA BELLA FAMIGLIA ITALIANA	5.975.000	21,2%
34	Rai 1	20/5	STASERA LAURA HO CREDUTO IN UN SOGNO	5.964.000	24,2%
35	Rai 1	29/5	UN MEDICO IN FAMIGLIA: A CUORE APERTO	5.898.000	21,9%
36	Rai 1	27/4	TG1: CERIM.DI CANONIZZ. GIOVANNI PAOLO II E GIOVANNI XXIII	5.870.000	46,6%
37	Canale 5	29/11	TU SI QUE VALES	5.837.000	27,6%
38	Rai 1	18/4	RITO DELLA VIA CRUCIS	5.699.000	22,1%
39	Canale 5	28/2	QUASI AMICI	5.669.000	22,1%
40	Rai 1	20/1	UN MATRIMONIO	5.544.000	19,7%

Per i programmi e gli eventi con più puntate si riporta l'ascolto della puntata più vista. Fonte: Auditel

ATTUALITÀ

Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1 Reti unificate	31/12	MESSAGGIO DEL PRESIDENTE NAPOLITANO	10.435.000	55,6%
2 Rai 3	9/3	CHE TEMPO CHE FA	3.495.000	12,4%
3 Rai 1	15/12	LA VITA IN DIRETTA	3.235.000	24,1%
4 Rai 1	2/6	ANNIVERSARIO DELLA REPUBBLICA	2.922.000	35,0%
5 Canale 5	20/12	VERISSIMO SPECIALE IL SEGRETO	2.857.000	22,5%

INCHIESTE E DIBATTITI

Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1 Rai 1	18/4	PORTA A PORTA SPECIALE	3.787.000	15,6%
2 Rai 3	28/1	BALLARO'	3.739.000	14,4%
3 Rai 3	2/11	REPORT	3.165.000	13,5%
4 Canale 5	20/6	SEGRETI E DELITTI	3.123.000	17,3%
5 La7	6/2	SERVIZIO PUBBLICO	2.475.000	10,1%

Per i programmi e gli eventi con più puntate si riporta l'ascolto della puntata più vista. Fonte: Auditel

CULTURA					
	Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1	Rai 1	16/12	I DIECI COMANDAMENTI	10.217.000	37,6%
2	Rai 1	1/1	CONCERTO DI CAPODANNO DIRETTO DA DIEGO MATHEUZ	4.407.000	26,9%
3	Rai 1	30/4	EXPO MILANO 2015 CONTO ALLA ROVESCIA	4.385.000	16,6%
4	Rai 1	21/12	CONCERTO DI NATALE DIRETTO DA DIEGO BASSO	3.552.000	21,7%
5	Rai 1	2/1	SUPER QUARK SPECIALE: IL CERVELLO CONTRO LA MACCHINA, LA GRANDE SFIDA	3.265.000	12,0%

SCIENZA E AMBIENTE					
	Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1	Rai 1	2/2	LINEA VERDE	4.301.000	23,3%
2	Rai 1	10/7	SUPER QUARK	3.218.000	15,5%
3	Rai 1	15/11	LINEA BLU	2.643.000	15,3%
4	Rai 1	27/12	PASSAGGIO A NORD OVEST	2.259.000	13,5%
5	Rai 2	28/7	VOYAGER AI CONFINI DELLA CONOSCENZA	2.228.000	10,7%

PROGRAMMI PER RAGAZZI				
Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1 Rai 1	29/11	57^ ZECCHINO D'ORO	2.707.000	16,3%
2 Rai 1	24/12	VIGILIA IN FAMIGLIA	1.421.000	10,8%
3 Rai Yoyo	22/3	ART ATTACK	359.000	5,2%
4 Rai Yoyo	15/1	LA POSTA DI YOYO	333.000	5,4%
5 Rai Yoyo	8/3	BUONGIORNO CON YOYO	324.000	4,9%

FILM D'ANIMAZIONE E CARTONI ANIMATI				
Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1 Rai 1	1/1	LA CARICA DEI 101	4.815.000	18,8%
2 Rai 1	26/12	RAPUNZEL L'INTRECCIO DELLA TORRE	3.751.000	14,8%
3 Rai 2	3/1	RATATOUILLE	2.559.000	9,5%
4 Rai 2	28/12	GLI ARISTOGATTI	2.473.000	12,4%
5 Italia 1	31/1	I SIMPSON	2.201.000	11,4%

Per i programmi e gli eventi con più puntate si riporta l'ascolto della puntata più vista. Fonte: Auditel

PROGRAMMI DI SERVIZIO E RELIGIOSI

**I PROGRAMMI
PIÙ VISTI DEL 2014**

PROGRAMMI DI SERVIZIO					
	Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1	Rai 1	1/9	PARTITA INTERRELIGIOSA PER LA PACE	4.999.000	20,4%
2	Rai 1	19/5	LA PARTITA DEL CUORE	4.164.000	15,3%
3	Rai 1	14/6	CON IL CUORE NEL NOME DI FRANCESCO	4.135.000	19,0%
4	Rai 3	10/12	CHI L'HA VISTO ?	3.937.000	16,8%
5	Rai 1	27/6	UNA VOCE PER PADRE PIO	3.157.000	16,0%

PROGRAMMI RELIGIOSI					
	Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1	Rai 1	27/4	TG1: CERIM. DI CANONIZZ. GIOVANNI PAOLO II E GIOVANNI XXIII	5.870.000	46,6%
2	Rai 1	18/4	RITO DELLA VIA CRUCIS	5.699.000	22,1%
3	Rai 1	20/4	BENEDIZIONE URBI ET ORBI	4.036.000	38,7%
4	Rai 1	1/1	TG1: S.MESSA CELEBRATA DAL PAPA PER LA GIORNATA MONDIALE DELLA PACE	3.230.000	30,3%
5	Rai 1	24/12	SANTA MESSA DI NATALE	3.110.000	16,4%

Per i programmi e gli eventi con più puntate si riporta l'ascolto della puntata più vista. Fonte: Auditel

EVENTI SPORTIVI				
Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1 Rai 1	24/6	CALCIO CAMPIONATO DEL MONDO: ITALIA-URUGUAY	16.041.000	67,8%
2 Rai 1	16/11	CALCIO QUAL.CAMP.EUROPEO: ITALIA-CROAZIA	10.065.000	36,3%
3 Rai 1	21/1	CALCIO COPPA ITALIA: ROMA-JUVENTUS	9.333.000	30,9%
4 Rai 1	22/12	CALCIO SUPERCOPPA D'ITALIA: JUVENTUS-NAPOLI	7.854.000	34,4%
5 Rai 1	4/9	CALCIO AMICHEVOLE: ITALIA-OLANDA	7.746.000	32,4%

RUBRICHE SPORTIVE				
Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1 Rai 1	23/2	TGSPORT	5.379.000	19,4%
2 Rai 1	24/6	DIARIO MONDIALE	4.842.000	20,3%
3 Rai 1	8/7	NOTTI MONDIALI	2.661.000	26,7%
4 Rai 2	19/1	NOVANTESIMO MINUTO	2.118.000	10,1%
5 Italia 1	15/6	SPORT MEDIASET	2.041.000	11,2%

Per i programmi e gli eventi con più puntate si riporta l'ascolto della puntata più vista. Fonte: Auditel

INTRATTENIMENTO					
Rete	Data	Programma	Ascolto	Share	
1 Rai 1	18/2	64 ^ FESTIVAL DI SANREMO	10.967.000	45,7%	
2 Rai 1	18/2	SANREMO&SANROMOLO	8.559.000	29,2%	
3 Canale 5	4/3	STRISCIA LA NOTIZIA	7.132.000	24,3%	
4 Rai 1	7/11	TALE E QUALE SHOW	6.668.000	28,4%	
5 Rai 1	12/6	CERIMONIA DI APERTURA MONDIALI DI CALCIO	6.364.000	29,8%	

FICTION					
Rete	Data	Programma	Ascolto	Share	
1 Rai 1	9/1	DON MATTEO 9: UN NUOVO INIZIO	8.888.000	29,8%	
2 Rai 1	14/10	UN'ALTRA VITA	8.710.000	32,1%	
3 Rai 1	20/11	CHE DIO CI AIUTI 3: IL PREZZO DELLA VENDETTA	7.508.000	27,0%	
4 Rai 1	2/3	BRACCIALETTI ROSSI	7.378.000	26,2%	
5 Rai 1	25/2	NON E' MAI TROPPO TARDI	6.880.000	24,4%	

FILM				
Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1 Canale 5	4/3	LA GRANDE BELLEZZA	8.977.000	36,1%
2 Canale 5	17/1	BENVENUTI AL SUD	6.586.000	25,1%
3 Canale 5	28/2	QUASI AMICI	5.669.000	22,1%
4 Canale 5	25/2	BENVENUTI AL NORD	5.146.000	19,4%
5 Rai 1	5/5	BIANCANEVE	4.818.000	17,1%

TELEFILM				
Rete	Data	Programma	Ascolto	Share
1 Canale 5	12/12	SENZA IDENTITA'	4.494.000	19,2%
2 Rai 1	10/12	VELVET: IL MATRIMONIO	4.222.000	15,9%
3 Italia 1	10/1	ARROW: LA CITTA' DEGLI EROI	3.225.000	11,3%
4 Rai 1	6/8	LAST COP L'ULTIMO SBIRRO: VENDETTA	3.174.000	15,9%
5 Canale 5	5/9	IL PRINCIPE-UN AMORE IMPOSSIBILE	3.084.000	14,3%

Per i programmi e gli eventi con più puntate si riporta l'ascolto della puntata più vista. Fonte: Auditel



MILANO 2015



Rai loves Expo

Visita il sito/Visit the website/Entra la pagina/Visitez le site/サイトにアクセス/
请点看本网站/Visitem meu site/Добро пожаловать на наш сайт!

www.expo.raai.it

The logo for Rai Marketing, featuring the word "Rai" in white, bold, sans-serif font inside a dark blue square.

Rai

Marketing